



La cartographie
censitaire :
Un pilier essentiel
du RGPH 2024

Le zellige
marocain au cœur
d'une guerre
commerciale entre
Nike et Adidas

Réouverture des
maisons de jeunes
en 2025 : le plan
ambitieux de Mohamed
Mehdi Bensaid

WEEK

L'ODJ MEDIA

L'HEBDO EN BRÈVES, 100% WEB CONNECTÉ & AUGMENTÉ DE L'ODJ MÉDIA N°48 : SEMAINE 01 - JUILLET 2024

الشمس
RECENSEMENT | .ⵙⵉⵏⵉⵏ
2024

RGPH 2024

COMBIEN SOMMES-NOUS ? COMMENT VIVONS-NOUS ?

Cannabis en pharmacie : Compléments alimentaires disponibles, pas les Médicaments !



SCAN ME!

WWW.LODJ.MA

SOMMAIRE

- 04** ÉDITO D'OUVERTURE
- 06** ÉCO HEBDO
- 18** SANTÉ HEBDO
- 24** LIFESTYLE HEBDO
- 28** CULTURE HEBDO
- 32** DIGITAL HEBDO
- 36** AUTO HEBDO
- 40** SPORT HEBDO

iWEEK



Imprimerie Arrissala

L'ODJ I-WEEK N°48 JUILLET 2024

RÉDCATUER EN CHEF : ADNANE BENCHAKROUN

ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR

NISRINE JAOUADI - AICHA BOUSKINE - SOUKAINA BENSALD

MAQUETTES : RIM KHAIRON

WEBDESIGNER / COUVERTURE : NADA DAHANE

DIRECTION DIGITALE & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHCEN

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



DÉCLARATION DE LA SEMAINE



“

LA MONTÉE
DES PARTIS
NATIONALISTES
EN EUROPE
NE DOIT PAS
NOUS
INQUIÉTER

”

ALLAL AMRAOUI

DÉPUTÉ ISTISLALIEN POUR L'OPINION.



ÉDITO

Le RGPH 2024 : Un Outil Stratégique pour le Développement National

Cet événement d'importance nationale est porté par une tradition décennale de rigueur et d'efficacité, honorée par Sa Majesté le Roi à chaque échéance.

Le RGPH 2024, au-delà de son aspect purement statistique, joue un rôle fondamental dans la concrétisation du projet de société et le déploiement du modèle de développement marocain. Il s'agit de saisir avec précision l'évolution démographique et socio-économique du pays, d'anticiper les besoins des citoyens et de formuler des politiques publiques pertinentes.

La mission du Haut-Commissariat au Plan (HCP), en charge de cette opération depuis 2004, est de collecter et de traiter les données pour les rendre accessibles aux niveaux national et international,

assurant ainsi une base solide pour les décisions futures.

L'achèvement des travaux de cartographie : Un jalon essentiel pour le RGPH 2024

Dans le cadre du RGPH 2024, deux cartographies distinctes ont été réalisées : l'une pour les constructions et l'autre pour les établissements économiques. Utilisant un système d'information géographique mobile (SIG mobile) couplé à des images satellitaires de haute résolution, ces cartographies garantissent une couverture exhaustive des ménages et des établissements.

La cartographie des constructions a permis de découper le territoire national en 38 000 districts de recensement, facilitant ainsi le travail des enquêteurs sur le terrain.

Le Recensement Général de la Population et de l'Habitat 2024 (RGPH 2024) se présente comme une étape cruciale pour le Maroc, prévue du 1er au 30 septembre 2024.



Le RGPH 2024 : Un Outil Stratégique pour le Développement National

Plus de 4 millions de constructions urbaines et près de 34 000 douars ruraux ont été géoréférencés.

Les unités économiques : Un panorama détaillé du tissu économique marocain

Le recensement des unités économiques constitue un aspect vital du RGPH 2024. En géoréférençant plus de 13 millions d'établissements économiques actifs, cette opération offre une vue d'ensemble du tissu économique marocain.

La majorité de ces établissements (plus de 85 %) sont à but lucratif, ce qui souligne la vitalité et la diversité du secteur privé au Maroc.

Ces données, une fois publiées, permettront de créer des cartes dynamiques et interactives, illustrant la distribution des activités économiques et fournissant des informations détaillées

sur la structure et les caractéristiques des secteurs économiques à diverses échelles géographiques.

Cette cartographie inclut également des équipements socioculturels, des administrations publiques et des souks hebdomadaires, fournissant ainsi une base de données précieuse pour les décideurs politiques et les investisseurs.

Grâce à une plateforme dédiée, les utilisateurs pourront produire des cartes interactives illustrant la distribution des activités économiques, respectant les lois sur le secret statistique. Cette initiative permet de mieux comprendre les dynamiques économiques locales et de promouvoir un développement équilibré et inclusif.

L'identité visuelle et le logo : Une campagne de communication porteuse de sens

L'identité visuelle et le logo de la campagne de communication du RGPH 2024 ont été soigneusement

conçus pour refléter les valeurs et les aspirations du Maroc.

Le logo, représentant une demi-acre lancée vers un horizon céleste avec plusieurs visages symbolisant la diversité de la population marocaine, utilise des couleurs significatives.

Le marron symbolise l'attachement à la terre et le patriotisme, le bleu évoque l'ouverture sur le monde et la coopération internationale, le vert clair rappelle la spiritualité et la richesse des plaines, tandis que le rouge et le vert du drapeau national incarnent la solidarité et l'unité.

Le slogan "Demain est à portée de nos mains" renforce l'optimisme et la responsabilité collective, invitant chaque citoyen à contribuer activement à la construction de l'avenir.

Cette identité visuelle, accompagnée de la signature "La valeur de notre pays est sa population", souligne l'importance centrale des citoyens dans le succès du RGPH 2024 et au-delà.

La cartographie des établissements économiques Un outil stratégique pour le développement national

RGPH 2024

La cartographie des établissements économiques (CEE) est une initiative clé du Haut-Commissariat au Plan (HCP) visant à recenser et géoréférencer tous les établissements économiques, sociaux-culturels, les équipements communaux, les établissements associatifs opérant dans des locaux à usage professionnel, ainsi que les souks hebdomadaires.

Cette opération s'inscrit dans le cadre des recensements réalisés par le HCP et revêt une importance stratégique pour le développement économique et social du pays.

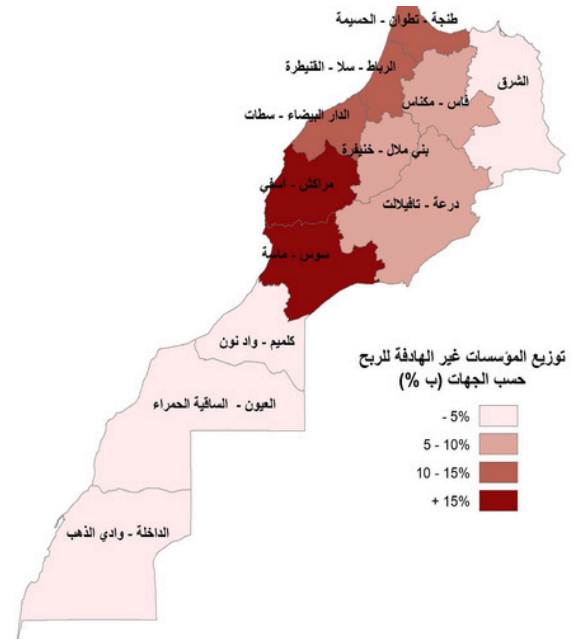
L'objectif principal de la CEE est de fournir une image complète et actualisée de la distribution spatiale des activités économiques à tous les niveaux administratifs (national, régional, provincial et communal).

Elle vise également à collecter des informations détaillées sur la structure et les caractéristiques des différents secteurs économiques, permettant ainsi de constituer des bases de données précises pour les entreprises et leurs établissements.

Ces bases de données sont essentielles pour la réalisation des enquêtes sectorielles et pour la planification économique.

La CEE 2024 a été réalisée en parallèle avec les travaux cartographiques préparatoires du Recensement Général de la Population et de l'Habitat 2024.

Les travaux de terrain ont été menés d'avril 2023 à mai 2024, utilisant une solution informatique intégrée (mobile et web) avec des tablettes GPS et des images satellites haute résolution.



Impact et utilité de la CEE

La CEE fournit une base de données précieuse pour le développement économique et social du Maroc. Elle permet d'identifier les zones nécessitant des interventions spécifiques, de planifier des politiques publiques efficaces, et de suivre l'évolution des activités économiques.

