

- L'IA redonne jeunesse à Tom Hanks dans le nouveau film "Here"
- Facebook se lance dans la recherche avec un moteur IA

7 DAYS TECH

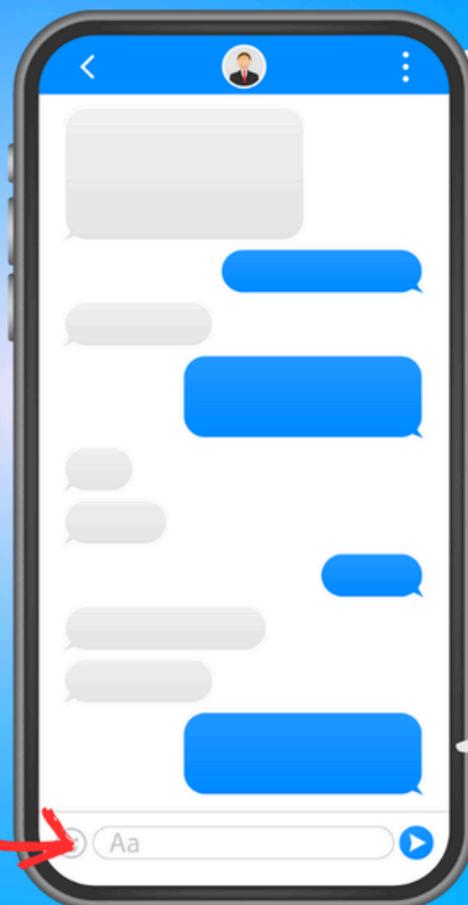
29-10-2024



Orange et Chari : Le duo pour la transformation numérique des épiceries marocaines

L'ODJ CHATBOT

WWW.LODJ.MA



**PARLEZ-NOUS À TRAVERS NOTRE NOUVEAU CHATBOT
ET OBTENEZ DES RÉPONSES INSTANTANÉES, IL EST LÀ POUR
VOUS AIDER 24H/24.**



SCAN ME



Orange et Chari : Le duo pour la transformation numérique des épiceries marocaines

Dans un mouvement audacieux vers la modernisation, Orange Maroc, un leader des télécommunications dans le pays, a récemment annoncé un partenariat stratégique avec Chari.ma, une plateforme digitale innovante dédiée aux commerçants. Cette collaboration vise à propulser la transformation digitale des détaillants de proximité marocains, un secteur crucial pour l'économie nationale. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la stratégie ambitieuse Maroc Digital 2030, qui vise à renforcer l'économie numérique du pays.

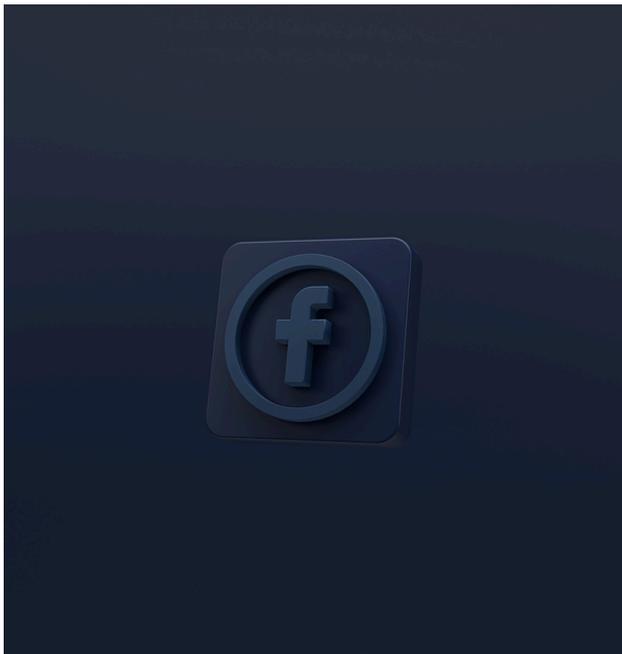


Les deux entreprises mettront à disposition des solutions digitales adaptées aux besoins spécifiques des détaillants. Cela inclut des outils pour faciliter les transactions et accéder à des services financiers, permettant ainsi une amélioration significative des opérations commerciales.

En outre, cette initiative contribuera à l'inclusion financière des petits commerçants et de leurs clients, en leur offrant des solutions innovantes et sécurisées.

