

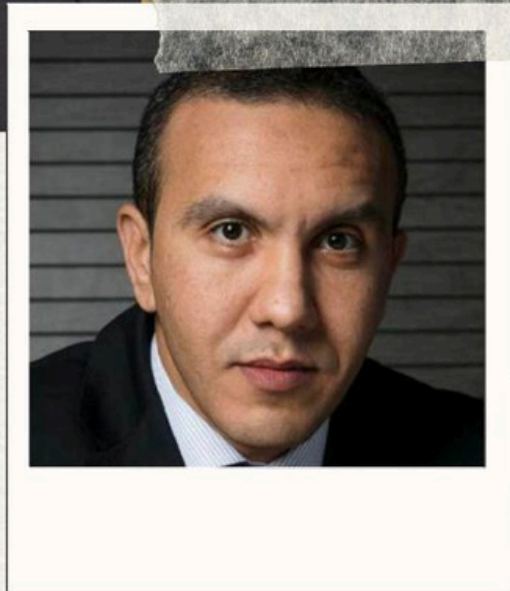
ECO

BUSINESS

PME - TPE - STARTUP

18 Mai 2024

www.lodj.ma



**PORTS, AÉROPORTS, AUTOROUTES, ÉNERGIE
RENOUVELABLE, EAU ET ÉLECTRICITÉ :
LE TOP MANAGEMENT 2030 EN PLACE**

**PAS DE REMANIEMENT MINISTÉRIEL
UN REMANIEMENT DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX**



L'ODJ R212

LA WEB RADIO

#MDM

DES MAROCAINS DU MONDE

+750.000

AUDITEURS PAR MOIS

ÉMISSIONS, PODCASTS & MUSIQUE



DISPONIBLE SUR
 Google Play

**Télécharger notre application
mobile sur Android !**



SCAN ME!

Sommaire

Glovo propose un programme de mentorat pour startups marocaines



Insurtech : Un partenariat stratégique entre CDG Invest et l'ACAPS



Tourisme 2.0 : La SMIT, l'ADD et l'APEBI scellent une alliance



Framework intelligent : Les IA font travailler et collaborer entre elles.



Occasion ratée de présenter la Nouvelle Stratégie Digitale du Maroc au Gitex Africa 2024



YoLa Fresh : Une Levée de Fonds de 7 Millions de Dollars pour Révolutionner la Chaîne d'Approvisionnement Agricole en Afrique



Enfin, un écosystème startup au Maroc à trois étages : l'idéation, l'incubation et la pré-accelération



ÉDITO

Occasion ratée de présenter la Nouvelle Stratégie Digitale du Maroc au Gitex Africa 2024



Gitex Africa est un événement majeur qui réunit des acteurs clés de la technologie et de l'innovation à travers le continent. C'est une plateforme idéale pour les gouvernements, les entreprises et les start-ups pour montrer leurs avancées, discuter des tendances émergentes et établir des partenariats stratégiques. L'édition de cette année est particulièrement significative car elle s'inscrit dans un contexte mondial où la transformation digitale est devenue un impératif pour la compétitivité et la résilience économique.

Pour un pays comme le Maroc, qui aspire à devenir un hub technologique en Afrique, avoir une stratégie digitale claire et ambitieuse est crucial. Une telle stratégie devrait couvrir divers aspects tels que l'infrastructure numérique, l'inclusion numérique, la cybersécurité, et le développement des compétences.

L'ouverture des travaux de la 2e édition du Gitex Africa, ce mercredi à Marrakech, marque un moment important pour l'écosystème technologique africain. Avec plus de 1.500 exposants représentant plus de 130 pays, l'événement se positionne comme une vitrine incontournable pour les innovations technologiques et les stratégies digitales. Cependant, cette année, le Maroc semble avoir raté une occasion en or de présenter sa nouvelle stratégie digitale, laissant ainsi une opportunité de leadership inexploitée.

Elle devrait également s'aligner avec les objectifs de développement durable et les priorités économiques nationales.

L'ouverture du Gitex Africa 2024 était l'opportunité parfaite pour le Maroc de dévoiler sa nouvelle stratégie digitale, d'attirer l'attention des investisseurs, et de démontrer son engagement à être un leader technologique sur le continent.

Malheureusement, cette opportunité a été manquée. Plusieurs participants et observateurs ont noté l'absence de nouvelles annonces significatives de la part des autorités marocaines, ce qui a suscité des interrogations sur la vision et la direction du pays en matière de transformation digitale.

Ne pas présenter une stratégie digitale à une plateforme aussi influente que Gitex Africa peut avoir plusieurs conséquences négatives. D'abord, cela peut être perçu comme un manque d'engagement ou de préparation de la part des autorités marocaines, ce qui pourrait affecter la confiance des investisseurs et des partenaires internationaux.

ÉDITO

Occasion ratée de présenter la Nouvelle Stratégie Digitale du Maroc au Gitex Africa 2024

Le Gitex Africa 2024 aurait pu être le tremplin pour le Maroc afin de consolider sa position de leader technologique en Afrique.

Ensuite, cela laisse la porte ouverte à d'autres pays africains pour prendre le leadership dans le domaine de la technologie et de l'innovation, mettant ainsi le Maroc en position de rattrapage plutôt que de pionnier.

Comparons cette situation à d'autres pays africains qui ont su tirer parti de plateformes similaires pour avancer leur agenda numérique. Par exemple, le Rwanda a utilisé des événements technologiques internationaux pour présenter son ambition de devenir un hub pour les technologies émergentes en Afrique. Le Kenya a également mis en avant son écosystème de start-ups et ses initiatives en matière de fintech lors de conférences mondiales, renforçant ainsi sa position sur la scène technologique mondiale.

Il est impératif pour le Maroc de tirer des leçons de cette occasion manquée et de prendre des mesures rapides pour rattraper ce retard. Cela implique de finaliser et de communiquer une stratégie digitale cohérente et ambitieuse, d'investir dans les infrastructures nécessaires, et de promouvoir une culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Les autorités marocaines doivent également s'assurer que leurs initiatives digitales sont inclusives, en mettant l'accent sur l'accès à la technologie pour tous les citoyens, en particulier ceux des régions rurales et marginalisées.

Le Gitex Africa 2024 aurait pu être le tremplin pour le Maroc afin de consolider sa position de leader technologique en Afrique.

Bien que cette occasion ait été manquée, il n'est pas trop tard pour agir. En adoptant une approche proactive et en s'engageant fermement dans la voie de la transformation digitale, le Maroc peut encore se positionner comme un acteur clé dans l'écosystème technologique africain.

Les prochains mois seront déterminants pour voir si le pays saura saisir les opportunités futures et réaliser son potentiel en matière de digitalisation.





La start-up marocaine YoLa Fresh lève 7 millions de dollars

La start-up marocaine YoLa Fresh, spécialisée dans l'AgriTech, a récemment annoncé la conclusion d'un tour de financement pré-série A de 7 millions de dollars. Cette levée de fonds, menée par Al Mada Ventures, a vu la participation notable d'Algebra Ventures, E3 Capital, Jango Capital et de la banque néerlandaise de développement entrepreneurial, FMO. Cette injection de capitaux marque une étape cruciale dans la mission de YoLa Fresh visant à moderniser la chaîne d'approvisionnement des produits frais en Afrique.