La précision et l'actualisation régulière des données géoréférencées assurent une meilleure prise de décision et une allocation optimale des ressources.

En conclusion, la cartographie des établissements économiques est une opération fondamentale pour le Haut-Commissariat au Plan, offrant une vision claire et détaillée du paysage économique marocain et constituant un outil essentiel pour le développement durable du pays.

Personnalité de la semaine



AHMED LAHLIMI ALAMI
HAUT-COMMISSAIRE AU PLAN

**RGPH 2024 : la campagne de communication
reflète une vision optimiste et prospective.**

La campagne de communication du Recensement général de la population et de l'habitat (RGPH) 2024 a été conçue avec une identité visuelle et des slogans reflétant la vision prospective et optimiste de cette opération, a affirmé, mercredi à Rabat.

La cartographie des établissements économiques : Un outil stratégique pour le développement national

RGPH 2024 : Résultats principaux de la CEE

Etablissements économiques actifs recensés et géoréférencés :

Un total de 1 304 564 établissements économiques actifs ont été recensés et géoréférencés, dont 1 130 021 à but lucratif. Ces établissements à but lucratif ont enregistré une augmentation annuelle moyenne de 2% par rapport au premier recensement économique de 2001/2002, et emploient environ 3,5 millions de personnes en emploi permanent.

Répartition géographique des établissements :

En milieu urbain, la région de Casablanca-Settat abrite 23,6% des établissements à but lucratif et 33,8% des emplois permanents. Rabat-Salé-Kénitra suit avec 14,1% des établissements et 14,6% des emplois.

En milieu rural, Marrakech-Safi domine avec 21,3% des établissements et 14,6% des emplois. Ces chiffres montrent une concentration significative des activités économiques dans ces régions.

Établissements à but non lucratif :

Un total de 27 481 établissements à but non lucratif ont été recensés et géoréférencés, avec 62,5% situés en milieu urbain et 37,5% en milieu rural. Les régions de Souss-Massa et Marrakech-Safi abritent respectivement 15,7% et 15% de ces établissements.

Les établissements œuvrant dans le développement et logement représentent 27,9% du total, suivis de ceux de l'éducation et recherche (26,2%) et de la culture, sport et loisirs (22,5%).



Établissements de services publics :

Près de 39% des établissements de services publics sont des équipements socioculturels, tandis que 23,6% sont des établissements d'enseignement et de formation. Les établissements de santé représentent près de 3% du total.

La majorité des établissements de services publics (74,2%) sont situés en milieu rural, soulignant l'importance des infrastructures publiques dans ces zones.

Souks hebdomadaires :

Un total de 1 022 souks hebdomadaires ont été recensés et géoréférencés, avec 71% situés en milieu rural. La région de Marrakech-Safi en compte le plus, suivie de Souss-Massa et Béni-Mellal-Khénifra.

Les infrastructures de ces souks montrent que 52% sont accessibles par des routes goudronnées ou des pistes, 56% disposent d'électricité, 53% d'eau potable, et 16% d'un système d'égouts liquides.



L'émission de la semaine

 **Surlering 75**  **avec Mehdi Alioua :**
La France est-elle moins raciste que prévue ?



 **SCAN ME**

RGPH 2024 : Un dispositif humain et matériel impressionnant

Le Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) 2024 est une opération d'envergure nationale nécessitant une organisation méticuleuse et des ressources humaines et matérielles considérables. Cette fiche détaille le dispositif mis en place pour garantir la réussite de cette mission cruciale

Processus de sélection et de formation du dispositif humain :

Besoins en personnel :

Pour mener à bien le RGPH 2024, un vaste personnel est requis, incluant :

- 60 superviseurs centraux et régionaux
- 300 superviseurs et suppléants provinciaux
- 90 administrateurs provinciaux
- 1 100 superviseurs communaux
- 12 000 contrôleurs
- 41 000 enquêteurs

Présélection des candidats :

Le processus de sélection a débuté par le dépôt des candidatures sur une plateforme numérique du 7 au 27 février 2024. Environ 500 000 personnes ont postulé, parmi lesquelles près de 200 000 candidats ont été présélectionnés de manière automatique, selon des critères objectifs. Cette présélection visait à constituer un pool de candidats quatre fois supérieur aux besoins du RGPH.

Formation en ligne :

Les candidats présélectionnés ont suivi une formation en ligne du 15 mars au 15 juin 2024. À la fin de cette formation, 91 664 candidats (soit 46%) ont réussi tous les modules.

Réalisation du dispositif humain :

Une équipe technique a été constituée dans chaque préfecture ou province, incluant des superviseurs provinciaux et leurs suppléants désignés par le Haut-Commissariat au Plan (HCP), ainsi qu'un administrateur provincial désigné par le Ministère de l'Intérieur. En juin 2024, 81 270 candidats présélectionnés ont passé des entretiens en présentiel, et 62 657 ont été retenus comme admissibles. Ces candidats se répartissent comme suit : 38% titulaires de diplômes supérieurs ou de formation professionnelle, 42% fonctionnaires, 18% étudiants et 2% retraités ou employés du secteur privé.

RGPH 2024 : Un dispositif humain et matériel impressionnant

Les candidats retenus seront affectés à leurs missions (superviseurs, contrôleurs, enquêteurs) et zones de recensement (zones de supervision, secteurs de contrôle, districts de recensement) d'ici le 5 juillet 2024. Les convocations seront remises aux participants au plus tard le 15 juillet 2024.

Formation présentielle :

La formation présentielle se déroulera en trois phases :

- Du 8 au 20 juillet 2024 à Rabat pour les superviseurs centraux et régionaux ainsi que les formateurs provinciaux.
- Du 29 juillet au 10 août 2024 au niveau provincial pour les superviseurs communaux et les contrôleurs formateurs.
- Du 15 au 28 août 2024 au niveau communal pour les contrôleurs et enquêteurs.

En marge de cette formation, une journée d'information et de sensibilisation sera organisée au profit des Chioukhs et Moqadems entre le 15 et le 28 août 2024.

Réalisation du dispositif matériel et logistique

Besoins matériels :

Pour la bonne exécution du RGPH 2024, les besoins matériels incluent :

- 350 centres de formation, d'hébergement et de stockage des tablettes
- 90 centres de stockage des kits-recenseur (cartables, badges, casquettes, fournitures, etc.)
- 7 000 véhicules avec chauffeurs.

Exécution logistique :

L'identification et la mobilisation des centres de formation et d'hébergement au niveau provincial et communal doivent être finalisées au plus tard le 5 juillet 2024. Les centres sécurisés pour le stockage des tablettes et des kits-recenseur ont déjà été identifiés et mobilisés. En ce qui concerne les véhicules, environ 1 500 ont été mobilisés à ce jour, soit 21% des besoins. L'opération se poursuivra jusqu'au 26 juillet 2024.

Le RGPH 2024 mobilise un dispositif humain et matériel impressionnant, démontrant l'ampleur et l'importance de cette opération pour le développement du pays. La rigueur dans la sélection, la formation et la logistique assure que ce recensement fournira des données précieuses et fiables, essentielles pour les futures politiques publiques et le développement socio-économique du Maroc.



Vidéo de la semaine

L'Info en Face avec Houria Tazi





Chiffre de la semaine

5,2%

**Des constructions en milieu urbain
sont des villas**

le Maroc abrite, en milieu urbain, 4.138.900 constructions.

Ces résidences sont réparties comme suit: 5,2% pour les villas, 5,2% pour les immeubles, 75,2% pour les maisons marocaines modernes, 5,4% pour les maisons sommaires et les baraques, 1,8% pour les maisons de style rural alors que les bâtiments administratifs, professionnels ou de services accaparent 3,6%.

La cartographie censitaire : Un pilier essentiel du RGPH 2024

La cartographie censitaire constitue une opération cruciale dans le processus de préparation et d'exécution du Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH). Elle assure une organisation optimale des différentes phases d'exécution et garantit un ratissage exhaustif de la population, sans omission ni doublon. Le RGPH 2024, réalisé entre avril 2023 et mars 2024, illustre parfaitement l'importance de cette opération de grande envergure nationale.

Objectifs de la cartographie censitaire

La cartographie censitaire vise plusieurs objectifs essentiels pour la réussite du recensement :

Mise à jour du découpage administratif du Royaume : Cela inclut la délimitation des régions, provinces et communes, nécessaire pour une organisation administrative précise.