Hendrik Kasteel, CEO d'Orange Maroc, a souligné l'importance de cette alliance, affirmant qu'elle reflète l'engagement de l'entreprise à soutenir le Maroc dans sa transformation numérique. De son côté, Ismael Belkhat, CEO de Chari.ma, a ajouté que ce partenariat permettra de digitaliser la distribution des services d'Orange, rendant les épiceries plus compétentes dans l'utilisation des outils numériques.

Cette initiative s'inscrit dans une vision plus large de faire du Maroc un hub numérique de référence en Afrique. Grâce à cette alliance, Orange Maroc et Chari.ma ambitionnent de jouer un rôle clé dans le développement durable et l'essor de l'économie numérique du pays.



Facebook se lance dans la recherche avec un moteur IA

Meta, la société mère de Facebook, travaille actuellement sur un moteur de recherche alimenté par l'IA pour concurrencer Google et Bing.

Ce projet permettrait à Meta de réduire sa dépendance à ces géants et d'offrir des résumés de recherche d'actualité directement sur Facebook et Instagram via Meta AI. L'entreprise a également signé un accord avec Reuters pour intégrer leurs articles.

Ce mouvement survient alors qu'OpenAI a lancé son propre moteur IA, Search GPT, en accès limité en juillet dernier.

Instagram dégrade vos vidéos ? voici pourquoi

Sur Instagram, la qualité d'une vidéo dépend de sa popularité, comme l'a confirmé Adam Mosseri, responsable de la plateforme.

En effet, les vidéos des petits créateurs, qui ne génèrent pas assez de vues rapidement, subissent un encodage simplifié, altérant leur qualité. Meta réserve ses ressources de traitement avancées aux contenus les plus populaires, affectant ainsi les créateurs émergents.

Malgré la frustration, Instagram maintient que ce choix n'influence pas l'interaction des utilisateurs, orientée principalement par le contenu, pas la qualité visuelle.

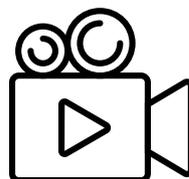


LinkedIn passe au format vidéo

LinkedIn, le réseau social professionnel de Microsoft, intensifie sa stratégie autour des vidéos courtes, espérant attirer et engager les utilisateurs et annonceurs.

Désormais, une équipe dédiée collabore avec l'algorithme pour sélectionner les contenus de qualité, répondant à la demande des utilisateurs. Cependant, des critiques persistent quant aux publications jugées moralisatrices et à la présence d'influenceurs trop centrés sur eux-mêmes, ce qui pourrait nuire à l'expérience des utilisateurs.

Ce changement vise aussi à capter davantage de revenus publicitaires, qui représentent désormais un tiers des gains de la plateforme.





Interdiction de l'iPhone 16 en Indonésie

En Indonésie, la vente de l'iPhone 16 est interdite en raison du non-respect par Apple de la règle de "contenu local," qui exige qu'au moins 40 % de la valeur d'un produit soit d'origine locale pour obtenir une certification.

Malgré des investissements pour créer des académies de développeurs, Apple n'a pas atteint le seuil requis, ayant investi seulement 1 500 milliards de roupies sur les 1 700 milliards nécessaires.

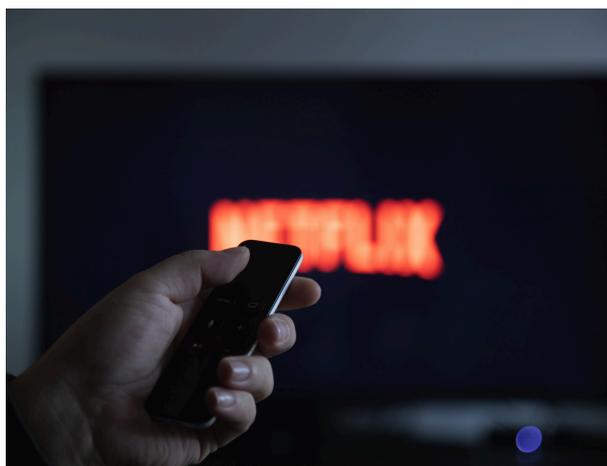
Bien que ce marché soit en pleine croissance, cette restriction ne devrait pas affecter significativement les finances d'Apple, car l'Indonésie reste dominée par les appareils Android.

Gagnez de l'espace sur Google Photos sans supprimer

Face au manque d'espace sur Google Photos, une fonctionnalité cachée vous permet de conserver vos photos sans frais supplémentaires.