YoLa Fresh s'engage à transformer la manière dont les produits frais circulent du producteur au consommateur en Afrique. En connectant directement les agriculteurs aux entreprises de distribution et de restauration, la start-up aspire à réduire les déchets et à garantir une traçabilité totale grâce à des technologies avancées. Ce modèle innovant promet d'augmenter les revenus des agriculteurs et des commerçants tout en offrant aux consommateurs des produits plus frais à des prix compétitifs.

Les investisseurs voient un potentiel significatif dans le modèle de YoLa Fresh. Omar Laalej, directeur général d'Al Mada Ventures, exprime : « Alors que le secteur agricole poursuit sa transition vers des technologies de chaîne d'approvisionnement numériques, nous pensons que YoLa Fresh est bien placée pour offrir une réelle valeur ajoutée à ses clients tout en ayant un impact positif sur l'ensemble de l'écosystème. »

« En moins d'un an, nous avons atteint une traction impressionnante et démontré une forte adéquation produit-marché. Cela valide l'efficacité de notre modèle économique innovant, que ce financement reconnaît et soutient », déclare Youssef Mamou, co-CEO de YoLa Fresh. Son associé, Larbi Alaoui Belrhiti, ajoute : « Avec ces fonds, nous prévoyons d'élargir notre réseau logistique, de renforcer notre plateforme technologique et de soutenir encore plus d'agriculteurs dans la commercialisation directe de leurs produits. »

Les co-CEO de YoLa Fresh, Youssef Mamou et Larbi Alaoui Belrhiti, apportent avec eux une richesse d'expérience et de connaissances. Youssef a occupé des postes de direction chez Careem et 212Founders, tandis que Larbi a dirigé Jumia et fondé Avito. Cette expertise leur permet de naviguer efficacement les dynamiques spécifiques du marché africain. Une Ambition Continentale

S'inspirant des modèles internationaux à succès comme Meicai en Chine, Frubana en Amérique Latine et Waycool en Inde, YoLa Fresh ambitionne de devenir un leader de l'agritech en Afrique. En abordant les problématiques de sécurité alimentaire et en stimulant la croissance économique à l'échelle continentale, la start-up vise à se positionner comme une licorne africaine.

Tarek Assaad, Managing Partner chez Algebra Ventures, souligne : « Nous sommes ravis de soutenir deux entrepreneurs de premier plan, Youssef et Larbi, qui possèdent la compétence et la passion nécessaires pour exploiter cette grande opportunité de marché encore inexploitée au Maroc. »

Vladimir Dugin de E3 Capital, Fatoumata Bâ de Jango Capital et Marieke Roestenberg de FMO ont également exprimé leur enthousiasme et leur soutien envers la mission de YoLa Fresh de moderniser et d'optimiser les chaînes d'approvisionnement agricoles tout en stimulant la création d'emplois et en réduisant le gaspillage alimentaire.

Ce financement de 7 millions de dollars représente une avancée significative pour YoLa Fresh dans sa quête pour moderniser l'agriculture africaine. Grâce à son modèle économique innovant et à l'appui de partenaires stratégiques, la start-up est bien positionnée pour réaliser sa vision ambitieuse et devenir un acteur clé de l'agritech en Afrique.



Glovo propose un programme de mentorat pour startups marocaines

Sous l'égide du Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration, Glovo, leader technologique de la livraison multi-catégorie, annonce le lancement d'un programme de mentorat pour startups marocaines, en collaboration avec des acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial : 212 Founders, Startgate et Technopark.

Le programme, dont la première édition est prévue pour fin septembre, se déroulera sur une semaine. Il est conçu pour des startups en phase de démarrage (pre-seed) opérant dans des secteurs variés tels que la mobilité, la logistique, la technologie alimentaire, le retail-tech, l'e-commerce et la fintech.

Les startups sélectionnées bénéficieront d'un accompagnement personnalisé par des cadres supérieurs de Glovo à Barcelone et d'une expérience de réseautage enrichissante avec des acteurs de l'écosystème espagnol.

Les critères de sélection pour les startups privilégient l'innovation, la durabilité et la capacité à se développer à grande échelle, entre autres aspects.

Les startups choisies auront l'opportunité de participer à une semaine d'immersion, durant laquelle elles bénéficieront d'ateliers dirigés par des spécialistes de l'entreprise et d'autres acteurs de l'écosystème espagnol, axés sur des sujets spécifiques déterminés en collaboration avec les partenaires du programme.

Pour rappel, Glovo est l'une des premières start-ups espagnoles à obtenir le statut de licorne, avec une valorisation de 1 milliard d'euros.

Depuis sa création en 2014, la plateforme a connu une croissance rapide, s'étendant à 23 pays et choisissant le Maroc comme porte d'entrée en Afrique il y a cinq ans. En 2022, Glovo a été acquise par le groupe allemand Delivery Hero pour 2,3 milliards d'euros.

Ce partenariat signé lors de la seconde édition du GITEX Africa, vise à soutenir le développement de startups innovantes en leur offrant une opportunité d'immersion et de mentorat au Yellow Park, siège de Glovo à Barcelone.





Insurtech : Un partenariat stratégique entre CDG Invest et l'ACAPS

Un partenariat stratégique unit CDG Invest et l'ACAPS pour faire émerger un écosystème Insurtech dynamique au Maroc. Objectif : stimuler l'innovation, soutenir les start-up et accélérer la transformation numérique du secteur de l'assurance.

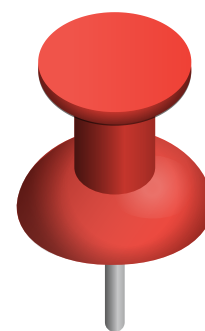
En marge du Gitex Africa Morocco 2024, un événement majeur pour l'écosystème numérique africain, CDG Invest, la branche investissement du Groupe CDG, et l'Autorité de contrôle des assurances et de la prévoyance sociale (ACAPS) ont annoncé la signature d'une convention de partenariat ambitieuse.

- Ce partenariat gagnant-gagnant met à profit les forces complémentaires des deux institutions : l'ACAPS, en tant que régulateur du secteur, s'engage à promouvoir l'innovation et l'utilisation des nouvelles technologies. A travers sa Cellule Innovation & Insurtech, elle accompagne les porteurs de projets, notamment sur les aspects réglementaires.
- CDG Invest, investisseur financier engagé dans le soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat marocain, notamment via son programme 212Founders, apporte son expertise dans l'accompagnement et le financement des start-up Fintech et Insurtech.

Concrètement, ce partenariat se traduira par : La mise en place d'un dispositif complet pour favoriser la croissance des Insurtechs.

- Une coordination renforcée des initiatives visant à développer l'écosystème Insurtech.
- Une coopération accrue pour la création et le lancement de start-up accompagnées par 212Founders.
- Un partage d'informations et de bonnes pratiques dans le domaine des Insurtechs.

L'objectif final est clair : faire du Maroc un acteur majeur de l'Insurtech en Afrique, en stimulant l'innovation, en améliorant l'expérience client et en favorisant l'inclusion assurantielle.



L'Insurtech, contraction de "insurance" et "technology", désigne les startups innovantes qui révolutionnent le secteur de l'assurance en le digitalisant et en optimisant ses pratiques traditionnelles. Ces startups développent des solutions technologiques pour améliorer l'expérience client, automatiser les processus, et proposer des produits d'assurance plus personnalisés et abordables.