Actualisation des cartes numériques : Les cartes du RGPH 2014 sont mises à jour pour refléter les nouvelles formes et positions des îlots, les réseaux routiers et hydrographiques, les repères géographiques, ainsi que le géoréférencement de toutes les constructions et logements.

Découpage du territoire en districts de recensement : Tout le territoire national est divisé en districts de recensement, secteurs de contrôle et zones de supervision pour assurer un ratissage exhaustif sans omission ni double compte.



Cinq Réalisations majeures

Géoréférencement des constructions

:

Pour la première fois, un total de 4 138 900 constructions en milieu urbain ont été géoréférencées, facilitant l'analyse spatiale des données du RGPH. Ce géoréférencement permet de publier les résultats à des niveaux plus fins que le découpage administratif habituel.

Géoréférencement des douars :

L'actualisation de la liste des douars et la localisation géographique précise sur les cartes permettent d'assurer l'exhaustivité du recensement en milieu rural. Un total de 33 682 douars ont été géoréférencés, offrant une vue détaillée de la répartition de la population rurale.



Chronique vidéo

**Mawazine 2024 : contre la sinistrose,
la musique**



SCAN ME

La cartographie censitaire : Un pilier essentiel du RGPH 2024

Constitution des districts de recensement :

Pour garantir un ratissage exhaustif, toutes les communes ont été découpées en 37 108 districts de recensement, répartis en zones facilement reconnaissables et de taille adéquate pour être couvertes par un seul enquêteur durant la période de recensement.

Constitution des secteurs de contrôle et des zones de supervision :

En moyenne, chaque secteur de contrôle comprend quatre districts en milieu urbain et trois en milieu rural. Au total, 10 958 secteurs de contrôle et 935 zones de supervision communale ont été créés pour encadrer l'ensemble des opérations du RGPH.

Importance et impact de la cartographie censitaire

La cartographie censitaire du RGPH 2024 fournit des outils modernes pour une analyse spatiale approfondie des données du recensement. Grâce à l'utilisation de tablettes GPS et d'images satellites de haute résolution, la précision des données collectées est grandement améliorée, permettant une planification plus efficace et une prise de décision informée pour le développement du pays.



La mise à jour continue et l'actualisation des données géographiques garantissent également une couverture exhaustive de la population, réduisant ainsi les risques d'omission ou de double compte. Ce processus de cartographie assure la fiabilité et l'exactitude des résultats du RGPH, éléments essentiels pour les politiques publiques et les projets de développement.

En conclusion, la cartographie censitaire est un pilier essentiel dans la réalisation du RGPH, assurant une organisation minutieuse et un recensement exhaustif de la population. Cette opération complexe et rigoureuse illustre l'engagement du Haut Commissariat au Plan du Maroc à fournir des données fiables et précises pour le développement socio-économique du pays.

[Télécharger le document HCP](#)





Podcast de la semaine



A quoi sert la RAM ?



SCAN ME

@lodjmaroc      

Cannabis en pharmacie : Compléments alimentaires disponibles, pas les Médicaments !



Les dérivés de cannabis destinés à un usage médical ou thérapeutique sont en train de trouver leur place sur le marché pharmaceutique. Alors que certains pays ont légalisé l'usage récréatif du cannabis, le Maroc adopte une approche plus prudente en autorisant sa commercialisation uniquement en pharmacie, et ce, sous forme de compléments alimentaires et de tisanes.

L'Agence nationale de la réglementation des compléments alimentaires (ANRAC) a établi des directives strictes concernant la commercialisation et la fixation des prix de ces produits dérivés du cannabis.

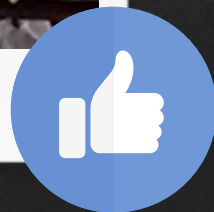
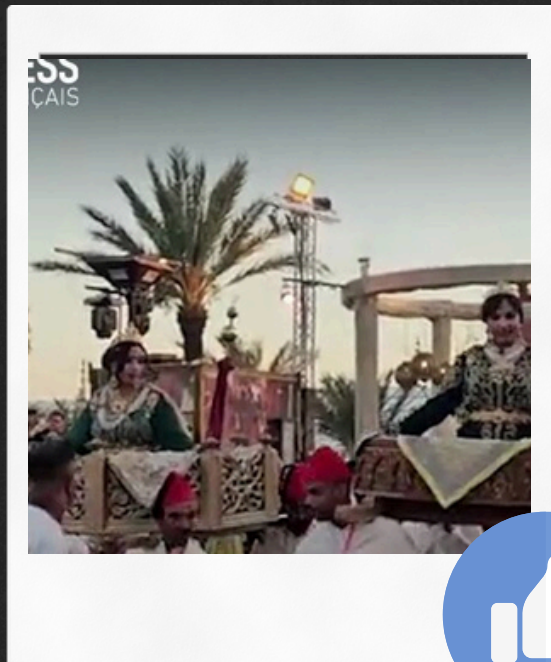
Les pharmacies qui souhaitent proposer ces compléments alimentaires doivent se conformer à ces réglementations pour assurer la qualité et la sécurité des produits disponibles pour les consommateurs.

Bien que la demande pour ces compléments alimentaires soit croissante, le processus de distribution reste encore en phase d'expérimentation. Les pharmacies qui ont déjà répondu à la demande de leur clientèle ont commencé à distribuer ces produits, passant des commandes aux fabricants pour approvisionner leurs stocks.

Cette approche progressive vise à s'assurer que les compléments alimentaires à base de cannabis sont introduits sur le marché de manière contrôlée et sécurisée.

Mariage collectif pour les victimes du séisme d'Al Haouz

Une association organise une cérémonie de mariage collectif pour 100 mariés des victimes du séisme d'AlHaouz à Marrakech.



Applications de transport : Laftit met en garde les chauffeurs contre certaines pratiques

Dans un discours empreint de sévérité et d'avertissements, le ministre de l'Intérieur, Abdelouafi Laftit, a directement interpellé les acteurs du transport via applications, communément connus sous le nom de VTC (Véhicules de Tourisme avec Chauffeur), sur l'utilisation de véhicules privés pour des services de transport ou d'intermédiation.

Les avancées en orthodontie invisible



L'orthodontie a longtemps été associée aux appareils métalliques traditionnels, mais les avancées récentes ont ouvert la voie à des alternatives plus esthétiques et confortables. Les appareils orthodontiques invisibles, tels que les aligneurs transparents, sont devenus extrêmement populaires pour corriger les malpositions dentaires. Explorons ces dispositifs innovants et comparez leurs avantages et inconvénients par rapport aux méthodes traditionnelles. Les aligneurs transparents sont des dispositifs amovibles en plastique transparent, conçus sur mesure pour s'adapter parfaitement aux dents du patient. Ils fonctionnent en exerçant une pression douce et continue pour déplacer les dents progressivement vers leur position souhaitée. Voici un aperçu de leur fonctionnement et de leurs caractéristiques : Le processus commence par un scan numérique ou une empreinte traditionnelle des dents du patient. Ces données sont utilisées pour créer une série d'aligneurs sur mesure, chacun légèrement différent pour progresser progressivement vers l'alignement final des dents. Les aligneurs sont fabriqués en plastique transparent, ce qui les rend presque invisibles lorsqu'ils sont portés. Cette discrétion est l'un des principaux attraits pour les adultes et les adolescents soucieux de leur apparence.

La consommation de drogue fait des ravages mondiaux

Près de 300 millions de consommateurs de drogues : L'ONU tire la sonnette d'alarme. Malgré des efforts mondiaux, la consommation de drogues continue de croître, touchant près de 300 millions de personnes selon un rapport de l'ONU. Le cannabis est le plus consommé, suivi des opioïdes, des amphétamines, de la cocaïne et de l'ecstasy. Le rapport met en garde contre l'augmentation des surdoses, surtout avec les nouveaux opioïdes synthétiques. La Directrice exécutive de l'ONUDC, Ghada Waly, insiste sur l'importance des traitements et de la prévention, et appelle à une coopération accrue pour lutter contre le trafic et le crime organisé.

Comment votre bouche peut affecter votre cerveau, vos poumons, votre cœur

Le microbiote buccal, composé de 700 bactéries, peut causer de graves problèmes de santé au-delà de la bouche, comme des maladies cardiaques, respiratoires, et même le cancer du côlon et la maladie d'Alzheimer. Une bonne hygiène buccale est essentielle pour prévenir ces maladies. Le microbiote buccal peut voyager vers d'autres parties du corps, entraînant des infections et des inflammations. Un entretien régulier des dents et des gencives est crucial pour maintenir la santé générale.

