

- Monétisation des podcasts : Spotify lance une offensive audacieuse
- The Frame Pro : l'art et la tech en fusion

7 DAYS TECH

07-01-2025



Wifi à bord des avions de la RAM

**TÉLÉCHARGER NOTRE APPLICATION
MOBILE SUR ANDROID !**

WEB RAD DES MAROCAINS DU MONDE

+750.000 AUDITEURS PAR MOIS



DISPONIBLE SUR
 Google Play



SCAN ME!

R212j

Wifi à bord des avions de la RAM

Royal Air Maroc (RAM), la compagnie nationale marocaine, a franchi une étape importante dans l'amélioration de l'expérience passager en intégrant le wifi à bord de ses avions. Le 24 novembre 2024, RAM a réceptionné son dernier Boeing Dreamliner 787-9, équipé d'une connexion internet en vol. Ce nouvel appareil est destiné principalement aux vols long-courriers, notamment sur la ligne stratégique Casablanca-Pékin. Un second Dreamliner, également équipé de cette technologie, est attendu dans les prochains mois.

Cette avancée technologique marque une volonté claire de la compagnie de se positionner parmi les leaders du transport aérien africain en proposant des services modernes et compétitifs.

À une époque où la connectivité est devenue essentielle, cette initiative répond à une demande croissante des voyageurs d'affaires et des particuliers qui souhaitent rester connectés, même à 10 000 mètres d'altitude.



Cette innovation pourrait renforcer l'attractivité de RAM face à la concurrence internationale, notamment des compagnies du Golfe qui dominent le marché des vols long-courriers. En offrant un service de wifi à bord, RAM espère séduire davantage de passagers premium et fidéliser sa clientèle existante.

Par ailleurs, elle reflète également une tendance globale à intégrer la technologie dans les services de transport pour répondre aux besoins des consommateurs modernes. Cependant, des questions se posent quant au coût de ce service pour les passagers et à son accessibilité pour tous.

Des compagnies comme Emirates ou Qatar Airways proposent déjà des services de wifi à bord depuis plusieurs années. RAM, en adoptant cette technologie, se rapproche de ces standards internationaux. En Afrique, peu de compagnies disposent de cette capacité, ce qui confère à RAM un avantage concurrentiel régional.

L'intégration du wifi à bord des avions de RAM est une avancée prometteuse pour la compagnie, mais elle devra s'assurer que ce service soit fiable et accessible financièrement à une large clientèle. À long terme, cette initiative pourrait contribuer à renforcer la position de RAM sur le marché mondial, tout en stimulant le tourisme et les affaires au Maroc.



Telegram : un badge contre les arnaques

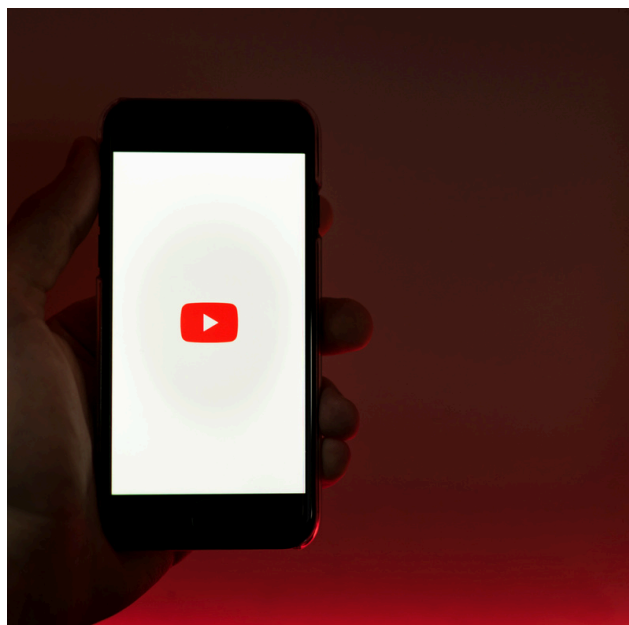
Telegram introduit une vérification décentralisée innovante pour protéger ses utilisateurs des faux comptes et des arnaques.

