

- Maroc & USA : Une alliance pour propulser l'Afrique vers l'IA
- Spotify enrichit son offre de livres audio

7DAYS TECH

30-07-2024



**META FACE À UNE LOURDE AMENDE
ANTITRUST DE L'UE**

L'ODJ .MA

+ 300.000

Personnes touchées par mois



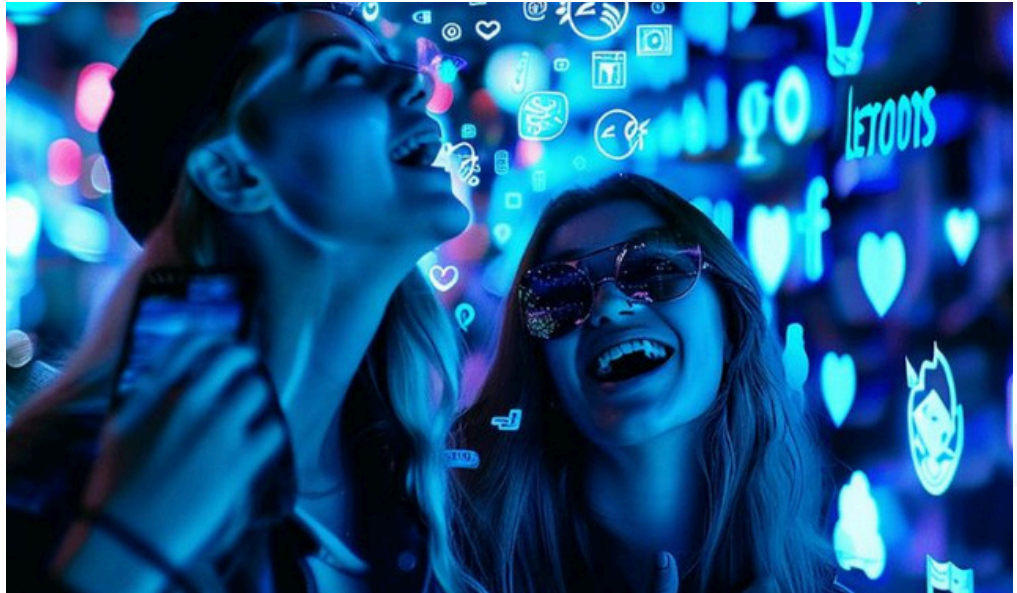
@lodjmaroc



Bing vs Google : La bataille des géants pour la suprématie de la recherche en ligne par l'IA

La recherche en ligne connaît une révolution grâce aux avancées fulgurantes de l'intelligence artificielle (IA).

Dans cette bataille technologique, Microsoft et Google rivalisent pour dominer le secteur avec des innovations marquantes.



Microsoft a récemment introduit son nouveau moteur de recherche, « Bing Generative Search », qui intègre des résultats traditionnels et des réponses générées par l'IA. Cette initiative vise à offrir une expérience de recherche plus enrichissante et pertinente pour les utilisateurs.

Contrairement à Google, qui centralise ses résultats, Bing met en avant les réponses générées par l'IA tout en affichant les résultats traditionnels sur le côté. Cette approche hybride permet de combiner rapidité et précision, améliorant ainsi l'expérience utilisateur.

Microsoft valorise particulièrement les retours d'expérience des utilisateurs. Ces derniers peuvent voter sur la pertinence des résumés générés par l'IA, permettant une amélioration continue. En comparaison, les options de feedback de Google sont moins accessibles.

La technologie de Bing excelle dans la compréhension des requêtes conversationnelles et peu spécifiques, analysant des millions de sources pour fournir des résultats adaptés aux attentes des utilisateurs. Malgré des inquiétudes sur une possible diminution du trafic vers les sites cités, les premières données montrent que Bing maintient, voire augmente, le nombre de clics vers les pages web, soutenant ainsi un écosystème Internet dynamique.