Meanwhile, sur Facebook

L'ODJ .MA

مجتمع

طفرة "الطروتينيت" تحرك عجلة التعديلات في مدونة السير بالمغرب!

@lodjmaroc

Bienfaits du thé vert : Protection contre les maladies cardiaques

Le thé vert réduit le risque de maladies cardiaques selon une étude récente Une nouvelle recherche publiée dans le Journal de Nutrition a mis en lumière les effets bénéfiques du thé vert sur la santé cardiaque. Les scientifiques ont découvert que les polyphénols présents dans le thé vert peuvent réduire le risque de maladies cardiaques en améliorant la fonction des vaisseaux sanguins et en diminuant l'inflammation. Ces résultats encouragent la consommation régulière de thé vert comme un moyen naturel de prévention des problèmes cardiovasculaires.

122 hospitalisations au Royaume-Uni à cause d'E. Coli dans de la salade

Épidémie d'E. coli au Royaume-Uni : 275 infections liées à de la laitue contaminée Une épidémie d'Escherichia coli (E. coli) due à de la laitue contaminée a entraîné 275 cas d'infection au Royaume-Uni, dont 122 hospitalisations et deux décès. Les autorités sanitaires britanniques (UKHSA) s'attendent à une augmentation du nombre de cas avec l'arrivée de nouveaux échantillons. Les symptômes incluent des diarrhées, des crampes d'estomac et de la fièvre, avec des complications graves possibles. La source probable de l'infection serait la laitue utilisée dans des sandwiches et des salades vendus en supermarché, entraînant plusieurs rappels de produits.

Comment éviter les coups de barre en journée ?

Astuces pour éviter les coups de barre et rester énergique en journée Pour éviter les coups de barre en journée, il est essentiel d'adopter une alimentation équilibrée, riche en protéines et fibres. Prendre des pauses régulières pour marcher ou faire des étirements aide également à rester alerte. Hydratez-vous bien tout au long de la journée, et limitez la consommation de sucre et de caféine. Enfin, une bonne nuit de sommeil est indispensable pour maintenir un niveau d'énergie constant.

Casablanca : vers une plasturgie durable

Les participants à la 11ème édition du Forum-Exposition International de la Plasturgie à Casablanca ont insisté sur la nécessité de réinventer la production et la consommation de plastique face aux défis environnementaux.

Ces maladies que l'on pensait appartenir au passé reviennent

Recrudescence des maladies oubliées : causes et solutions pour une meilleure prévention Le retour de maladies autrefois oubliées, telles que la rougeole, la coqueluche, la syphilis et la tuberculose, s'explique par plusieurs facteurs. L'arrêt des mesures barrières contre la Covid-19, la baisse de la couverture vaccinale et une insuffisante prévention sont en cause. Ces maladies, souvent latentes, réapparaissent parfois de manière cyclique. Une politique vaccinale plus rigoureuse, des tests sérologiques et des campagnes d'information sont recommandés pour les contrôler.

Diagnostic digital pour sauver des vies grâce à l'IA

Des chercheurs brésiliens ont mis au point une application révolutionnaire utilisant l'intelligence artificielle pour détecter les signes précoces d'un accident vasculaire cérébral (AVC). Cette technologie innovante analyse les expressions faciales pour identifier rapidement et avec précision les symptômes d'un AVC, ce qui peut faire la différence entre la vie et la mort. Disponible sur smartphone, cette application permet une intervention médicale rapide, crucial pour minimiser les dommages causés par un AVC. L'innovation technologique au service de la santé publique promet de sauver des milliers de vies en facilitant un diagnostic précoce et en améliorant les chances de survie.

Les feux d'artifice nuisent-ils à l'environnement ?

Impacts environnementaux des feux d'artifice : métaux lourds, pollution de l'air et stress animal Les feux d'artifice, célébrés pour leur beauté et leur spectacle, posent des défis environnementaux significatifs. Lors de leur détonation, ils libèrent dans l'atmosphère une variété de métaux lourds tels que le cuivre, le cadmium et le plomb, ainsi que des composés chimiques comme le perchlorate, tous nocifs pour la santé humaine et l'environnement. Ces polluants contribuent à la pollution de l'air et peuvent contaminer les sols et les réserves d'eau à proximité. De plus, l'éclat et le bruit des feux d'artifice perturbent la faune locale, provoquant stress et désorientation chez les oiseaux, les mammifères et les insectes.



Fès : Journée sportive pour sensibiliser au don d'organes

À Fès, une initiative remarquable a rassemblé communauté médicale et sportive lors d'une journée sportive dédiée à sensibiliser au don d'organes, particulièrement pour les personnes souffrant d'insuffisance rénale.

L'événement a été orchestré par l'association Initiatives Santé et Aide au Développement (ISAAD) et l'Association des anciens du Raja de Casablanca, sous le thème "Santé et sport".

Cette rencontre a brillamment mis en lumière l'importance cruciale du don d'organes, visant à augmenter les possibilités de transplantation rénale pour les patients en attente. Une cause d'autant plus vitale que l'insuffisance rénale continue de toucher un nombre croissant de Marocains chaque année.

L'événement s'inscrit dans le cadre de la responsabilité sociale de la Faculté de Médecine, de Pharmacie et de Médecine Dentaire de Fès et de l'engagement de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdallah envers la communauté. Il fait partie d'un effort plus large pour intégrer le don d'organes dans la conscience collective, abordant la question sous des angles médical, juridique et religieux.

Le programme de la journée a inclus des échanges entre patients insuffisants rénaux et membres des associations, ainsi que des matchs amicaux impliquant d'anciens joueurs du Raja, des patients, des académiciens, et des administrateurs universitaires. Ces activités ont permis non seulement de renforcer les liens communautaires mais aussi de véhiculer un message fort sur l'importance du don d'organes.

Tarik Skalli Hossaini, président de l'ISAAD et doyen de la faculté, a exprimé l'objectif de faire des anciens joueurs du Raja des ambassadeurs pour cette cause, en les mettant en contact direct avec des patients dialysés ou déjà greffés, pour sensibiliser et motiver le public à soutenir cette initiative vitale.

De son côté, Abdelkhalek Es-Sbai, secrétaire général de l'Association des anciens du Raja de Casablanca, a souligné l'importance du sport comme vecteur de soutien pour les patients, illustrant la manière dont l'activité physique peut être bénéfique même pour ceux confrontés à de graves problèmes de santé. La journée a non seulement mis en avant la gravité de l'insuffisance rénale mais a aussi offert un espoir tangible pour une meilleure qualité de vie grâce à la solidarité et l'engagement communautaire.



Chronique Radio de la semaine



Noujoum Week :

Marwan Khoury : Mawazine est un festival
auquel chaque artiste veut participer



Les Émirats Arabes Unis imposent une licence pour les influenceurs sur les réseaux sociaux

Depuis le 1er juillet, les Émirats arabes unis exigent que les influenceurs sur les réseaux sociaux obtiennent une licence pour exercer des activités publicitaires, sous peine de sanctions financières.

Cette réglementation, qui s'applique également aux entreprises, prévoit des amendes pouvant atteindre 10 000 dirhams émiratis (environ 2 700 dollars) et la possibilité de fermeture de l'entreprise, selon un communiqué du Département du développement économique d'Abou Dhabi (ADDED).

Les frais de licence s'élèvent à 1 250 dirhams émiratis (environ 340 dollars) pour les entreprises individuelles et à 5 000 dirhams émiratis (environ 1 360 dollars) pour les sociétés. Cette mesure vise à renforcer et à créer un environnement économique idéal pour les affaires à Abou Dhabi, tout en réglementant le secteur et en protégeant les droits des consommateurs.

Le non-respect des règles et des exigences lors de la conclusion des contrats avec des influenceurs expose ces derniers à des pénalités allant de 3 000 à 10 000 dirhams émiratis et peut entraîner la fermeture de l'entreprise concernée.

Même les détenteurs d'une autorisation du Conseil des médias des Émirats arabes unis doivent obtenir les licences et autorisations nécessaires auprès de l'ADDED pour éviter les amendes et sanctions.

Le Département du développement économique d'Abou Dhabi a appelé toutes les entreprises et les influenceurs à se conformer à cette obligation afin d'exercer légalement leurs activités de promotion et de publicité en ligne.