Développer l'utilisation des paiements numériques au Maroc : Une perspective stratégique

1. Évolution de l'écosystème des paiements au Maroc

Au cours des dernières années, le paysage des paiements au Maroc a connu des évolutions significatives :

Bancarisation accrue : Grâce à un vaste réseau de banques, plus de 60% de la population adulte est désormais bancarisée, bien que la fermeture d'agences soit en augmentation en raison de la digitalisation des services financiers.

Nouveaux acteurs : Depuis 2017, des opérateurs non bancaires comme les télécoms, les fintechs, et les filiales de grandes entreprises ont émergé, facilitant l'inclusion financière de millions de personnes auparavant non bancarisées.

Paiements numériques : L'introduction du paiement mobile, du paiement sans contact et du virement instantané a modernisé les modes de paiement, augmentant leur rapidité et leur fluidité.

2. Technologies favorisant les paiements numériques

La modernisation des paiements a été soutenue par diverses technologies, notamment : QR code, NFC (Near-Field-Communication), Tokenisation des données et Biométrie

Ces innovations ont contribué à un changement notable dans les comportements de paiement, avec une croissance annuelle moyenne des paiements numériques de 19% ces dernières années, surpassant la moyenne mondiale.

En conclusion, le développement des paiements numériques au Maroc est en pleine expansion, soutenu par des technologies innovantes et une vision stratégique claire. Les efforts pour intégrer ces solutions dans le tissu financier national et régional, tout en assurant une régulation appropriée et une sécurité renforcée, ouvrent la voie à un avenir financier plus inclusif et moderne.

Vision stratégique de Bank Al-Maghrib pour développer le paiement numérique

Dans son discours d'ouverture à l'événement GITEX AFRICA, le Directeur Général a souligné l'importance croissante des paiements numériques et leur impact sur le secteur financier au Maroc. Voici les points clés de son intervention, mettant en lumière les transformations récentes et les perspectives futures pour les paiements numériques dans le pays.

3. Stratégies pour développer le paiement numérique

Le Directeur Général a présenté une vision stratégique en cinq axes pour promouvoir davantage les paiements numériques :

1. Innovation et compétitivité : Ouverture aux fintechs et startups : Encourager le dynamisme du marché de la fintech pour développer des solutions de paiement innovantes et réduire l'utilisation du cash.

Partenariats stratégiques : Collaborer avec des acteurs comme CDG Invest pour soutenir les porteurs de solutions financières et mutualiser les efforts et ressources.

2. Régulation équilibrée : Adaptation du cadre réglementaire : Adopter une régulation basée sur l'activité et le risque, et non sur la technologie, pour maintenir une perception positive de la régulation.

Exemples de régulation : Encadrement des cryptoactifs pour protéger les usagers et l'introduction progressive de l'Open Banking avec un cadre juridique approprié.

3. Intégration régionale : Connexion régionale : Intégrer les systèmes de paiement marocains aux plateformes régionales, comme le système de règlement transfrontalier BUNA et explorer les connexions avec le système européen de paiement instantané (TIPS).

4. Risques et sécurité : La digitalisation expose les usagers et les institutions financières à des risques de cyberattaques et de fraudes. Pour y faire face, Bank Al-Maghrib met en place des directives pour renforcer la résilience des banques et déploie des programmes d'éducation financière et numérique. La coordination nationale et internationale est cruciale pour lutter contre ces menaces.

5. Monnaies digitales du futur : Enfin, Bank Al-Maghrib explore la possibilité d'émettre une monnaie digitale de banque centrale (CBDC). Après une phase exploratoire en 2021, une deuxième phase est en cours avec l'assistance technique de la Banque Mondiale et du FMI pour tester et évaluer ce système.

Tourisme 2.0 : La SMIT, l'ADD et l'APEBI scellent une alliance



Un partenariat stratégique tripartite vient d'être conclu entre la SMIT, l'ADD et l'APEBI pour accélérer la digitalisation du secteur touristique marocain. Objectif : soutenir les investissements innovants et faire vivre aux visiteurs une expérience inoubliable.



Le Maroc mise sur le numérique pour réinventer l'expérience touristique

C'est en marge du salon GITEX Africa 2024 à Marrakech que la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT), l'Agence de Développement du Digital (ADD) et la Fédération des Technologies de l'Information, des Télécommunications et de l'Offshoring (APEBI) ont annoncé la création d'une alliance ambitieuse.

Ce partenariat, qui s'étendra sur la période 2024-2026, vise à mettre en place un mécanisme de soutien concret pour les investisseurs engagés dans la digitalisation du secteur touristique.

Concrètement, il se traduira par :

La promotion d'investissements dans des projets digitaux innovants qui améliorent l'expérience touristique et la performance de la destination marocaine.

Un soutien accru à l'écosystème entrepreneurial, notamment aux PME innovantes, pour leur permettre de jouer un rôle moteur dans cette transformation digitale.

Ce partenariat gagnant-gagnant permettra de :

Renforcer l'attractivité touristique du Maroc en proposant des services et des expériences à la pointe de la technologie.

Stimuler la compétitivité du secteur touristique en misant sur l'innovation et le numérique.
Créer de nouvelles opportunités d'investissement et d'emplois dans le secteur du tourisme et du numérique.

Framework intelligent : Les IA font travailler et collaborer entre elles.



Les frameworks d'agents IA représentent les fondations d'une nouvelle ère d'automatisation et de collaboration intelligente.

L'intelligence artificielle (IA) ne se limite plus à la simple génération de textes ou d'images. Elle promet désormais des applications spécialisées grâce à des agents intelligents capables de gérer des tâches complexes. Explorons l'importance croissante des agents IA dans l'automatisation et la manière dont ils transforment notre interaction avec la technologie.

Les modèles de langage, tels que ChatGPT ou Gemini, sont impressionnants mais montrent leurs limites face à des tâches complexes nécessitant plusieurs étapes. Conçus principalement pour le traitement du langage, ces modèles sont contraints par leurs données d'entraînement et leur architecture "boîte noire". C'est ici que les agents d'IA prennent le relais, offrant des capacités robustes et polyvalentes.

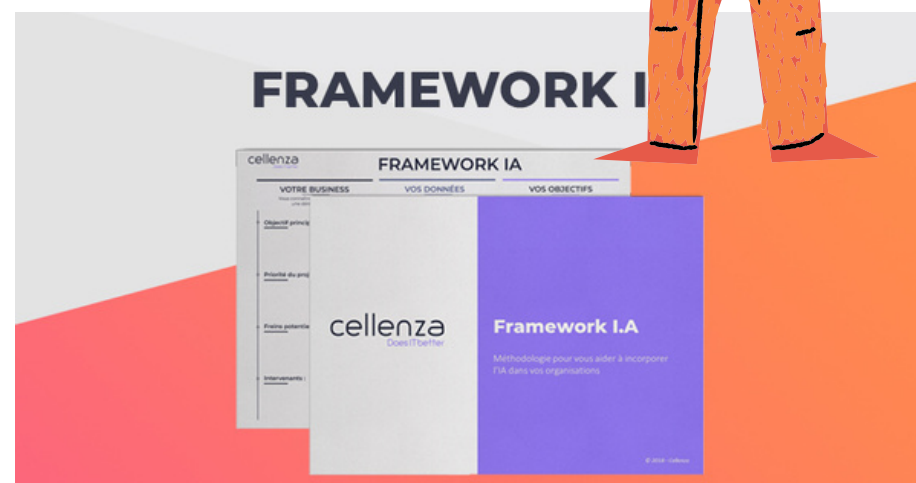
Les agents d'IA imitent la résolution de problèmes humains en utilisant le raisonnement, la planification et la mémoire. Ils peuvent collaborer et apprendre ensemble, partageant leurs connaissances et adaptant leurs stratégies. Ils sont également conçus pour accéder à divers outils, tels que des bases de données et des API, élargissant ainsi leurs capacités.