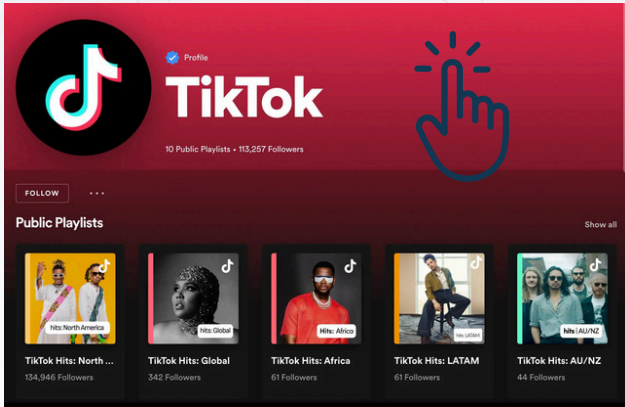
Google, de son côté, a également développé son propre système d'IA mais a rencontré des problèmes de crédibilité avec des résultats parfois absurdes, ce qui a terni l'enthousiasme des utilisateurs.

Avec 100 millions d'utilisateurs actifs quotidiens pour Bing contre 1 milliard pour Google, Microsoft cherche à réduire cet écart grâce à ses innovations en IA. Cette stratégie pourrait attirer davantage d'utilisateurs à l'avenir.

Microsoft adopte une approche progressive, recueillant des retours et testant différentes solutions pour affiner son outil avant un déploiement à grande échelle. L'adoption de ces nouvelles technologies dépendra de la capacité des utilisateurs à s'adapter et à désactiver les fonctionnalités si nécessaire.

Si Bing parvient à gagner des parts de marché grâce à ses innovations IA, cela pourrait inciter Google et d'autres acteurs à améliorer leurs systèmes, menant ainsi à une meilleure qualité de service pour tous. Les innovations en IA promettent de transformer notre façon de naviguer en ligne.

Sound Search de TikTok : La Révolution Musicale Face à Shazam



Dans un monde où les tendances musicales changent à une vitesse fulgurante, se rappeler le titre exact d'une chanson peut parfois s'avérer difficile. TikTok, toujours à la pointe de l'innovation, vient de lancer une nouvelle fonctionnalité appelée Sound Search, qui promet de transformer notre manière de découvrir et de retrouver des morceaux populaires sur la plateforme.

TikTok Sound Search est un outil révolutionnaire conçu pour identifier des chansons non seulement par écoute directe, mais aussi en les chantonnant ou en les fredonnant. Cette technologie ne se contente pas d'identifier les titres ; elle offre également des vidéos utilisant la chanson identifiée, permettant une immersion immédiate dans l'univers musical de TikTok.

Des Fonctionnalités Uniques

Contrairement à Shazam et YouTube Music, qui se limitent à fournir le nom de la chanson, TikTok Sound Search propose directement des contenus vidéo liés à la chanson recherchée. Cette approche enrichit l'expérience utilisateur en intégrant immédiatement le morceau dans l'écosystème vidéo de TikTok.

TikTok, plus qu'un simple réseau social, est devenu un moteur majeur de la découverte musicale. En offrant un outil capable de reconnaître les chansons à partir de simples bribes de mélodie, TikTok consolide sa position en tant que leader dans l'univers de la musique.

Reconnaissance de chants et fredonnements : Là où d'autres applications échouent, TikTok réussit en identifiant même des airs approximatifs.

Disney+ adopte les méthodes de Netflix

Disney+ suit l'exemple de Netflix en introduisant des restrictions sur le partage de comptes et en généralisant la diffusion de publicités. La plateforme interdit désormais le partage de comptes en dehors du foyer principal et propose une option payante pour ceux qui souhaitent continuer à partager leur abonnement. De plus, Disney+ inclut des publicités dans toutes ses offres, visant à augmenter sa rentabilité.