BUZZ



TOURISME

**LE DÉFENSEUR DE CHELSEA,
BEN CHILWELL, EXPRIME SON
ADMIRATION POUR LE MAROC**

[f](#) [@](#) [X](#) [d](#) [in](#) [v](#) @lodjmaroc

*** L'international anglais et défenseur de Chelsea, Ben Chilwell, exprime son admiration pour le Maroc après ses vacances à Marrakech.**

@lodjmaroc [f](#) [@](#) [X](#) [d](#) [in](#) [v](#)

Richard Gere rejoint le casting du remake américain du "Bureau des Légendes"



Richard Gere, célèbre pour ses rôles dans "Pretty Woman" et "Mother and Son", rejoint la distribution de "The Agency", la version américaine de la série d'espionnage française "Le Bureau des Légendes", produite par George Clooney.

À 74 ans, Gere décroche son premier rôle majeur dans une série télévisée, après des apparitions notables, notamment dans "Play the Band" en 1994, qui lui avait valu une nomination aux Emmy Awards. Dans "The Agency", il interprétera Bosco, un chef de gare londonien au passé mouvementé, ayant été infiltré pendant huit ans.

Michael Fassbender et Jeffrey Wright se joignent également à Gere dans ce thriller politique. La série, actuellement en tournage à Londres, suit l'histoire de Martian, un agent secret de la CIA incarné par Fassbender, qui doit renoncer à sa vie sous couverture pour retourner dans une gare londonienne.

Le retour d'un amour passé de Martian compromet sa carrière, son identité et sa mission, les plongeant dans un jeu dangereux d'intrigues internationales et d'espionnage.

"The Agency" promet de captiver les téléspectateurs avec son exploration intense du monde de l'espionnage et des relations humaines sous haute tension.

Ouverture du Park Hyatt Marrakech

Park Hyatt Marrakech : vacances marocaines sous le soleil estival Le Park Hyatt Marrakech a ouvert ses portes dans le complexe Al Maaden, Marrakech, le 1er juillet 2024. Inspiré de l'architecture marocaine, l'hôtel propose 16 douars décorés dans le style des riads, avec des chambres de 55 à 350 m². Certaines suites offrent des terrasses avec piscines et hammams privés. Le lieu comprend trois piscines, des terrasses panoramiques, une cuisine marocaine par le chef Issam Rhachi, un spa avec vue sur le golf et l'Atlas, et soutient le programme RiseHy pour l'insertion professionnelle des jeunes.

Agadir et Taghazout, destinations prisées des britanniques

Le Maroc devient une destination populaire pour les Britanniques cet été, en particulier Agadir et Taghazout, saluées pour leur accessibilité économique et leur ambiance chaleureuse selon "Which ?"

En mai 2024, le pays a accueilli plus de 5,9 millions de visiteurs, une augmentation notable par rapport à l'année précédente. Les villes balnéaires marocaines offrent des séjours tout compris abordables début août, avec des coûts moyens avantageux de 1.041 livres sterling par personne. La côte atlantique bénéficie de températures agréables grâce aux brises marines, attirant les amateurs de soleil soucieux de leur budget.

Meanwhile, sur Facebook



Jordan et Opium célèbrent le zellige marocain

La marque Jordan s'associe à la boutique parisienne Opium pour créer la Jordan Air Ship SP x Opium, une chaussure hommage aux racines marocaines des fondateurs d'Opium. Inspirée par le zellige marocain, célèbre pour ses motifs géométriques et ses couleurs vibrantes, la Jordan Air Ship Zellige intègre l'artisanat traditionnel marocain dans la ligne de baskets Nike. Cette collaboration va au-delà du produit en symbolisant une fusion culturelle et un respect pour l'héritage artisanal du Maroc, captivant ainsi les passionnés de sneakers à travers le monde.

Éliminez les taches de marqueur indélébile facilement avec du dissolvant

Maximisez l'efficacité du dissolvant à la maison : enlever les taches de marqueur en toute sécurité :
Voici une astuce pratique pour maximiser l'utilisation du dissolvant à la maison : il peut efficacement enlever les taches de marqueur indélébile sur les surfaces lisses comme le verre ou le plastique. Appliquez doucement une petite quantité de dissolvant sur un chiffon propre et frottez la zone tachée. Veillez à tester d'abord sur une petite zone discrète pour vérifier que le dissolvant ne va pas endommager la surface. Cette méthode simple permet de récupérer des surfaces sans traces, en économisant sur les produits de nettoyage spécifiques.

Diam's : rappeuse devenue décoratrice à Marrakech

Mélanie Georgiades (Diam's) : de la scène au design d'intérieur Depuis son retrait du rap, Mélanie Georgiades, alias Diam's, a surpris en se lançant dans la décoration d'intérieur avec "Home by Mel", un projet en partenariat avec le designer Volmar Manuel. Son dernier exploit : métamorphoser une villa à Marrakech, mêlant modernité et influences orientales. Cette reconversion témoigne de sa capacité à se réinventer tout en conservant son énergie créative.

Gaffe au Gnaoua : drapeau tombé, excuses de Saint Levant

Saint Levant provoque l'indignation :

Lors du 25e Festival Gnaoua et Musiques du Monde, l'artiste palestinien Saint Levant, alias Marwan Abdelhamid, a provoqué l'émoi en faisant tomber accidentellement le drapeau marocain sur scène. Son geste a déclenché une vague d'indignation parmi le public présent.

Astuce été : vinaigre de cidre et oreillers glacés pour un confort optimal !

Soin après-soleil au vinaigre de cidre et astuce rafraîchissante pour des nuits agréables :

Pour un été sans soucis, utilisez du vinaigre de cidre dilué dans de l'eau comme après-soleil naturel ! Appliquez ce mélange sur la peau après une exposition au soleil pour apaiser les coups de soleil et hydrater la peau. De plus, gardez vos draps frais en plaçant vos oreillers dans un sac hermétique au congélateur quelques heures avant de vous coucher. Cette astuce simple vous offre une nuit de sommeil rafraîchissante, idéale pour les nuits chaudes d'été.

Retour de la limonade « La Cigogne » au Maroc

La limonade marocaine emblématique « La Cigogne », absente depuis 1997, revient sur le marché cet été, suscitant l'enthousiasme des nostalgiques et des amateurs de produits locaux. Ce retour symbolise une redécouverte des traditions culinaires marocaines et un soutien à l'économie locale. Il offre aux consommateurs l'occasion de retrouver les saveurs authentiques de leur jeunesse, marquant un retour aux valeurs de consommation locale avant l'ère des marques internationales dominantes.

Meanwhile, sur Facebook



Pierre Niney triomphe avec "Le Comte de Monte-Cristo" : un million d'entrées en quatre jours



Thèses en trois minutes : Découvrez les Gagnants de la Finale



La finale nationale du concours "Ma thèse en 180 secondes" s'est tenue le 3 juillet 2024 à la Faculté de Médecine et de Pharmacie d'Oujda, organisée par le CNRST, l'Université Mohammed V de Rabat et l'Université Mohammed Premier-Oujda. Cet événement a réuni 24 doctorants de 12 universités marocaines, qui ont eu chacun 3 minutes pour convaincre le jury et le public de l'importance de leurs recherches.

Le jury, présidé par Pr. Sellama Nadifi, a attribué les prix suivants :

- 1er prix (12 000 dh) : Hala Harifi de l'Université Ibn Tofaïl-Kénitra, pour ses travaux sur les effets neuroprotecteurs de la mélatonine et de l'extrait de cactus contre une maladie similaire à Parkinson.
- 2ème prix (8000 dh) : Zainab Azghour de l'Université Mohammed V de Rabat, pour son étude sur l'impact des taux de change sur les flux commerciaux.
- 3ème prix (5000 dh) : Abd El Ghani Bekkaoui de l'Université Mohammed Premier-Oujda, pour ses recherches sur le comportement organisationnel en période de crise.
- Prix du public (5000 dh) : Imane Drissi de l'Université Ibn Tofaïl-Kénitra, pour son analyse de la protection des données personnelles dans l'environnement numérique.

Hala Harifi, lauréate du premier prix, représentera le Maroc à la finale internationale à Abidjan, Côte d'Ivoire, le 21 novembre 2024. Bravo à tous les participants pour leurs présentations inspirantes et captivantes !



Événement à ne pas rater !