En plus du badge bleu pour les comptes officiels, certaines organisations vérifiées par Telegram peuvent désormais attribuer des icônes de vérification supplémentaires à d'autres utilisateurs ou discussions. Cette fonctionnalité permet, par exemple, à des entreprises de certifier les comptes de leurs employés ou leurs groupes. D'autres nouveautés incluent des collectibles NFT, un lecteur de QR codes intégré et des filtres de recherche améliorés.

YouTube : un cache trop lourd ralentit vos appareils

Le cache YouTube, comme celui de nombreuses applications, stocke des données liées à vos habitudes de navigation, ce qui peut encombrer votre smartphone ou ordinateur et ralentir leur fonctionnement.

Vider régulièrement ce cache libère de l'espace et améliore les performances. Sur Android, cette opération est simple via les paramètres système, alors qu'elle reste plus complexe sur iOS. En allégeant l'application, vous pouvez prolonger la fluidité de vos appareils tout en optimisant leur stockage.



Grok : l'IA gratuite et astucieuse de X

Le réseau social X, anciennement Twitter, intègre Grok, une IA développée par le laboratoire xAI d'Elon Musk.

Gratuitement accessible depuis décembre avec des limites d'usage, Grok permet d'analyser des images directement sur la plateforme, une fonctionnalité pratique pour interpréter graphiques ou infographies sans quitter l'application.

Cette IA propose aussi brainstorming, générateur d'images, et utilise le modèle Grok-2, plus rapide et précis.

Cette intégration s'inscrit dans la vision de Musk pour transformer X en une super application multifonctionnelle, avec des nouveautés comme X Money en préparation.



ChatGPT Pro à 200 \$: un prix qui ne paye pas ?

Lancé en décembre, l'abonnement ChatGPT Pro à 200 dollars cible des utilisateurs intensifs comme les chercheurs et ingénieurs. Malgré ce tarif élevé, OpenAI ne génère pas de bénéfices.

Selon Sam Altman, le PDG d'OpenAI, le prix initialement fixé n'anticipe pas l'usage intensif, engendrant des coûts élevés en calcul et en énergie.

Cet abonnement offre des modèles IA avancés comme o1 pro, mais la situation souligne les défis financiers liés à l'IA, malgré les milliards de revenus d'OpenAI et sa valorisation impressionnante.

Apple Intelligence : de 4 à 7 Go... et ça continue !

Apple Intelligence, l'outil IA qui fonctionne localement sur les iPhones, iPads et Mac compatibles, voit ses besoins de stockage augmenter.

Initialement fixé à 4 Go, l'espace requis atteint désormais 7 Go après la mise à jour iOS 18.2, qui introduit des fonctionnalités comme ChatGPT pour Siri et Visual Intelligence.

Ce chiffre pourrait grimper à 10 Go avec les futures améliorations, dont une version enrichie de Siri. Bien que cela témoigne des progrès de l'IA, les utilisateurs devront gérer avec soin leur espace de stockage.

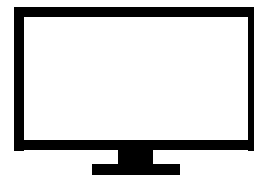


The Frame Pro : l'art et la tech en fusion

Au Consumer Electronics Show (CES 2025), Samsung a présenté The Frame Pro, une version améliorée de son téléviseur iconique The Frame.

Intégrant la technologie Mini LED, il promet une luminosité accrue, des contrastes renforcés, et un taux de rafraîchissement de 144 Hz pour des visuels fluides. Doté d'une connectivité sans fil sur 10 mètres et enrichi par des fonctionnalités d'IA, ce modèle allie élégance et performance.