WhatsApp rend vos appels vidéo plus fun avec la réalité augmentée

WhatsApp prépare une mise à jour majeure pour ses appels vidéo, ajoutant des effets et filtres en réalité augmentée pour rendre les conversations plus divertissantes. Cette nouveauté a été repérée par WABetaInfo dans la version beta de WhatsApp pour Android. Bien qu'aucune annonce officielle n'ait été faite, la mise à jour promet des retouches en temps réel et une meilleure qualité vidéo. En plus de ces améliorations, WhatsApp a récemment introduit des fonctionnalités comme le partage d'écran audio et des appels avec jusqu'à 32 participants, visant à renforcer l'attrait de ses appels vidéo pour un usage personnel et professionnel.

Meanwhile, sur Facebook



Mark Zuckerberg prédit un avenir brillant pour les lunettes connectées

Mark Zuckerberg, PDG de Meta, est optimiste quant à l'avenir des lunettes connectées, malgré leur succès limité jusqu'à présent. Lors de la conférence SIGGRAPH, il a déclaré que ces lunettes, alimentées par l'intelligence artificielle, deviendront courantes et accessibles à environ 300 dollars.

Meta, en collaboration avec des marques comme Ray-Ban et Oakley, travaille sur une nouvelle génération de lunettes plus élégantes et fonctionnelles. Actuellement, les lunettes Wayfarer de Meta permettent de prendre des photos, de passer des appels et de diffuser en direct, mais elles n'ont pas encore rencontré le succès escompté.

Bug de Google Chrome : comment récupérer vos mots de passe

Un bug dans une mise à jour de Google Chrome a empêché certains utilisateurs d'accéder à leurs mots de passe sauvegardés. Pendant près de 18 heures, ces utilisateurs n'ont pas pu trouver ou enregistrer de mots de passe dans le gestionnaire de mots de passe du navigateur.

Google a rapidement publié un correctif pour résoudre le problème, affectant environ 15 millions de personnes.

Pour retrouver les mots de passe, il suffit de mettre à jour le gestionnaire de mots de passe vers la dernière version.

Twitch : un succès populaire, mais un gouffre financier

Rachetée par Amazon il y a dix ans pour un milliard de dollars, Twitch, la célèbre plateforme de streaming de jeux vidéo, reste non rentable malgré sa popularité croissante. Les coûts d'infrastructure élevés et la monétisation difficile expliquent ce déficit persistant. La concurrence accrue de YouTube, Facebook, et Kick ajoute une pression supplémentaire, obligeant Twitch à s'adapter aux nouveaux formats et à renforcer la modération.

SearchGPT : OpenAI lance un moteur de recherche pour concurrencer Google

Avec SearchGPT, une nouvelle expérience IA actuellement en phase de test, OpenAI prépare son offensive contre Google.

Google compte vous rendre accro à son intelligence artificielle Gemini

Google développe des extensions pour son IA Gemini, permettant à celle-ci de contrôler smartphones et maisons connectées, afin de rivaliser avec ChatGPT. Le modèle "Gemini 1.5 Flash" est désormais disponible, offrant des performances et une vitesse accrues. De nouvelles extensions pour Google Home et l'application Téléphone sont en cours de développement, permettant à Gemini de contrôler des appareils domestiques et de passer des appels. Ces améliorations visent à rendre Gemini plus utile et compétitif.

Spotify enrichit son offre de livres audio

Spotify améliore son offre de livres audio en signant un partenariat avec le distributeur Ingram, ajoutant les ouvrages de plus de 100 éditeurs à son catalogue. Depuis son lancement en 2022, cette offre s'est étendue des États-Unis à plusieurs autres pays comme l'Australie et le Royaume-Uni. Les livres audio sont accessibles via des abonnements ou en achat individuel. Cette expansion intervient alors que Spotify affiche une forte croissance financière, avec des revenus trimestriels en hausse de 20%. La plateforme compte.