Trois frameworks se distinguent particulièrement en 2024 : Agency Swarm, AutoGen et CrewAI

Agency Swarm offre aux agents la capacité de jouer des rôles spécifiques et de personnaliser leurs interactions. Ce framework crée un "essaim" collaboratif d'agents, chacun ayant des compétences spécialisées, comme un PDG ou un assistant virtuel. Les développeurs peuvent contrôler les interactions des agents, assurant une personnalisation complète et efficace.

AutoGen se concentre sur les conversations multi-agents pour simplifier les flux de travail complexes. Il permet de créer des interactions flexibles ajustées aux besoins spécifiques de différentes applications métiers. Ce framework réduit la complexité du développement en facilitant la création de flux de travail sophistiqués.

CrewAI met l'accent sur la collaboration entre des agents avec des rôles et des objectifs différents. Il permet une gestion autonome des tâches et offre une compatibilité avec des modèles open source. Cette flexibilité permet de choisir le modèle le mieux adapté aux besoins spécifiques de l'entreprise.

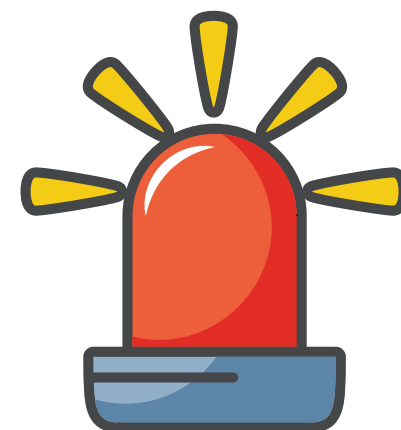


Choisir le bon framework

Le choix du framework dépend des besoins spécifiques de l'entreprise. Agency Swarm est idéal pour ceux nécessitant un contrôle précis des interactions et une personnalisation poussée. AutoGen simplifie la création de flux de travail complexes grâce à ses agents conversationnels. Enfin, CrewAI se distingue par sa compatibilité avec les modèles open source et sa gestion collaborative des tâches.

Les frameworks d'agents IA représentent les fondations d'une nouvelle ère d'automatisation et de collaboration intelligente. Ils ne se contentent pas de simplifier des tâches, mais ouvrent de nouvelles perspectives et transforment nos méthodes de travail. Avec la maturation de ces technologies, nous verrons l'émergence d'agents plus sophistiqués, capables de raisonner et de collaborer comme des humains.

L'adoption de ces frameworks devient essentielle pour rester à la pointe de l'innovation technologique. Nous pouvons anticiper une expansion généralisée des agents IA dans divers domaines, du service client aux soins de santé, en passant par la finance et le développement de logiciels.





Enfin, un écosystème startup au Maroc à trois étages : l'idéation, l'incubation et la pré-accélération

Le paysage entrepreneurial marocain est en pleine mutation, et une nouvelle étape vient d'être franchie avec le lancement de la troisième édition du Fonds Innov Invest (FII).

Cette initiative, orchestrée par Tamwilcom, a été officiellement dévoilée lors du Gitex Africa Morocco, un événement majeur pour la technologie et l'innovation en Afrique, qui s'est tenu à Marrakech du 29 au 31 mai.

Avec plus de 1 500 exposants venus de 130 pays, cet événement constitue le plus grand salon de la Tech africaine et des start-ups.

Le lancement de la troisième édition du Fonds Innov Invest marque un tournant décisif pour l'écosystème startup au Maroc. En proposant un soutien structuré et adapté à chaque phase du cycle de vie des start-ups, le FII permet de dynamiser l'innovation et l'entrepreneuriat dans tout le pays.

Lors de la cérémonie, Hicham Zanati Serghini, directeur général de Tamwilcom, a présenté les principales nouveautés de cette édition du FII. Il a notamment révélé les noms des 12 Structures d'Accompagnement Partenaires (SAP) sélectionnées en janvier 2024, après un appel à manifestation d'intérêt.

Tamwilcom a pour mission de faciliter l'accès des entreprises au financement et de promouvoir l'innovation. Hicham Zanati Serghini a souligné les améliorations apportées par le FII dans sa nouvelle version. "Nous avons beaucoup appris des versions précédentes. Aujourd'hui, le FII adresse clairement les différents segments du cycle de vie des start-ups, notamment l'idéation, l'incubation et la pré-accélération. À chaque phase, les start-ups peuvent se faire accompagner par les SAP pour leurs besoins de financement au cours des cinq ou six premières années," a-t-il expliqué.

Pour le segment idéation, les SAP sélectionnées sont Enactus, Incubosoter, Univers startup & Entrepreneur et EIC (Euromed Innovation Center). Six SAP ont été retenues pour le segment incubation : Cluster ce3m, Cluster EnR, Emerging Business Factory (EBF), R&D Maroc, Réseau Entreprendre Maroc et Startup Maroc. Enfin, pour le segment pré-accélération, les SAP sélectionnées sont Impact Lab et SB3S.

L'une des nouveautés majeures de cette édition est l'ancrage régional en dehors de l'axe traditionnel Kénitra-Casablanca. Certaines SAP sont désormais basées dans les régions de Fès-Meknès, Marrakech-Safi et Souss-Massa, témoignant de l'engagement du FII à soutenir l'innovation à travers tout le Maroc.

Cette initiative promet de renforcer la position du Maroc comme hub technologique et entrepreneurial en Afrique, en attendant la mise en place du tant attendu Small Business Act, qui devrait encore améliorer le cadre réglementaire et le soutien aux petites entreprises.

Événement de la semaine

© DRISS BENMALEK

Pas de remaniement ministériel

Un remaniement des Directeurs Généraux

M. Mustapha Farès, Directeur Général de l'Agence nationale des Ports (ANP) ;

M. Mohammed Cherkaoui Eddeqaqi, Directeur Général de la Société nationale des Autoroutes du Maroc (ADM) ;

M. Tarik Hammane, Directeur Général de l'Office national de l'Electricité et de l'Eau potable (ONEE) ;

M. Tarik Moufaddal, Président-Directeur Général de Moroccan Agency for Sustainable Energy (MASEN) ;

M. Adil El Fakir Directeur Général de l'Office national des Aéroports (ONDA).





MUSTAPHA FARÈS, NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE NATIONALE DES PORTS

Mustapha Farès, que le roi Mohammed VI a nommé ce samedi directeur général de l'Agence nationale des ports (ANP), est lauréat de l'École spéciale des travaux publics de Paris et de l'École Hassania des travaux publics.

Ingénieur des travaux publics et ingénieur d'État en génie civil, Mustapha Farès exerce depuis 2021 en tant que secrétaire général par intérim du ministère de l'Équipement et de l'Eau. Entre 2016 et 2021, il a occupé le poste de directeur général du Laboratoire public d'essais et d'études (LPEE).