ARTENDANCE
L'ART DE LA THÉÂTRE

FORNATION
Artour

RABAT
LE 10 JUILLET
THÉÂTRE NATIONAL
MOHAMMED 5
20H30

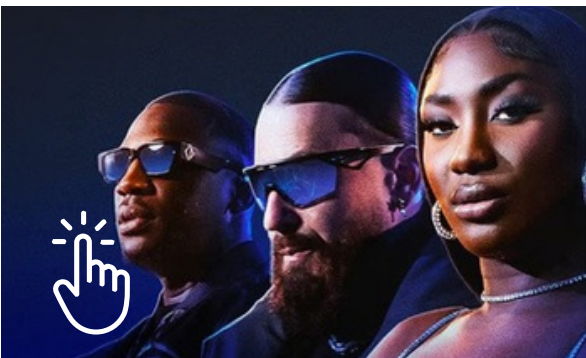
SPONSORS OFFICIELS :

Yassir Excelo itel

**Le Festival Gnaoua ouvre
aHumouraji "Tournée d'été" à Rabat**

@lodjmaroc      

Actualités musicales de la semaine



La compétition rap "Nouvelle École" revient sur Netflix pour une troisième saison prometteuse Après le succès de sa deuxième édition, la compétition rap de Netflix, "Nouvelle École", fait son grand retour ce jeudi 4 juillet. Cette nouvelle saison, riche en défis, entend dénicher le prochain grand talent du hip-hop avec quatre premiers épisodes disponibles sur la plateforme. L'un des changements majeurs de cette saison est le renouvellement partiel du jury.



Salma Rachid et Zouhair Zaer collaborent pour le clip "Njik Druka" L'artiste marocaine Salma Rachid a récemment annoncé que l'humoriste marocain Zouhair Zaer sera le protagoniste de son prochain clip pour la chanson "Njik Druka", dont la sortie est prévue dans les prochains jours.

Salma Rachid a partagé cette nouvelle sur son compte Instagram officiel en publiant une vidéo des coulisses du tournage. La chanson "Njik Druka" a été écrite et composée par Yassin Rami, avec une distribution assurée par Karim Al-Wakili.



Eminem : Le douzième album "The Death of Slim Shady" sortira Bientôt Plus que quelques jours avant de découvrir le douzième album du rappeur américain, dont un premier extrait a déjà été dévoilé. Eminem a révélé que son douzième album studio, intitulé The Death of Slim Shady (Coup de Grâce), sera disponible le vendredi 12 juillet prochain.

Réouverture des maisons de jeunes en 2025 : le plan ambitieux de Mohamed Mehdi Bensaid



Le ministre de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, Mohamed Mehdi Bensaid, a annoncé devant la Chambre des représentants que toutes les maisons de jeunes fermées rouvriront en 2025. Cette réouverture se fera soit par le biais de partenariats avec les collectivités territoriales, soit en collaboration avec le tissu associatif. Lors de son exposé devant la Commission de l'enseignement, de la culture et de la communication, Mohamed Mehdi Bensaid a précisé que 146 maisons de jeunes avaient été fermées pour diverses raisons en 2021. En 2024, ce nombre est tombé à 75 sur un total de 762. Parmi celles-ci, 52 ont été fermées en raison d'un manque de ressources humaines. Par ailleurs, 43% des maisons de jeunes sont situées dans des zones rurales et 121 d'entre elles ont un caractère sportif, éducatif et culturel. Les maisons de jeunes proposent une variété d'activités, notamment le théâtre, la musique, les arts plastiques, le cinéma et la lecture. Le ministre a également souligné l'introduction de clubs de jeux électroniques, qui devraient atteindre le nombre de 200 d'ici la fin de 2024, grâce à un partenariat entre la Fédération Royale Marocaine des Jeux Electroniques et le ministère. En outre, le ministère a diversifié et renforcé l'offre de perfectionnement destinée aux jeunes à travers des formations, le développement des compétences et des activités associatives. Ces initiatives visent à valoriser la situation socio-économique des jeunes en établissant des partenariats avec des experts et des institutions de formation dans divers domaines liés au développement des compétences, à la création de projets et à l'accompagnement personnel. Mohamed Mehdi Bensaid a également annoncé le lancement d'un programme global de réhabilitation et d'équipement des centres d'accueil pour améliorer la qualité des services fournis. Ce programme inclut l'adoption d'une architecture attractive, facilitant l'accès des jeunes aux services grâce au "Pass Jeunes". En matière de tourisme culturel pour les jeunes, le ministre a indiqué que 11 délégations de jeunes ont été reçues et 6 autres envoyées dans le cadre de programmes d'échange culturel avec des pays amis.



Samsung Galaxy Unpacked 2024 : Rendez-vous le 10 juillet

Le 10 juillet 2024, Paris sera le théâtre d'un événement très attendu dans le monde de la technologie : le Samsung Galaxy Unpacked.

Cette édition spéciale promet de dévoiler les dernières innovations de la marque sud-coréenne, avec en tête d'affiche les nouveaux Galaxy Z Fold 6 et Galaxy Z Flip 6, ainsi que des nouveautés dans le domaine des wearables.

Cette année, Samsung mise gros sur ses smartphones pliables.

Le Galaxy Z Fold 6, repensé avec un design encore plus raffiné, promet une expérience utilisateur immersive. Avec un cadre en titane, il sera plus léger et arborera des bords plats, inspirés de la série Galaxy S24.

L'écran extérieur passera à une dalle OLED de 6,3 pouces, tandis que l'écran intérieur conservera ses 7,6 pouces, offrant une technologie Dynamic AMOLED de pointe.

De son côté, le Galaxy Z Flip 6 s'annonce avec des améliorations significatives tant en termes de design que de performance. Une batterie plus grande et un capteur principal de 50 Mpx devraient permettre de capturer des photos de haute qualité, répondant ainsi aux attentes des amateurs de photographie mobile.

Galaxy Watch 7 et Galaxy Ring : La nouvelle génération de wearables

Samsung ne se contente pas de ses smartphones et s'apprête également à dévoiler des nouveautés dans le secteur des wearables. La Galaxy Watch 7 intégrera des fonctionnalités avancées de suivi de la santé, comme la mesure de la pression artérielle, la composition corporelle et des capacités ECG.

La véritable innovation pourrait bien être le Galaxy Ring, un anneau intelligent conçu pour concurrencer les trackers de fitness existants. Ce dispositif, discret mais puissant, pourrait inclure des outils de suivi du sommeil, de la circulation sanguine, ainsi que des fonctionnalités intelligentes pour contrôler d'autres appareils Samsung.

L'intégration de Galaxy AI

Samsung mettra également en lumière ses avancées en matière d'intelligence artificielle avec Galaxy AI. Cette technologie, intégrée dans l'ensemble de l'écosystème Galaxy, promet d'offrir des fonctionnalités améliorées et une expérience utilisateur plus fluide et intuitive. Que ce soit pour la gestion des tâches quotidiennes ou l'optimisation des performances des appareils, Galaxy AI représente un atout majeur pour Samsung.

Livre de la semaine

Rencontre / Signature

avec

Kenza Sefrioui

autour de son livre

80 mots du Maroc



Le Maroc raconté par les mots.

Avec Kenza Sefrioui, la collection 80 mots du monde se penche sur le Maroc et vous invite à découvrir les portraits de 80 mots en darija.

Chaque mot est traduit, expliqué et replacé dans son contexte.

Chaque mot ouvre un récit sur deux pages où l'on peut deviner l'histoire, l'étymologie, les traditions ancestrales et la société marocaine contemporaine.

Une promenade littéraire, culturelle et musicale dans l'imaginaire de la langue.

Kenza Sefrioui est journaliste culturelle, critique littéraire et éditrice, cofondatrice des éditions En toutes lettres à Casablanca.



Jeudi 27 Juin 18h30

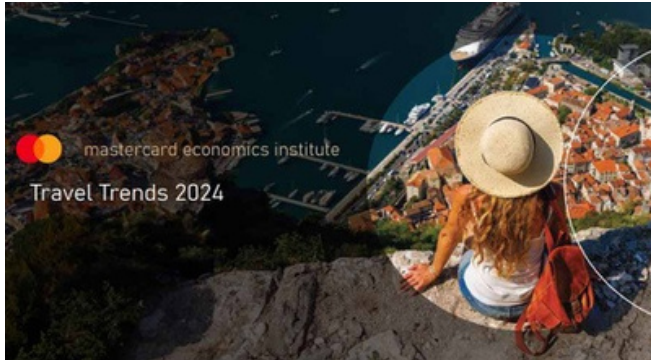
Livremoi Rabat
3 ave. Al Atlas, Agdal
Rabat

LIVRE
MOI.ma

“80 mots du Maroc” de Kenza Sefrioui : ce que la darija dit de nous

L'éditrice et critique littéraire Kenza Sefrioui publie “80 mots du Maroc”, aux éditions L'Asiathèque. Un petit livre qui propose d'explorer un florilège de mots et d'expressions en darija, afin de la sortir de sa sous-qualification de “dialecte”.