Été intelligent : AI Akhawayn et l'IA au cœur des débats

L'Université d'été d'AI Akhawayn, qui se tient à Ifrane du 21 au 26 juillet 2024, est axée sur l'intelligence artificielle (IA) et son intégration professionnelle. Intitulée "Comblant le fossé des compétences en gestion de produits IA", cette édition vise à fournir aux chefs d'entreprise, responsables et ingénieurs les outils nécessaires pour tirer parti des capacités de l'IA.

Les sessions couvrent diverses applications de l'IA, allant de l'automatisation des processus à l'analyse prédictive. L'objectif est de stimuler l'innovation et renforcer la compétitivité dans un environnement en rapide évolution.

Google s'attaque à GPT-4o mini avec Gemini 1.5 Flash

Avec Gemini 1.5 Flash, Google propose une version gratuite de son modèle d'IA qui se veut plus rapide et plus efficace dans ses réponses.

Meta face à une lourde amende antitrust de l'UE

Meta, la maison mère de Facebook, Instagram et WhatsApp, pourrait bientôt être confrontée à une sanction majeure de la part de l'Union européenne. Accusée d'avoir abusé de sa position dominante en liant son service de petites annonces, Facebook Marketplace, à son réseau social phare, la société pourrait se voir infliger une amende pouvant atteindre 13,4 milliards de dollars, soit 10 % de son chiffre d'affaires mondial en 2023.



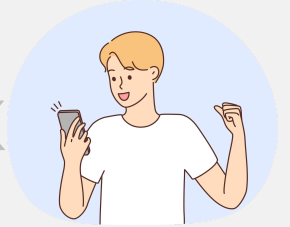
Cette décision fait suite à une enquête lancée en juin 2021, au cours de laquelle la Commission européenne a examiné les pratiques de Meta et leur impact sur la concurrence.

En plus de lier Facebook Marketplace à Facebook, Meta est également accusée d'imposer des conditions commerciales déloyales aux services concurrents qui font de la publicité sur ses plateformes. Malgré les tentatives de Meta pour apaiser les régulateurs, notamment en limitant l'utilisation des données publicitaires de ses concurrents, ces efforts ont été jugés insuffisants par la Commission européenne. Face à cette potentielle sanction, Meta a maintenu sa position, déclarant que les accusations de l'UE sont infondées et affirmant son engagement à travailler de manière constructive avec les autorités pour démontrer que ses innovations bénéficient aux consommateurs et à la concurrence.

Cette affaire met en lumière les défis auxquels sont confrontés les géants de la technologie alors que les régulateurs européens intensifient leur surveillance des pratiques commerciales pour garantir une concurrence équitable. Le verdict attendu en septembre ou en octobre pourrait non seulement avoir des répercussions financières considérables pour Meta, mais aussi envoyer un message fort à l'industrie technologique mondiale sur l'importance du respect des règles de concurrence.



Good news of the week



Maroc & USA : Une alliance pour propulser l'Afrique vers l'IA



Le Groupe des amis de l'intelligence artificielle pour le développement durable, co-présidé par le Maroc et les États-Unis, a récemment tenu une rencontre de haut niveau à New York. Cet événement vise à explorer les immenses opportunités que l'intelligence artificielle (IA) peut offrir au développement durable en Afrique.

Sous le thème évocateur "L'intelligence artificielle : Une opportunité exponentielle pour le développement durable en Afrique", cette initiative témoigne de l'engagement résolu du Maroc envers la coopération Sud-Sud.

Ce partenariat est un pilier stratégique de la politique étrangère du Royaume, guidée par la vision éclairée du Roi Mohammed VI, qui place le développement du continent africain au cœur de ses priorités.

La réunion a eu pour objectif principal de souligner l'importance cruciale des partenariats stratégiques et de la coopération renforcée pour améliorer les capacités africaines en matière d'IA. En favorisant l'échange de connaissances et de ressources, les pays africains pourront mieux se positionner dans le débat mondial sur l'IA, sa gouvernance et ses bénéfices.

Télécharger notre application mobile sur Android !



تيليشارجي لاپليکاسيون ديانا أوعيبيش

@lodjmaroc