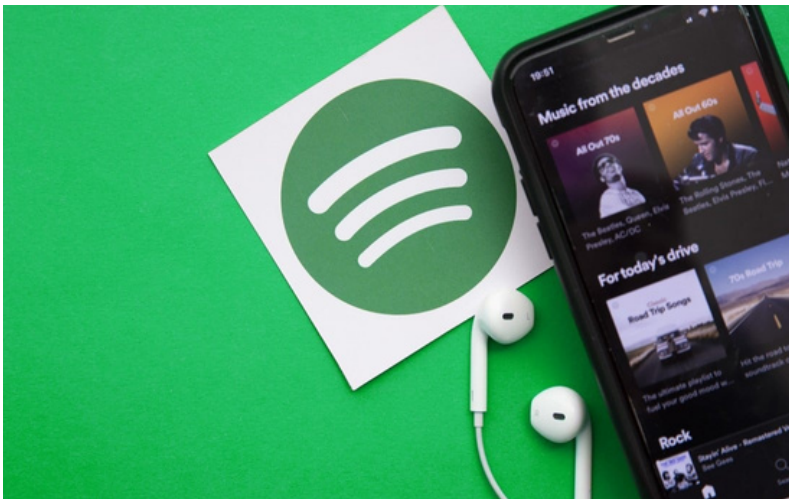
Prévu pour le printemps, son prix reste à dévoiler, mais il suscite déjà un fort engouement parmi les amateurs de tech et de design.



Monétisation des podcasts : Spotify lance une offensive audacieuse

Le 2 janvier 2025, Spotify a dévoilé une initiative qui pourrait redéfinir le paysage des contenus audio en ligne.

Avec son programme de monétisation des podcasts et des émissions, le géant du streaming musical entend non seulement enrichir l'expérience de ses utilisateurs, mais aussi offrir aux créateurs de contenu des opportunités inédites pour générer des revenus. À l'heure où la consommation de contenu évolue rapidement, cette annonce arrive à point nommé.



Avec une audience de plus de 640 millions d'utilisateurs, dont 250 millions d'abonnés, Spotify se positionne comme un acteur clé pour les créateurs. Le Spotify Partner Program, lancé le 13 novembre dernier, permet aux créateurs éligibles de transformer leurs productions en véritables entreprises. Ce programme se distingue par l'absence de publicités intrusives pour les abonnés Premium, favorisant ainsi la fidélité des auditeurs et l'engagement autour d'un contenu de qualité.

Les créateurs ont désormais accès à deux principales sources de revenus. D'une part, ils peuvent proposer des contenus vidéo payants réservés aux abonnés Premium, permettant une monétisation directe.

D'autre part, un service de régie publicitaire intégré permet d'inclure des annonces dans les formats audio, générant ainsi des revenus partagés à hauteur de 50 % pour chaque annonce diffusée.

Cependant, pour intégrer ce programme, les créateurs doivent répondre à des critères précis, tels que 10 000 heures d'écoute et 2 000 auditeurs uniques sur les 30 derniers jours. Malgré ces exigences, les premiers retours sont positifs, soulignant la flexibilité et le contrôle que ce programme offre aux créateurs.

Dans un contexte où la vidéo prend de plus en plus d'importance, Spotify investit pour améliorer l'expérience visuelle sur sa plateforme. En permettant aux créateurs de diversifier leurs revenus et d'adapter leur contenu aux attentes des consommateurs, Spotify semble bien positionné pour naviguer dans cette industrie en constante évolution. Ce programme apparaît comme une réponse audacieuse aux défis rencontrés par les créateurs, tout en optimisant l'expérience utilisateur.

NEW!



Nouveauté de la semaine

Streaming : Disney et Fubo fusionnent leurs forces



Disney et Fubo s'associent pour réunir Hulu et le streaming sportif sous une nouvelle entité, tout en réglant leurs différends juridiques et en réorganisant le marché du streaming numérique.

En vertu de cet accord, Disney devient actionnaire majoritaire avec 70 % des parts, tandis que l'équipe dirigeante actuelle de Fubo prendra en charge la gestion de l'ensemble, incluant l'offre de télévision en direct de Hulu.

Ce partenariat met un terme aux différends juridiques qui opposaient les deux entreprises, selon un communiqué commun.

Cette entente met fin aux poursuites entamées par Fubo début 2024 contre Disney et ses partenaires, ESPN, Fox, et Warner Bros Discovery, accusés de vouloir lancer une plateforme commune, Venu Sports, au détriment de la concurrence.

Cliquer sur l'image, pour éventuellement plus de détails

L'ODJ
TV
LA WEB TV ECO & ECO

**LA WEB TV QUI ALLIE ÉCONOMIE ET ÉCOLOGIE
POUR UN AVENIR DURABLE !**

+150.000 TÉLÉSPECTATEURS PAR MOIS | +20 ÉMISSIONS | +500 ÉPISODES

