

- RICHARD GERE REJOINT LE CASTING DU REMAKE AMÉRICAIN DU "BUREAU DES LÉGENDES"
- RETOUR DE LA LIMONADE « LA CIGOGNE » AU MAROC

7DAYS LIFESTYLE

03-07-2024



**LES ÉMIRATS ARABES UNIS IMPOSENT
UNE LICENCE POUR LES INFLUENCEURS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

LODJ .TV

LA WEB TV ECO & ECO



LA WEB TV QUI ALLIE ÉCONOMIE ET ÉCOLOGIE,
POUR UN AVENIR DURABLE !

+150.000

Télespectateurs / mois

+ 20
Émissions

+ 500
Épisodes



LODJ.MA/WEBTV



SCAN ME!



"Vice-Versa 2" : le film d'animation qui conquiert le box-office américain

La suite très attendue du film des studios Pixar et Disney, axée sur les tumultes de l'adolescence, a récolté 469 millions de dollars aux États-Unis et au Canada depuis sa sortie.

Pour la troisième semaine consécutive, le film d'animation "Vice-Versa 2" domine le box-office nord-américain, selon les projections de dimanche du cabinet spécialisé Exhibitor Relations.

Avec 57,4 millions de dollars de recettes de vendredi à dimanche, cette suite très attendue a accumulé un total de 469 millions de dollars aux États-Unis et au Canada depuis son lancement.

Selon des sites spécialisés, le film a désormais dépassé le milliard de dollars de recettes dans le monde, lançant ainsi un défi à "Moi, moche et méchant 4", distribué par Universal Pictures, et dont la sortie est prévue cette semaine aux États-Unis et au Canada.

"Vice-Versa 2" en tête, suivi de près par "Sans un bruit : jour 1"

"Vice-Versa 2" devance de peu "Sans un bruit : jour 1", qui a engrangé 53 millions de dollars lors de son week-end de lancement. Ce troisième opus de la série de films d'horreur apocalyptique, mettant en vedette Lupita Nyong'o, raconte une invasion d'extraterrestres à New York.

En troisième position, on trouve "Horizon : Une saga américaine, chapitre 1", le premier volet du grand projet de Kevin Costner sur la conquête de l'Ouest américain. Ce western de trois heures, qu'il a réalisé, coécrit et dans lequel il joue les premiers rôles, a récolté 11 millions de dollars.

La comédie d'action "Bad Boys 4", avec Will Smith et Martin Lawrence, réalisée par les Belges Adil El Arbi et Bilall Fallah, arrive en quatrième position avec 10,3 millions de dollars.

Enfin, "Kalki 2898 AD", un film de science-fiction inspiré de la mythologie hindoue et réunissant des stars de "Tollywood".

Richard Gere rejoint le casting du remake américain du "Bureau des Légendes"



Richard Gere, célèbre pour ses rôles dans "Pretty Woman" et "Mother and Son", rejoint la distribution de "The Agency", la version américaine de la série d'espionnage française "Le Bureau des Légendes", produite par George Clooney.

À 74 ans, Gere décroche son premier rôle majeur dans une série télévisée, après des apparitions notables, notamment dans "Play the Band" en 1994, qui lui avait valu une nomination aux Emmy Awards. Dans "The Agency", il interprétera Bosco, un chef de gare londonien au passé mouvementé, ayant été infiltré pendant huit ans.

Michael Fassbender et Jeffrey Wright se joignent également à Gere dans ce thriller politique.

La série, actuellement en tournage à Londres, suit l'histoire de Martian, un agent secret de la CIA incarné par Fassbender, qui doit renoncer à sa vie sous couverture pour retourner dans une gare londonienne.

Le retour d'un amour passé de Martian compromet sa carrière, son identité et sa mission, les plongeant dans un jeu dangereux d'intrigues internationales et d'espionnage.

"The Agency" promet de captiver les téléspectateurs avec son exploration intense du monde de l'espionnage et des relations humaines sous haute tension.

Ouverture du Park Hyatt Marrakech

Park Hyatt Marrakech : vacances marocaines sous le soleil estival Le Park Hyatt Marrakech a ouvert ses portes dans le complexe Al Maaden, Marrakech, le 1er juillet 2024. Inspiré de l'architecture marocaine, l'hôtel propose 16 douars décorés dans le style des riads, avec des chambres de 55 à 350 m². Certaines suites offrent des terrasses avec piscines et hammams privés. Le lieu comprend trois piscines, des terrasses panoramiques, une cuisine marocaine par le chef Issam Rhachi, un spa avec vue sur le golf et l'Atlas, et soutient le programme RiseHy pour l'insertion professionnelle des jeunes.

Agadir et Taghazout, destinations prisées des britanniques

Le Maroc devient une destination populaire pour les Britanniques cet été, en particulier Agadir et Taghazout, saluées pour leur accessibilité économique et leur ambiance chaleureuse selon "Which ?"