Il a également exercé les fonctions de directeur du pôle des aménagements au sein de l'Agence pour l'aménagement de la vallée du Bouregreg (AAVB) entre 2015 et 2016, ainsi que celles de directeur de l'Unité infrastructures (2011-2015) au sein de la même agence.



Entre 2010 et 2011, Mustapha Farès, qui a entamé sa carrière en tant qu'ingénieur d'État à la division des travaux (DASA) en 1996, a été directeur délégué chargé du développement de la 1ère séquence de Bab Al Bahr Development Company. Il a aussi occupé le poste de directeur des infrastructures du Tramway de Rabat Salé (STRS) entre 2009 et 2010 et celui de directeur de projet VRD au pôle des aménagements à l'AAVB entre 2007 et 2009.

Le nouveau DG de l'Agence nationale des ports a de même été chef de projet au pôle des aménagements de l'AAVB, chargé de la division des travaux (Direction de l'aménagement Sala Al Jadida - DASA) et chef de service voiries et réseaux divers à la DASA.

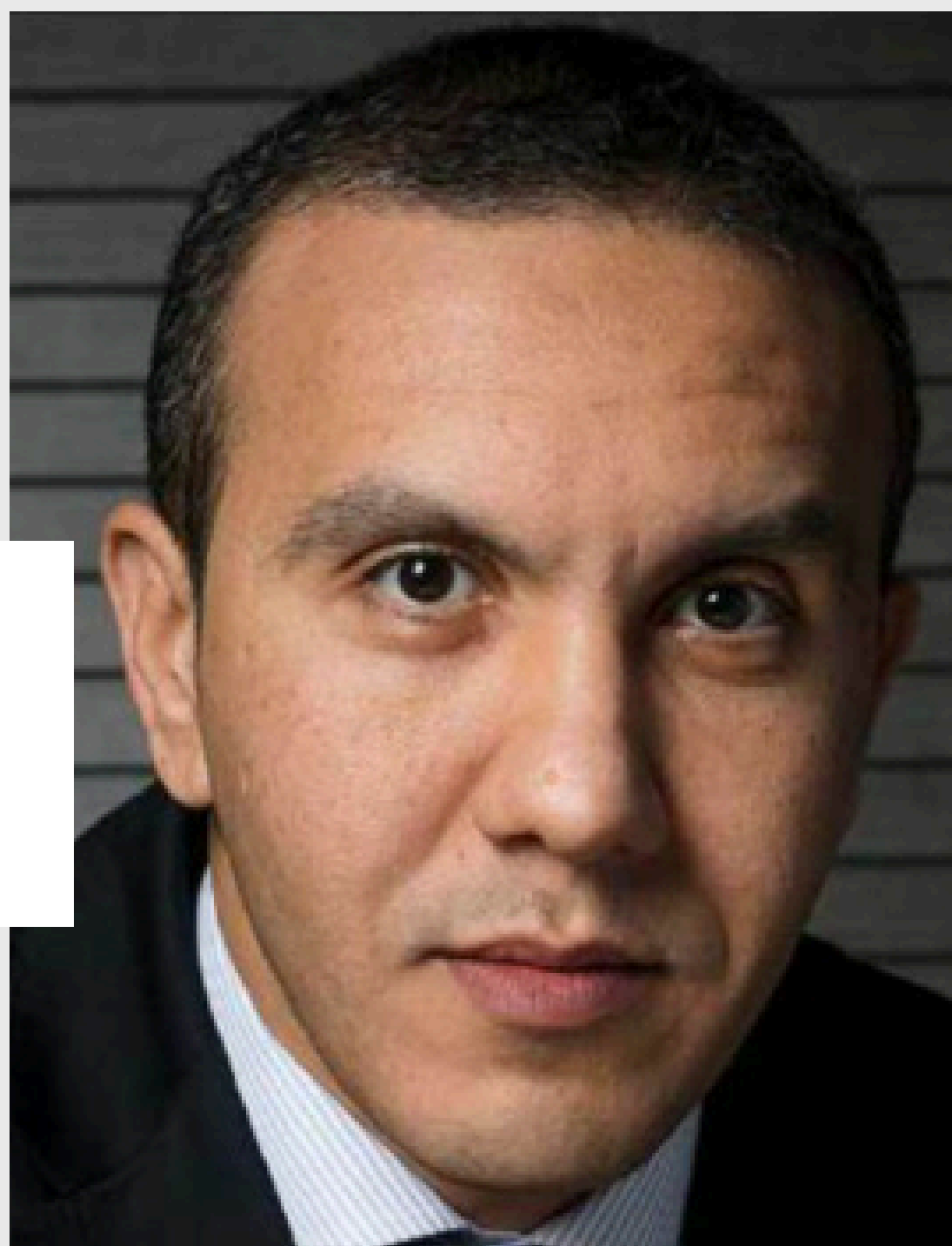




TARIK HAMMANE, LE NOUVEAU PATRON DE L'ONEE ?

La nomination de Tarik Hammane en tant que directeur général de l'Office national de l'électricité et de l'eau potable (ONEE) a été actée lors du Conseil des ministres présidé par le Roi, à l'initiative de la ministre de la Transition énergétique et du Développement durable, Leila Benali.

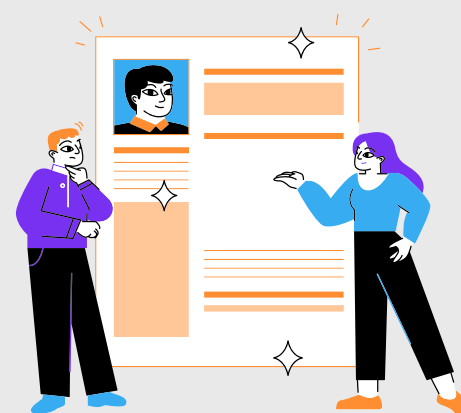
Avant sa nomination à la tête de l'ONEE, Tarik Hamane était directeur général de l'Agence marocaine pour l'énergie durable (MASEN). Auparavant, il était vice-président chargé des activités de développement de l'hydrogène dans le monde entier de Total Eren (bras armé du groupe TotalEnergies spécialisé dans les énergies renouvelables et l'hydrogène vert). Il a dirigé le développement de nombreux projets d'hydrogène vert, au Maroc, en Égypte, en Mauritanie, en Tunisie, au Chili, en Argentine, au Brésil, en France et en Italie. Il était responsable de tous les processus de développement jusqu'au produit final (H2 vert, ammoniac, H2 comprimé, méthanol).



Tarik Hammane était également chargé de conclure des contrats d'achat avec les offtakers (principalement en Europe, en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas, et en Asie, au Japon et en Corée du Sud). Il a occupé également le poste de directeur général des filiales de Total Eren en Afrique du Nord.

Entre 2017 et 2022, Hammane a occupé le poste de directeur de développement chez MASEN, après avoir assuré, entre 2009 et 2017, les fonctions de directeur des projets et du programme production à l'ONEE. Auparavant, il a été, de 2007 à 2009, chef de la division Turbines à gaz à l'ONEE.

Tarik Hamane est ingénieur en génie électrique et automatique et titulaire d'un master en systèmes d'information industrielle de l'École centrale et de l'INSA de Lyon. Il a également obtenu un MBA de l'École des Ponts et Chaussées de Paris (aujourd'hui École des Ponts ParisTech).