Tourisme Africain : Nouvelles commodités pour les voyageurs grâce à Mastercard



Le rapport "Travel Trends 2024" du Mastercard Economics Institute révèle une année exceptionnelle pour le secteur du voyage, avec des dépenses de consommation robustes et une augmentation significative du nombre de passagers. Ce rapport met en lumière les progrès spectaculaires dans la numérisation des services touristiques en Afrique subsaharienne, apportant des commodités sans précédent aux visiteurs. La numérisation du secteur touristique africain, encouragée par l'adoption croissante des paiements numériques, réduit la dépendance à l'argent liquide et transforme les habitudes de dépense des touristes. Selon Mastercard, les paiements en espèces ont atteint leur niveau le plus bas en 2024, une décennie après avoir été mesurés par les retraits aux distributeurs automatiques. Les paiements numériques, notamment via l'argent mobile, dominent désormais, offrant une expérience plus fluide pour les consommateurs. La numérisation a également conduit à une augmentation des séjours des touristes, en particulier en Afrique du Sud où la durée moyenne des séjours a considérablement augmenté par rapport à la période pré-pandémique. Cette tendance est soutenue par l'accessibilité financière accrue et les attractions uniques en termes de nature, culture et authenticité. Le rapport illustre aussi la relation inverse entre le coût des destinations et la durée des séjours : plus une destination est abordable, plus les touristes prolongent leur séjour. Ceci est particulièrement visible en Afrique du Sud et en Ile Maurice, des destinations qui offrent des expériences enrichissantes à des prix compétitifs.

<https://www.lodj.ma>

Tesla envisage Optimus comme robot baby-sitter

Elon Musk envisage que le robot humanoïde Optimus de Tesla, développé pour être polyvalent, pourrait être utilisé pour garder des enfants à domicile, parmi d'autres applications industrielles et domestiques. Présentée fin 2023, la nouvelle version du robot montre des avancées significatives en matière de motricité et d'intelligence. Bien que la commercialisation ne soit pas prévue cette année, Tesla déploie déjà Optimus dans ses propres usines en prévision d'une mise sur le marché d'ici fin 2025.

Les drones de livraison pris pour cible aux États-Unis

Aux États-Unis, les drones de livraison sont de plus en plus pris pour cible par des propriétaires d'armes à feu mécontents. Le 26 juin en Floride, un homme a été arrêté pour avoir tiré sur un drone de livraison Walmart, croyant qu'il était surveillé. Des incidents similaires ont été signalés en Caroline du Nord, en Floride et en Californie. Avec la démocratisation des livraisons par drone, ces incidents pourraient se multiplier. Tirer sur un drone est un crime grave selon l'administration fédérale de l'aviation, passible d'amendes et de peines allant jusqu'à 20 ans de prison.

Meanwhile, sur Facebook



Apple classe l'iPhone X et les premiers AirPods comme "anciens"

Apple a mis à jour sa liste de produits "anciens", incluant l'iPhone X, les premiers AirPods et le HomePod. Ces appareils, dont la production a cessé il y a plus de cinq ans, ne seront plus réparés par Apple. L'iPhone X, lancé en 2017, a été salué pour son design innovant et son introduction de FaceID. Les premiers AirPods, sortis en 2016, ont marqué le début des écouteurs "true-wireless". Le HomePod, sorti en 2018 et retiré en 2021, n'a jamais trouvé son public à cause de son prix élevé.

Spotify teste la diffusion d'alertes publiques

Spotify teste la diffusion d'alertes publiques en Suède, comme les alertes enlèvement ou météo, selon l'ingénieur Chris Messina. Confirmée par Spotify, cette initiative vise à vérifier la faisabilité technique sans contrainte légale. Messina pense que cela encouragerait l'activation des notifications. Cette option pourrait institutionnaliser Spotify en s'associant avec des pouvoirs publics. Toutefois, rien n'assure son déploiement global, car cela pourrait être mal perçu par les utilisateurs, déjà submergés par les alertes existantes dans leurs régions respectives.

Comment Amazon construit son avenir par le prisme de l'IA ?

Amazon investit massivement dans l'intelligence artificielle (IA) et le cloud, dépassant ses dépenses dans l'e-commerce. Avec un investissement notable de 4 milliards de dollars dans la start-up Anthropic et une prévision de 100 milliards pour ses centres de données, Amazon cherche à combler son retard en IA. Andy Jassy, PDG d'Amazon, considère l'IA générative comme un pilier de croissance majeur. La direction reflète cette stratégie, avec la nomination de Matt Garman à la tête d'AWS pour optimiser l'usage de l'IA. Amazon continue d'investir dans l'e-commerce et la logistique tout en adoptant une approche similaire dans l'IA.

La génération Z plus encline à la fraude en ligne

Une étude de Sift révèle que la génération Z est plus encline à la fraude en ligne que les générations précédentes, avec 42 % prêts à contester des achats légitimes et 33 % impliqués dans des fraudes au paiement.

Ce comportement est lié aux défis économiques et sociaux auxquels ils font face. Kris Nagel, CEO de Sift, suggère que les jeunes voient la fraude comme légitime en raison de leurs difficultés financières et de la perception négative des grandes entreprises.

Casablanca célèbre le Sommet Africain de la Fintech

La ville de Casablanca se prépare à accueillir la première édition de l'African Fintech Summit, prévue les 11 et 12 juillet 2024. Cet événement de grande envergure rassemblera des leaders d'opinion, des innovateurs et des investisseurs internationaux pour discuter des tendances et des défis du secteur fintech en Afrique. Les participants auront l'occasion de découvrir les dernières innovations, de réseauter avec des professionnels influents et de discuter des opportunités d'investissement dans le domaine des technologies financières.

Nvidia sous le feu des accusations pour ses pratiques anticoncurrentielles

L'Autorité française de la concurrence envisage de poursuivre Nvidia pour des pratiques anticoncurrentielles, selon des sources proches du dossier. En septembre dernier, les bureaux français du géant des cartes graphiques et des semi-conducteurs ont été perquisitionnés. À ce moment-là, l'Autorité avait précisé que cette visite ne préjugait en rien de la responsabilité de Nvidia. Aujourd'hui, la situation semble évoluer avec l'Autorité de la concurrence prête à déposer un dossier d'accusation visant directement l'entreprise américaine.

Meanwhile, sur Facebook



Les 10 points marquants du marché automobile en juin 2024 : le ralentissement se confirme !

Le marché automobile marocain continue de briller, avec des ventes impressionnantes de voitures de luxe. Audi a pris une légère avance, vendant en moyenne 13 véhicules par jour au cours du premier semestre de 2024, totalisant 2 252 voitures. BMW suit de près avec 12 voitures par jour, soit 2 055 unités vendues, tandis que Mercedes-Benz a vendu 1 505 véhicules. Porsche, bien que plus modeste, a également fait une performance notable avec deux voitures vendues quotidiennement, totalisant 354 unités depuis le début de l'année.

13 Audi, 12 BMW, 8 Mercedes et 2 Porsche vendues au Maroc chaque jour :

Le marché global des voitures neuves au Maroc a légèrement progressé, avec un total de 82 286 unités vendues à la fin de juin 2024, marquant une augmentation de 1,06% par rapport à l'année précédente, selon les

données de l'Association des importateurs de véhicules au Maroc (AIVAM). Les immatriculations de véhicules particuliers ont cependant connu une légère baisse de 0,24% à 74 048 unités, tandis que le segment des véhicules utilitaires légers a vu ses ventes bondir de 14,54% à 8 238 unités.

Parmi les marques non-premium, Dacia domine le segment des véhicules particuliers avec une part de marché de 26,65%, soit 19 732 nouvelles immatriculations, suivie de Renault et Hyundai qui continuent également de réaliser de bonnes performances.

Dans le segment des véhicules utilitaires légers, Renault mène avec 2 040 unités vendues, représentant 24,76% de part de marché. Ford et DFSK suivent avec des parts de marché de 13,81% et 11,69%, respectivement.