En mai 2024, le pays a accueilli plus de 5,9 millions de visiteurs, une augmentation notable par rapport à l'année précédente. Les villes balnéaires marocaines offrent des séjours tout compris abordables début août, avec des coûts moyens avantageux de 1.041 livres sterling par personne. La côte atlantique bénéficie de températures agréables grâce aux brises marines, attirant les amateurs de soleil soucieux de leur budget.

Meanwhile, sur Facebook



Jordan et Opium célèbrent le zellige marocain

La marque Jordan s'associe à la boutique parisienne Opium pour créer la Jordan Air Ship SP x Opium, une chaussure hommage aux racines marocaines des fondateurs d'Opium. Inspirée par le zellige marocain, célèbre pour ses motifs géométriques et ses couleurs vibrantes, la Jordan Air Ship Zellige intègre l'artisanat traditionnel marocain dans la ligne de baskets Nike. Cette collaboration va au-delà du produit en symbolisant une fusion culturelle et un respect pour l'héritage artisanal du Maroc, captivant ainsi les passionnés de sneakers à travers le monde.

Éliminez les taches de marqueur indélébile facilement avec du dissolvant

Maximisez l'efficacité du dissolvant à la maison : enlever les taches de marqueur en toute sécurité : Voici une astuce pratique pour maximiser l'utilisation du dissolvant à la maison : il peut efficacement enlever les taches de marqueur indélébile sur les surfaces lisses comme le verre ou le plastique. Appliquez doucement une petite quantité de dissolvant sur un chiffon propre et frottez la zone tachée. Veillez à tester d'abord sur une petite zone discrète pour vérifier que le dissolvant ne va pas endommager la surface. Cette méthode simple permet de récupérer des surfaces sans traces, en économisant sur les produits de nettoyage spécifiques.

Diam's : rappeuse devenue décoratrice à Marrakech

Mélanie Georgiades (Diam's) : de la scène au design d'intérieur
Depuis son retrait du rap, Mélanie Georgiades, alias Diam's, a surpris en se lançant dans la décoration d'intérieur avec "Home by Mel", un projet en partenariat avec le designer Volmar Manuel. Son dernier exploit : métamorphoser une villa à Marrakech, mêlant modernité et influences orientales. Cette reconversion témoigne de sa capacité à se réinventer tout en conservant son énergie créative.

Gaffe au Gnaoua : drapeau tombé, excuses de Saint Levant

Saint Levant provoque l'indignation : Lors du 25e Festival Gnaoua et Musiques du Monde, l'artiste palestinien Saint Levant, alias Marwan Abdelhamid, a provoqué l'émoi en faisant tomber accidentellement le drapeau marocain sur scène. Son geste a déclenché une vague d'indignation parmi le public présent.

Astuce été : vinaigre de cidre et oreillers glacés pour un confort optimal !

Soin après-soleil au vinaigre de cidre et astuce rafraîchissante pour des nuits agréables :

Pour un été sans soucis, utilisez du vinaigre de cidre dilué dans de l'eau comme après-soleil naturel ! Appliquez ce mélange sur la peau après une exposition au soleil pour apaiser les coups de soleil et hydrater la peau. De plus, gardez vos draps frais en plaçant vos oreillers dans un sac hermétique au congélateur quelques heures avant de vous coucher. Cette astuce simple vous offre une nuit de sommeil rafraîchissante, idéale pour les nuits chaudes d'été.

Retour de la limonade « La Cigogne » au Maroc

La limonade marocaine emblématique « La Cigogne », absente depuis 1997, revient sur le marché cet été, suscitant l'enthousiasme des nostalgiques et des amateurs de produits locaux. Ce retour symbolise une redécouverte des traditions culinaires marocaines et un soutien à l'économie locale. Il offre aux consommateurs l'occasion de retrouver les saveurs authentiques de leur jeunesse, marquant un retour aux valeurs de consommation locale avant l'ère des marques internationales dominantes.

Meanwhile, sur Facebook



Pierre Ninety triomphe avec "Le Comte de Monte-Cristo" : un million d'entrées en quatre jours





Les Émirats Arabes Unis imposent une licence pour les influenceurs sur les réseaux sociaux

Depuis le 1er juillet, les Émirats arabes unis exigent que les influenceurs sur les réseaux sociaux obtiennent une licence pour exercer des activités publicitaires, sous peine de sanctions financières.

Cette réglementation, qui s'applique également aux entreprises, prévoit des amendes pouvant atteindre 10 000 dirhams émiratis (environ 2 700 dollars) et la possibilité de fermeture de l'entreprise, selon un communiqué du Département du développement économique d'Abou Dhabi (ADDED).

Les frais de licence s'élèvent à 1 250 dirhams émiratis (environ 340 dollars) pour les entreprises individuelles et à 5 000 dirhams émiratis (environ 1 360 dollars) pour les sociétés.

Cette mesure vise à renforcer et à créer un environnement économique idéal pour les affaires à Abou Dhabi, tout en réglementant le secteur et en protégeant les droits des consommateurs.