MOHAMMED CHERKAOUI EDDEQAQI NOUVEAU PATRON DE LA SOCIÉTÉ NATIONALE DES AUTOROUTES DU MAROC

Mohammed Cherkaoui Eddeqaqi, que le roi Mohammed VI a nommé, ce samedi 1er juin, directeur général de la Société nationale des autoroutes du Maroc (ADM), est un ingénieur en génie civil lauréat de l'École polytechnique de Saint-Pétersbourg.

Titulaire d'un master en management de projet de l'École des mines de Paris et d'un master en construction hydrotechnique maritime de l'École polytechnique de Saint-Pétersbourg, Mohammed Cherkaoui Eddeqaqi a occupé le poste de directeur général de la Société d'aménagement et de promotion de la station de Taghazout depuis 2020.



Le nouveau directeur général d'ADM a aussi exercé les fonctions de directeur général délégué en charge du pôle «Project management» à Madaëf entre 2015 et 2020. Il a eu également d'autres expériences professionnelles, notamment en tant que directeur général délégué à New Marina Casablanca (2014-2015), directeur général délégué de la Société de développement de Saïdia (2013-2014) et directeur du pôle opérations à MedZ (2012-2013).



ADEL EL FAKIR, LE NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'OFFICE NATIONAL DES AÉROPORTS

Adel El Fakir vient d'être nommé par le roi Mohammed VI, ce samedi 1er juin, directeur général de l'Office national des aéroports (ONDA), succédant à Habiba Laklalech. Il était jusque-là le directeur général de l'Office national marocain du tourisme (ONMT).

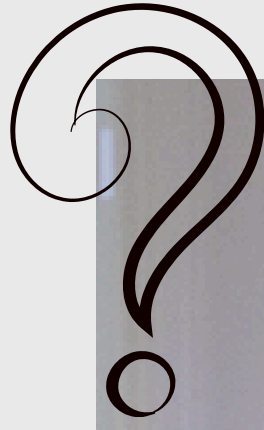
Avant d'être nommé à la tête de l'ONMT, Adel El Fakir était directeur général adjoint chez Atlas Bottling Company, l'embouteilleur de Coca-Cola pour les régions du nord du Maroc (2014-2018). Il a également occupé le poste de directeur de la régie publicitaire du groupe de radiodiffusion publique du Royaume (SNRT), fonction qu'il a exercée durant cinq ans (2009-2014). Il a aussi été directeur régional du marketing pour l'Afrique du Nord et l'Afrique équatoriale chez The Coca-Cola Company (2006-2009).



L'Adel El Fakir a décroché son Bachelor en finances en 1994 à l'ISCAE. Il a ensuite approfondi ses compétences en marketing à l'Université Toulouse Capitole, où il a obtenu un DESS en 2000. Il a continué à élargir son horizon académique en obtenant un MBA en Business international en 2004 à l'École des Ponts ParisTech, en collaboration avec l'École Hassania des travaux publics de Casablanca. En 2017, il a obtenu un certificat d'administrateur de société de l'Institut marocain des administrateurs.



TARIK MOUFADDAL, NOUVEAU PDG DE L'AGENCE MAROCAINE POUR L'ÉNERGIE DURABLE



Tarik Moufaddal, que le Roi a nommé samedi Président-Directeur Général de l'Agence marocaine pour l'énergie durable (Masen) (Moroccan Agency for Sustainable Energy - Masen), est titulaire d'un Master en sciences de l'École des Mines de Paris et d'un diplôme d'ingénieur de l'École Mohammadia d'ingénieurs.



Jusqu'à sa nomination par le Souverain, il a assuré les fonctions de directeur Solutions de mobilité France au sein du groupe TotalEnergies. Il a auparavant occupé plusieurs autres postes de responsabilité, notamment ceux de directeur général de TotalEnergies Tanzanie (2019-2022), de manager de projets M&A et stratégie à TotalEnergies France (2013-2015), de Supply manager à TotalEnergies Afrique (2011-2013) et de Strategy and Business development manager à Air Total International (2007-2011).



Des nominations et une nouvelle gouvernance de la politique actionnariale de l'État Marocain

Une nouvelle gouvernance de la politique actionnariale de l'État marocain se veut ambitieuse et transformatrice

Dans un contexte de réforme ambitieuse, le dernier Conseil des ministres présidé par SM le Roi a été marqué par une présentation de la ministre de l'Économie et des Finances sur la nouvelle politique actionnariale de l'État marocain. Cette politique se structure autour de sept orientations stratégiques majeures visant à consolider la souveraineté nationale et à dynamiser l'économie.

La première orientation stratégique met en avant la consolidation de la souveraineté nationale dans des secteurs cruciaux tels que l'énergie, la santé, l'eau, la sécurité alimentaire, l'environnement, la connectivité et la mobilité. En renforçant ces secteurs, l'État aspire à une indépendance accrue et à une résilience face aux crises globales.

Le Maroc, sous cette nouvelle gouvernance, cherche également à renforcer la coopération Sud-Sud, particulièrement avec les pays africains. Cette stratégie vise à consolider les relations économiques et politiques avec les nations africaines, favorisant ainsi un développement mutuel et solidaire.

Pour dynamiser l'investissement privé, l'État met l'accent sur l'engagement du secteur privé dans l'économie nationale. La contribution accrue du secteur privé est perçue comme un levier pour stimuler la croissance économique et l'innovation.

La création d'un environnement concurrentiel et la promotion de modèles économiques viables sont également au cœur de cette politique. L'objectif est de créer des opportunités de marché tout en soutenant des entreprises durables et compétitives.

La politique actionnariale vise à assurer une équité territoriale, garantissant un accès équitable des citoyens aux services publics de qualité. Ceci s'inscrit dans le cadre de la régionalisation avancée, permettant un développement harmonieux et équilibré des différentes régions du Royaume.

Les établissements et entreprises publics sont appelés à promouvoir une gestion responsable des ressources naturelles. En parallèle, l'État souhaite renforcer la résilience du pays face aux défis climatiques, en adoptant des pratiques durables et respectueuses de l'environnement.



Enfin, la valorisation optimale du patrimoine matériel et immatériel des établissements et entreprises publics est un axe stratégique. L'amélioration des performances de ces institutions est essentielle pour maximiser leur contribution à l'économie nationale.

Lors de ce Conseil, plusieurs agences et groupements stratégiques ont été mentionnés pour leur rôle crucial dans cette nouvelle gouvernance. Parmi eux, l'Agence de développement du Grand Atlas, l'Agence nationale d'aide sociale, la Haute Autorité de la Santé, les Groupements sanitaires territoriaux, l'Agence marocaine des médicaments et des produits de santé, et l'Agence marocaine du sang et de ses dérivés.

Il convient de noter que la mise en œuvre de cette politique actionnariale sera assurée par l'Agence nationale chargée de la gestion stratégique des participations de l'État. Cette agence sera un pilier central de la réforme du secteur des établissements et entreprises publics, garantissant une gestion efficace et stratégique des actifs publics.

Cette nouvelle gouvernance de la politique actionnariale de l'État marocain se veut ambitieuse et transformatrice. Elle vise à renforcer la souveraineté nationale, dynamiser l'économie, assurer l'équité territoriale, et promouvoir une gestion responsable et durable des ressources. Cette réforme marque une étape décisive dans le développement du Royaume, promettant un avenir plus résilient et prospère pour tous les Marocains.