Le marché de luxe reste compétitif, avec Audi en tête

suivi de BMW et Mercedes-Benz en termes de parts de marché. Porsche affiche une croissance significative de 54,59% par rapport à l'année précédente, tandis que Jaguar connaît une baisse de 15% avec seulement 51 voitures vendues.

Le mois de juin 2024 a vu la vente de 17 368 véhicules, incluant les segments des véhicules particuliers et utilitaires légers, marquant une légère baisse de 0,15% par rapport à juin 2023.



L'ODJ
.MA

Image de la semaine



Une couverture qui vaut 1000 mots !



AIVAM : 82 286 unités vendues à fin juin 2024 !

Les ventes de voitures neuves au Maroc ont atteint 82 286 unités à la fin de juin 2024, enregistrant une augmentation de 1,06% par rapport à l'année précédente, selon l'Association des importateurs de véhicules au Maroc (AIVAM).

Records de ventes automobiles :

En détail, les immatriculations de véhicules particuliers (VP) ont légèrement baissé de 0,24% à 74 048 unités, tandis que les ventes de véhicules utilitaires légers (VUL) ont connu une progression significative de 14,54% pour atteindre 8 238 unités, comme le rapporte l'AIVAM dans ses statistiques mensuelles.

La marque "Dacia" se positionne en tête du segment des VP avec une part de marché de 26,65%, représentant 19 732 nouvelles immatriculations depuis le début de l'année. Elle est suivie par Renault avec 11 657 unités vendues (part de marché de 15,74%) et Hyundai avec 5 933 unités (part de marché de 8,01%).

Concernant les véhicules utilitaires légers (VUL), Renault a vendu 2 040 unités, soit une part de marché de 24,76%, suivi de Ford avec une augmentation de ses ventes à 1 138 unités (part de marché de 13,81%) et DFSK avec 963 unités vendues, représentant 11,69% de part de marché.

Mots clés: Vente automobile, Maroc, croissance, records, immatriculations, véhicules particuliers, utilitaires légers, marques, statistiques, marché automobile



Post de la semaine



Affaire Momo : 4 millions de dirhams de pertes pour Hit Radio

Le procès concernant la "fausse alerte au vol en direct" impliquant l'animateur radio Mohamed Bousfiha, connu sous le nom de "Momo", et deux autres individus, s'est poursuivi ce mercredi à la Cour d'appel de Casablanca. La séance a été ajournée à la semaine prochaine afin de permettre la poursuite des plaidoiries de la défense



Rabat : Laftit arbitre une réunion décisive pour les préparatifs du Mondial 2030

Le ministre de l'Intérieur, Abdelouafi Laftit, a présidé une réunion élargie au siège de la Wilaya de la Région de Rabat- Salé-Kénitra, consacrée à l'examen de l'état d'avancement des préparatifs de la ville de Rabat pour l'organisation de la Coupe du Monde de football 2030.

Cette réunion, à laquelle ont participé le président de la Fédération Royale Marocaine de Football (FRMF), Fouzi Lekjaa, et le Wali de la région, a réuni les différents acteurs concernés par ces préparatifs. M. Laftit a souligné l'importance de la mobilisation de tous pour garantir la réussite de l'organisation de la Coupe du Monde 2030 au Maroc, ainsi que des événements sportifs à venir, notamment la Coupe d'Afrique des Nations (CAN Maroc-2025).

M. Lekjaa a affirmé que le Maroc, grâce au développement initié par le Roi Mohammed VI, sera une destination privilégiée pour l'organisation d'événements exceptionnels, continentaux ou mondiaux.

Le Complexe sportif Prince Moulay Abdallah de Rabat, d'une capacité de 65 000 spectateurs, sera l'un des stades qualifiés pour accueillir les demi-finales de la Coupe du Monde 2030.

Cette réunion s'inscrit dans le cadre des préparatifs intenses menés dans plusieurs villes marocaines, dont Fès et Casablanca, pour faire du Maroc une "Coupe du Monde exceptionnelle".



LE HIT DE LA SEMAINE



DABA DABA

RYM FEAT KOUZ_1



SCAN ME



Casablanca se dote d'un stade de légende pour la Coupe du Monde 2030 : le Grand Stade Hassan II

Lors d'une réunion au siège de la Wilaya de la région Casablanca-Settat, de nouveaux détails ont été dévoilés sur le futur Grand Stade de Casablanca, qui sera baptisé "Grand Stade Hassan II".

Ce nouveau joyau architectural, d'une capacité de 115 000 places, s'inspire des traditions du "Moussem" et répondra aux directives rigoureuses de la FIFA pour accueillir la Coupe du Monde 2030.

Présidée par le ministre de l'Intérieur, Abdelouafi Laftit, accompagné du président de la Fédération royale marocaine de football, Fouzi Lekjaa, et du Wali de la région, Mohamed Mhidia, cette réunion a permis de dévoiler les plans de ce projet tant attendu par les passionnés de sport à Casablanca.

Le Grand Stade Hassan II comprendra trois périmètres de sécurité distincts, un système d'accès spécifique et restreint, ainsi que des espaces et équipements répondant aux besoins variés des visiteurs.

Cette infrastructure sportive de pointe promet de redéfinir le paysage sportif et culturel de la ville, en préparation de l'accueil de la Coupe du Monde 2030.

Le zellige marocain au cœur d'une guerre commerciale entre Nike et Adidas

Le zellige marocain, un art millénaire de la mosaïque en céramique, est au cœur d'une vive rivalité commerciale entre les titans mondiaux de l'équipement sportif, Nike et Adidas.

Ce différend illustre non seulement les complexités liées à la propriété culturelle, mais aussi les stratégies globales des marques visant à exploiter des patrimoines régionaux pour attirer une clientèle de plus en plus diversifiée et exigeante.



Tout a commencé il y a deux ans, lorsque Adidas, la célèbre marque allemande connue pour ses innovations sportives, a déclenché une vive polémique en dévoilant une collection de maillots pour l'équipe nationale algérienne. Ces maillots arboraient des motifs de zellige, un art traditionnel marocain, avec ses carreaux colorés et géométriques emblématiques de cet artisanat.

Cette initiative a immédiatement provoqué l'indignation de nombreux Marocains, fiers protecteurs de ce patrimoine précieux.

Nike, principal concurrent d'Adidas, semble avoir saisi cette occasion avec une stratégie commerciale bien réfléchie. La marque américaine a récemment lancé la Nike Jordan Air Ship SP, une chaussure rendant hommage au zellige marocain. Sur son site internet, Nike précise que ce modèle est orné de « carreaux décoratifs s'inspirant du zellige traditionnel, fabriqué à la main au Maroc ». Par cette initiative, Nike ne cherche pas seulement à éviter les erreurs de son rival, mais aussi à respecter les cultures et traditions locales tout en célébrant la richesse de l'artisanat marocain.

Le zellige, remontant aux dynasties marocaines médiévales, est un art distinctif de la céramique, caractérisé par ses motifs géométriques complexes et ses couleurs vives. Utilisé traditionnellement pour orner les palais, mosquées, fontaines et maisons marocaines, il témoigne du génie artistique et de la rigueur des artisans. Sa fabrication, un processus long et complexe, exige une dextérité et une expertise exceptionnelles, rares dans d'autres régions.

La commercialisation de produits inspirés du zellige par ces deux géants de l'équipement sportif a relancé le débat sur la propriété culturelle et le respect des traditions locales. Le Maroc, berceau de cet art, se trouve ainsi au centre des discussions sur les droits culturels et l'exploitation commerciale de ses héritages artistiques. Les experts en patrimoine estiment qu'il est crucial que ces entreprises reconnaissent et respectent les origines culturelles des motifs qu'elles utilisent, en contribuant à la préservation et à la valorisation de ces traditions.

Les questions de propriété intellectuelle et culturelle deviennent de plus en plus pressantes. Ce conflit entre Nike et Adidas pourrait bien annoncer une révision des stratégies marketing des grandes marques.

L'ODJ

.MA
PRESSPLUS.MA

I-MAG

LE MAGAZINE MENSUEL
100% CONNECTÉ & AUGMENTÉ



SCAN ME!

Retrouver tous les anciens
numéros de notre I-MAG sur :
www.lodj.ma/magazine



قې پكانو

I-WEEK

LES HEBDOMADAIRE EN BRÈVES



SCAN ME!

Retrouver tous les anciens
numéros de notre I-WEEK sur :
www.pressplus.ma



SCANNEZ LES QR-CODE ET VIVEZ UNE EXPÉRIENCE INÉDITE !