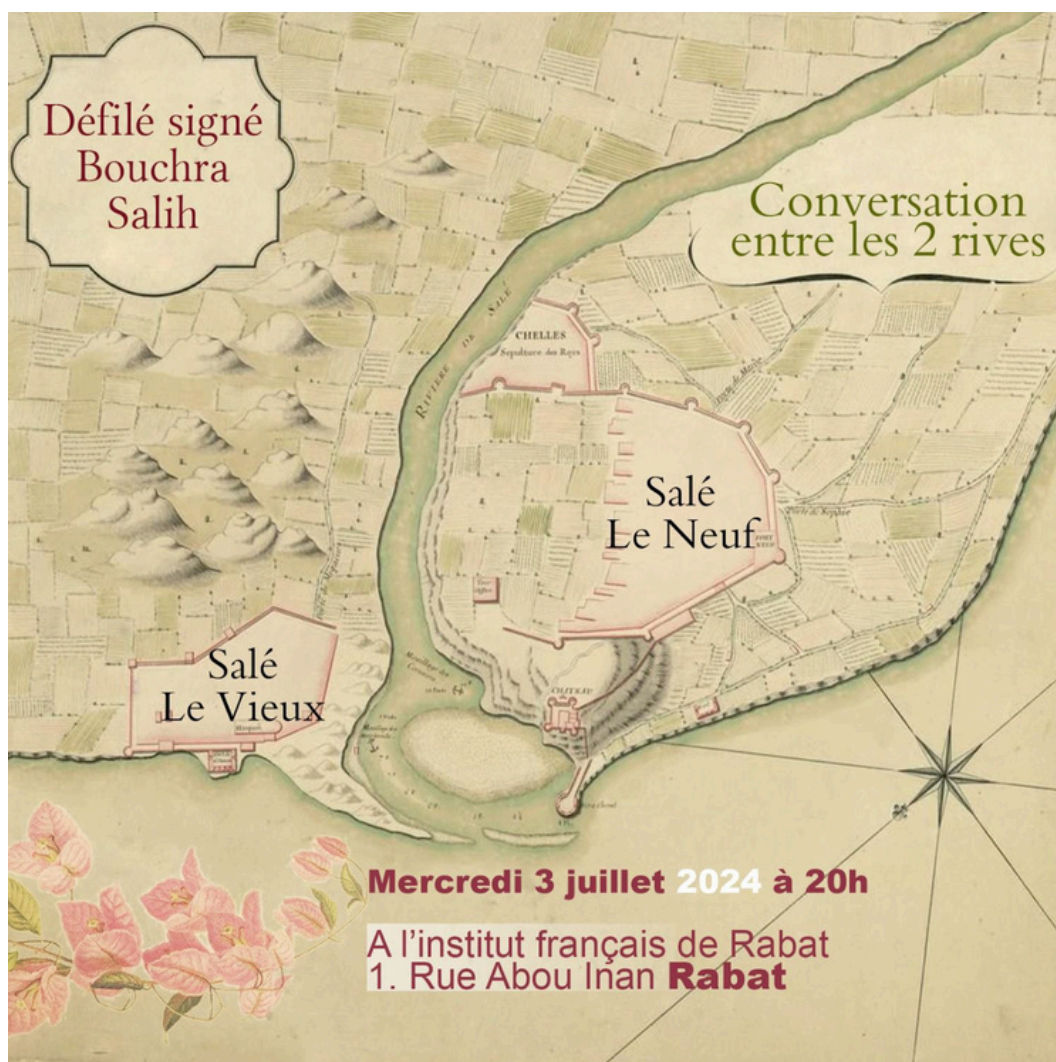
Le non-respect des règles et des exigences lors de la conclusion des contrats avec des influenceurs expose ces derniers à des pénalités allant de 3 000 à 10 000 dirhams émiratis et peut entraîner la fermeture de l'entreprise concernée.

Même les détenteurs d'une autorisation du Conseil des médias des Émirats arabes unis doivent obtenir les licences et autorisations nécessaires auprès de l'ADDED pour éviter les amendes et sanctions.

Le Département du développement économique d'Abou Dhabi a appelé toutes les entreprises et les influenceurs à se conformer à cette obligation afin d'exercer légalement leurs activités de promotion et de publicité en ligne.

Today's Event

Atelier Shems'y : Une Rencontre entre les Deux Rives



Bouchra Salih a été invitée à l'atelier Shems'y pour le projet "De main en main, demain en main", une initiative portée par l'Amesip depuis 2016.

Ce projet est une occasion précieuse d'échanger, de partager et de transmettre le savoir-faire traditionnel entre les artisanes Maâlemates et les apprentis.

Le projet vise à faire découvrir et à créer un lien générationnel grâce à des techniques anciennes de broderie et de couture.

Ce savoir-faire ancestral est un patrimoine immatériel précieux que les artisans de Salé-le-Vieux et de Salé-le-Neuf s'efforcent de conserver et de transmettre.

I - W E E K

L'HEBDOMADAIRE EN BRÈVES



+25.000
LECTEURS PAR SEMAINE

Retrouver tous les anciens
numéros de notre I-WEEK sur :
www.pressplus.ma

[f](#) [@](#) [x](#) [d](#) [in](#) [v](#) @lodjmaroc



SCAN ME!