SMS



Un complément de 4 milliards de dirhams pour maintenir stables les tarifs de l'électricité

Après les 9 milliards de dirhams initialement prévus dans la loi de finances 2024, le ministère de l'Économie et des Finances va accorder à l'ONEE un complément de 4 milliards de dirhams pour maintenir stables les tarifs de l'électricité, a annoncé le ministre délégué chargé du Budget, Faouzi Lekjaa. Ce dernier a expliqué que sans cet effort financier de l'Etat, "les tarifs de l'électricité augmenteraient au moins deux fois plus".

Iran : l'ancien président Mahmoud Ahmadinejad se présente aux élections présidentielles

L'ancien président iranien, Mahmoud Ahmadinejad, a annoncé sa candidature aux élections présidentielles anticipées en Iran, suite au décès accidentel d'Ibrahim Raïssi.

Il est à rappeler que Mahmoud Ahmadinejad a occupé la fonction présidentielle dans ce pays de l'Asie de l'Ouest de 2005 à 2013, après avoir été élu une première fois avec 61,75% des voix et une deuxième fois avec 63% des voix.



Leila Benali, face aux rumeurs

La publication d'un pseudo-article, dans un journal étranger « The Australian », visant une grande et majestueuse ministre, Mme Leila Benali qui chapeaute l'un des départements ministériels stratégiques du Royaume du Maroc, la Transition énergétique et le Développement durable, constitue indubitablement une atteinte à la dignité et à l'honneur de sa personne, selon un communiqué d'indignation parvenu du Ministère.

Dans ce communiqué de démenti, Mme Leila Benali précise que la photo des deux personnes, une femme et un homme ensemble, ne la concerne pas et elle n'a aucun rapport avec cette photo.

Mme Leila Benali ajoute qu'elle a été l'objet de plusieurs fake news constituant des actes de vengeance émanant de groupements d'intérêt.

Mme Leila Benali, en tant que Ministre de la Transition énergétique et du Développement durable, souligne que les marchés publics et les appels d'offre relatifs aux investissements énergétiques sont gérés par des établissements et des institutions sous-tutelle et soumis à leur contrôle, dans le cadre de la bonne gouvernance et de l'autonomie de prise de décision.

Mme Leila Benali remercie celles et ceux qui l'ont soutenue dans cette situation et se réserve le droit de faire recours à la justice et suivre toutes les procédures juridiques possibles pour défendre sa dignité en tant que personne et en tant que personnalité publique.

Le US-Morocco Venture Capital Forum

Marrakech a accueilli le US-Morocco Venture Capital Forum, organisé par la Mission des Etats-Unis au Royaume du Maroc et le mouvement Prosper Africa du gouvernement américain.

Le US-Morocco Venture Capital Forum a mis en exergue les investissements stratégiques et les partenariats entre les deux pays, qui approfondissent leurs relations à tous les niveaux depuis des années.

Le forum a été programmé en amont de GITEX Africa 2024, le principal événement technologique et de startups sur le continent africain, qui réunit des capital-risqueurs américains et africains, des représentants du gouvernement marocain et des dirigeants de startups marocaines.

L'objectif était de renforcer les relations économiques et financières entre le géant nord-américain et le pays nord-africain en vue de promouvoir l'investissement au Maroc, selon un communiqué officiel de l'ambassade des États-Unis à Rabat.



Afrique du Sud : le Congrès national africain perd sa majorité aux législatives

Au terme du décompte de 99% des voix exprimées aux élections législatives en Afrique du Sud, tenues le 5 mai, le Congrès national africain, parti ayant toujours détenu la majorité au parlement depuis la fin du système d'apartheid de la minorité blanche il y a 30 ans, n'a pu, cette fois-ci, récolter qu'un peu plus de 40% des votes.

L'ANC, qui demeure le premier parti d'Afrique du Sud malgré la perte de la majorité, devrait de ce fait constituer un gouvernement de coalition pour rester au pouvoir, ce qui constitue également une première pour ce pays.

Le parlement sud-africain doit se réunir dans les 14 jours suivant la proclamation des résultats des élections pour élire le président sud-africain. L'ANC se doit de trouver des partenaires prêts à soutenir la réélection de son leader, Cyril Ramaphosa, pour un 2ème et dernier mandat.

Le Chili se joint à la plainte pour génocide contre Israël auprès de la CIJ

Le Chili s'est joint au groupe de pays mené par l'Afrique du Sud dans la plainte pour génocide déposée, l'année dernière, auprès de la Cour internationale de Justice contre Israël.

Le président chilien, Gabriel Boric, a déclaré dans un discours au parlement qu'il était consterné par la dévastation humanitaire à Gaza, en particulier contre les femmes et les enfants. Il a accusé l'armée israélienne d'utiliser une force « aveugle et disproportionnée ».

« Ces actes exigent une réponse ferme et permanente de la communauté internationale », a-t-il déclaré.

Le Chili abrite la plus grande communauté palestinienne en dehors du Moyen-Orient, avec une population d'environ 500.000 habitants.

Espace des Opinions

Les nôtres et les vôtres

Sur L'ODJ Média

CHRONIQUES



TRIBUNES



ANALYSES



EMISSIONS



PODCASTS

*La Fuite des cerveaux
médicaux
Une réalité préoccupante
pour le Maroc*

**Gaz GNL au Port de
Nador West**

**Vidéo : Salah Baina :
Gitex Africa 2024**

*Une ministre « ne devrait
pas dire ça »*

*Faouzi Skali invité de
Ramadaniyate Book club*

Ma réponse à Netanyahu

**Livre de la semaine ;
Dieu, les mathématiques,
la folie**

**Les Géants de l'Eau :
Découverte des 14 Méga
Barrages Transformant le
Maroc**

Podcast de la semaine

La Fuite des cerveaux médicaux Une réalité préoccupante pour le Maroc

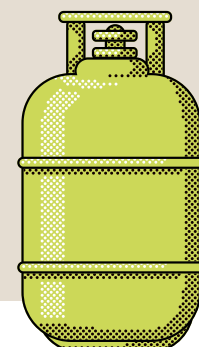
Au Maroc, la fuite des cerveaux, particulièrement dans le domaine médical, est devenue une réalité préoccupante. Chaque année, de nombreux talents quittent leur pays d'origine pour chercher de meilleures opportunités en Europe, en Amérique ou dans les pays du Golfe. Ce phénomène, également observé dans d'autres pays émergents, constitue une véritable hémorragie pour le Maroc, privant le pays de ressources humaines précieuses nécessaires à son développement économique et social.





Port de Nador West

Le Maroc s'apprête à lancer, cet été, un appel d'offres pour construire un terminal flottant de gaz naturel liquéfié (GNL) dans le port de Nador West Med. Ce terminal sera connecté au gazoduc Maghreb-Europe existant qui permet actuellement au Maroc d'importer du GNL depuis des terminaux espagnols.



L'ODJ

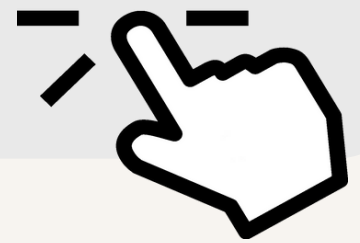


#SURLERING
SAISON 2



GITEX AFRICA 2024

QUEL BÉNÉFICE "TECHNOLOGIQUE" POUR LE MAROC ?