L'option "Économiseur d'espace" compresse les photos pour réduire leur taille tout en maintenant une qualité visuelle satisfaisante, invisible à l'œil nu pour la plupart des clichés. Accessible via les paramètres de l'application, cette astuce permet d'optimiser le stockage sans devoir supprimer vos souvenirs précieux.

« Il faut que tu voies ça » : Netflix lance le partage de scènes



Netflix déploie une nouvelle fonctionnalité, Moments, sur iOS (à venir sur Android) qui permet aux utilisateurs de partager des extraits marquants de films et séries directement sur les réseaux sociaux comme Instagram et WhatsApp.

Cette option, qui inclut un lien vers le contenu original, pourrait augmenter les abonnements en suscitant la curiosité.

Avec le soutien de stars comme Giancarlo Esposito et Simone Biles, Netflix espère que les fans relayeront ces séquences et renforceront sa visibilité en ligne.

L'IA redonne jeunesse à Tom Hanks dans le nouveau film "Here"

Tom Hanks explore les différentes étapes de la vie, de l'adolescence à la vieillesse, grâce à une technologie d'intelligence artificielle révolutionnaire qui le rajeunit à l'écran.

Dans le film "Here: Les plus belles années de notre vie", réalisé par Robert Zemeckis, Tom Hanks incarne un personnage dont l'histoire s'étend sur plusieurs générations, voyageant à travers le temps aux côtés de Robin Wright.

Grâce à l'intelligence artificielle, l'acteur de 68 ans a pu rajeunir son apparence en temps réel, ce qui a laissé le comédien impressionné par cette technologie qu'il qualifie d'« incroyable ».



Cette technique permet à Hanks de jouer son personnage à différentes étapes de sa vie, passant d'un adolescent idéaliste à un homme âgé et fragile.

Pour cela, les réalisateurs se sont associés au studio Metaphysic, qui a développé un outil nommé Metaphysic Live.

Ce dispositif révolutionnaire permet de rajeunir ou de vieillir les acteurs selon les besoins de la scène.

Tom Hanks a partagé son enthousiasme lors du festival AFI Fest, affirmant que "tout se passait en temps réel". Les réalisateurs ont installé deux moniteurs sur le plateau : l'un affichait le flux vidéo en direct, tandis que l'autre montrait une version légèrement retardée, reflétant le résultat du "deep fake".

Cependant, l'utilisation de l'intelligence artificielle soulève des inquiétudes, notamment à Hollywood, où des acteurs et scénaristes ont récemment mené des grèves en raison de leurs préoccupations concernant cette avancée technologique.

Pour le film "Here", 8 millions d'images d'Hanks ont été collectées sur le web afin de recréer des visages adaptés à chaque époque.

Ces images provenaient de divers événements et films, offrant ainsi un large éventail de représentations du célèbre acteur.

Mais l'IA n'est pas la seule prouesse technique de "Here". Le film a été entièrement tourné avec une caméra fixe, souvent placée dans un coin du salon d'un pavillon de banlieue américaine.

Ce choix de mise en scène se complète par des sauts réguliers dans le temps, permettant de naviguer entre différentes périodes de la vie du couple, jusqu'à des époques lointaines, y compris les temps des dinosaures.

Inspiré d'un roman graphique de Richard McGuire, le film vise à respecter le style original du livre, comme l'a souligné Zemeckis. Cette approche unique engendre une intimité véritablement puissante à l'écran.



NEW!

Innovation de la semaine

De l'écran aux étagères : TikTok transforme les tendances littéraires en livres



En s'associant à une maison d'édition indépendante, TikTok compte transformer l'engouement pour les recommandations littéraires sur sa plateforme en publications physiques.

TikTok, la plateforme qui a révolutionné le partage de contenu, s'apprête à changer les règles du jeu en lançant un projet d'édition de livres.

Ce mouvement n'est pas anodin et s'inscrit dans une dynamique de promotion de la lecture.

Tout a commencé en 2016 avec la publication par Colleen Hoover de son roman « It Ends With Us ». Bien qu'il ait connu un succès modéré, c'est en 2021 que le livre a explosé sur TikTok, atteignant des ventes vertigineuses de 1,9 million d'exemplaires.

Comment expliquer ce retournement ? Des utilisateurs de la plateforme ont partagé leurs émotions face aux personnages, souvent en ajoutant en fond sonore la chanson « All Too Well » de Taylor Swift, ce qui a propulsé le livre sur le devant de la scène.

Cliquer sur l'image pour plus de détails

Télécharger notre application mobile sur Android !



تيليشارجي لاپليکاسيون ديانا أوعيبيش

@lodjmaroc