Émission Économique de la semaine

**SALAH BAINA : GITEX AFRICA 2024
QUEL BÉNÉFICE "TECHNOLOGIQUE" POUR LE MAROC ?
ÉCOSYSTÈME IT NATIONAL/ ACTEUR OU SPECTATEUR ?
CADRE RÉGLEMENTAIRE DE L IA / UNE FAUSSE BONNE IDÉE ?**



Une ministre « ne devrait pas dire ça »

Enfin des frasques « sexe et pouvoir » à l'occidental, sur les médias et réseaux sociaux marocains

Selon un journal australien, et des répliques britanniques, une photo peu convainquante, d'une étudiante sur les rives parisiennes, conserverait la jeune et jolie ministre de la transition énergétique du Maroc et la 2ème fortune australienne, le milliardaire Andrew Forrest, au diminutif sulfureux de Twiggy.

Fake news, ou pas, guerre des énergies ou pas, la plupart des médias et réseaux sociaux marocains se sont bien comportés, en invoquant la vie privée de la ministre, et en demandant seulement une réponse à la question d'un éventuel conflit d'intérêt, la société du milliardaire ayant signé 2 juteux contrats, dont un joint-venture avec le groupe OCP.

Le traitement médiatique de ce « scandale » nous a donné l'illusion d'un progrès social en matière de sexualité féminine au Maroc.

Mais en dehors du démenti formel de notre ministre, et de ses arguments, peut-être convainquants, contre toute possibilité de conflit d'intérêt, un paragraphe inutile de sa réponse reste très décevant puisqu'il nous ramène à sa condition de « femme et mère marocaine de bonne vertu et bonne conduite ».

Une ministre « ne devrait pas dire ça »

De l'eau coulera encore sous les ponts, avant que l'égalité homme-femme ne prenne corps dans l'esprit de la marocaine, même quand elle est cultivée, ou/et innocente jusqu'à preuve du contraire.

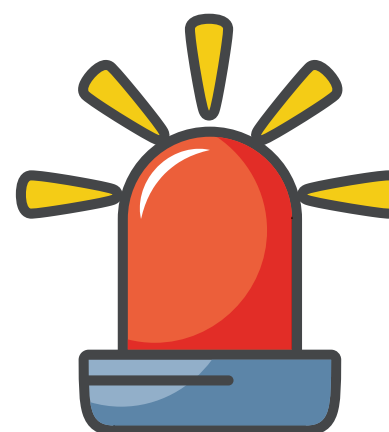
Les hôtels et airBNB pourront continuer à faire la police des mœurs en ce qui concerne les marocaines, considérées dans leur propre pays adultères, ou sexuellement coupables par défaut.

C'est peut-être pire, la plupart de nos administrations refusent de leur parler, et conseillent aux femmes de se faire représenter par un homme de la famille en cas de litige.

A Bac+12, j'en fais encore les frais de nos jours. Est-ce que la femme marocaine n'est présumée capable que de relations sexuelles ?



Par Aziza Benkirane





Faouzi Skali invité de Ramadaniyate Book club Le Matin



La culture et la spiritualité n'ont jamais été de pures distractions, mais des enseignements nécessaires à mettre au cœur de la vie quotidienne. Pour Faouzi Skali, le soufisme est capable d'apporter des réponses fondamentales aux défis actuels. C'est ce qu'il explique lors de la rencontre «Ramadaniyate Book Club» organisée en partenariat avec le Sofitel-Rabat.

Faouzi Skali est invité au club du livre Ramadaniyate Le Matin pour discuter du soufisme et de son importance dans nos sociétés actuelles.

Faouzi Skali est une figure reconnue du soufisme et a créé le Festival de la Musique Sacrée ainsi que le Festival de la Culture.

Il a écrit plus de dix ouvrages sur le soufisme et a été décoré plusieurs fois.

L'échange portera sur la place du soufisme dans nos sociétés contemporaines, face aux défis de l'époque.

Dieu, les mathématiques, la folie

Livre de la semaine

Au-delà du cliché du savant fou, il semble qu'il y ait un vrai problème d'équilibre mental chez les plus grands mathématiciens. Le Russe Perelman, le Français Grothendieck, l'Allemand Cantor et l'Autrichien Gödel en sont des exemples frappants.

A l'issue d'une étude minutieuse, Fouad Laroui distingue trois formes de folie chez les mathématiciens, qui toutes trois lient Dieu à leur discipline : il s'agit de se mesurer à lui dans une quête de l'infini, de voir sa Face dans la vérité absolue, ou de le dépasser dans un formalisme débridé et sans limites.

Mais le chemin de Dieu passe-t-il par l'intelligence et le calcul ?

La vérité du monde est-elle atteignable ? Une telle quête, si exaltante soit-elle, n'est-elle pas une forme de démesure qui appelle la punition ? Phobies, névroses et psychoses, troubles divers s'ensuivent, que la haute voltige intellectuelle crée ou renforce...

Dans cette courte mais brillante incursion dans l'histoire et la philosophie des mathématiques, Fouad Laroui met en scène des personnalités étonnantes aux destins fulgurants, parfois tragiques, toujours passionnants.

Fouad Laroui



Fouad Laroui est issu d'une famille originaire d'Azemmour . Après avoir grandi à Kénitra (élève à l'école Balzac) et à El Jadida (élève à l'école Charcot), il continue ses études au lycée Lyautey de Casablanca où il fait également les classes préparatoires (mathématiques supérieures et mathématiques spéciales). Il est admis à l'École nationale des ponts et chaussées (ENPC) et obtient son diplôme d'ingénieur en 1982. Il obtient ensuite un DEA en Sciences et Techniques Minières à l'École des Mines de Paris. Après avoir dirigé pendant quelques années une mine de phosphate d'OCP à Khouribga puis avoir travaillé à la Direction commerciale d'OCP (chargé des ventes en Asie), il décide de reprendre des études de sciences économiques. Après avoir obtenu en 1994 un Doctorat en sciences économiques, il enseigne pendant quelques années à Cambridge et à York puis il s'installe à Amsterdam où il enseigne l'économétrie puis les sciences de l'environnement à l'université libre d'Amsterdam. Parallèlement, il se consacre à l'écriture.

Fouad Laroui

Dieu,
les mathématiques,
la folie



VIDÉO DE LA SEMAINE

Ma réponse à Netanyahu



Dans cette vidéo, l'auteur critique Benjamin Netanyahu pour ses déclarations trompeuses sur le conflit israélo-palestinien, comparant ses méthodes à celles de Donald Trump, et souligne l'impact négatif de ses actions sur la sécurité mondiale et la lutte contre le terrorisme.

Par Pascal Boniface



Chroniques Vidéo

Les Géants de l'Eau : Découverte des 14 Méga Barrages Transformant le Maroc



Dans cette vidéo, nous vous emmenons à la découverte des 14 projets de barrages les plus impressionnants du Maroc. Ces structures majestueuses jouent un rôle crucial dans la gestion durable de nos ressources en eau, la protection contre les inondations et le développement agricole et économique de notre beau pays



L'ODJ R212

LA WEB RADIO

#MDM

DES MAROCAINS DU MONDE

+750.000

AUDITEURS PAR MOIS

ÉMISSIONS, PODCASTS & MUSIQUE



DISPONIBLE SUR
 Google Play

**Télécharger notre application
mobile sur Android !**



SCAN ME!



صبين وتكاييس