

7 DAYS TECH

14-05-2024



GPT-4o

GPT-4 passe en mode GPT-4o

Télécharger notre application mobile sur Android !



تيليشارجي لاپليکاسيون ديانا أوعيبيش

@lodjmaroc



Finéa et l'ONEE : la dématérialisation des marchés publics devient réalité au Maroc



Casablanca, le 10 mai 2024 - C'est une grande avancée pour la modernisation et l'efficacité des marchés publics au Maroc ! Finéa, filiale du Groupe CDG, et l'Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable (ONEE) ont officialisé le lancement d'une plateforme digitale innovante dédiée à la dématérialisation des échanges dans le cadre des marchés publics.

Cette initiative inédite s'inscrit dans la volonté commune des deux entités de :

Moderniser et simplifier le processus de financement des marchés publics, en particulier ceux attribués par l'ONEE Branche Eau.
Renforcer l'efficacité et la fluidité des échanges entre Finéa et l'ONEE.

Concrètement, cette plateforme digitale permettra aux deux organismes de :

- Dématérialiser l'ensemble des procédures administratives et financières liées aux marchés publics, depuis la publication des avis d'appel d'offres jusqu'à la mise en paiement des prestataires.
- Améliorer la transparence et la traçabilité des processus, en garantissant un accès sécurisé et centralisé à l'ensemble des documents et informations relatifs aux marchés publics.



- Optimiser les délais de traitement des dossiers et réduire les coûts administratifs.

Cette plateforme s'inscrit dans la stratégie globale de digitalisation entamée par le Maroc, qui vise à améliorer le climat des affaires et à stimuler la croissance économique.

Le lancement de cette plateforme digitale est une étape importante dans la transformation digitale du secteur des marchés publics au Maroc.

Elle contribuera à renforcer l'efficacité, la transparence et la fluidité des procédures, tout en favorisant une meilleure collaboration entre les acteurs publics et privés.

Booking dans la ligne de mire de Bruxelles : La Commission européenne renforce son contrôle



La Commission européenne a annoncé que la plateforme néerlandaise de réservation d'hôtels Booking est désormais soumise à des règles de concurrence plus strictes dans l'Union européenne. Cette décision s'inscrit dans le cadre de la loi sur les marchés numériques (DMA), qui vise à réguler les pratiques des géants du numérique et à garantir une concurrence équitable au sein du marché unique.

Booking, qui a soumis une auto-évaluation le 1er mars 2024, a été désignée comme "contrôleur d'accès" par la Commission européenne. Cette qualification implique que la plateforme joue un rôle crucial en tant que passerelle entre les entreprises et les consommateurs, et qu'elle doit donc se conformer à des obligations spécifiques pour assurer un accès équitable aux utilisateurs professionnels et offrir plus de choix et de liberté aux utilisateurs finaux.

La décision de la Commission européenne souligne l'importance croissante accordée à la régulation des géants du numérique dans l'Union européenne. En effet, la DMA a été conçue pour lutter contre les pratiques anticoncurrentielles et les abus de position dominante des grandes plateformes en ligne, qui ont souvent été accusées de fausser la concurrence et de limiter les choix des consommateurs.

Booking dispose désormais d'un délai de six mois pour se conformer aux obligations de la DMA. Cette période de transition permettra à la plateforme d'adapter ses pratiques et de mettre en place les mesures nécessaires pour garantir une concurrence loyale et transparente sur le marché de la réservation d'hôtels en ligne.

La décision de la Commission européenne à l'égard de Booking envoie un signal fort aux autres géants du numérique opérant dans l'Union européenne. Elle témoigne de la volonté des autorités européennes de faire respecter les règles de concurrence et de protéger les intérêts des consommateurs et des entreprises dans l'économie numérique.

Apple et Samsung : vers un iPhone pliable ?

Apple aurait signé avec Samsung pour développer un produit avec un écran pliable, selon des rumeurs. Si confirmé, Samsung deviendrait le fournisseur d'écrans pliables pour Apple. La production en série de ces produits pourrait débuter vers fin 2025 pour les Mac ou iPad pliants et vers fin 2026 pour l'iPhone pliant.

Elon Musk rencontre des problèmes avec le premier patient de Neuralink

Le premier patient humain de Neuralink connaît des problèmes mécaniques avec l'implant cérébral, affectant son bon fonctionnement malgré les débuts prometteurs.

Elon Musk assure que les soucis sont résolus par des correctifs logiciels, mais cela survient alors que la startup concurrente Synchron gagne du terrain. Malgré ces obstacles, Neuralink continue d'améliorer son interface cerveau-ordinateur pour la saisie de texte et le contrôle du curseur, et prévoit d'implanter sa puce chez de nouveaux patients prochainement.

Meanwhile, sur Facebook



Nouveauté de la semaine : iOS 18 : L'IA débarque sur votre iPhone, et ça va tout changer

TAP HERE

Essentiel à savoir avant de poster sur Facebook ou Instagram

Meta entraîne son IA avec des publications publiques de Facebook et Instagram, excluant les contenus privés. Régler les paramètres de confidentialité est crucial pour éviter cela. Cela donne à Meta un avantage pour améliorer ses modèles. En avril, ils ont dévoilé Llama 3, un modèle de langage, et lancé un site permettant d'utiliser Meta AI sans passer par les réseaux sociaux, avec un générateur d'images rapide et de qualité.

Pourquoi acheter un nouveau PC maintenant n'est pas une bonne idée ?

Attendre avant d'acheter un nouveau PC est recommandé, car une révolution s'annonce sur le marché. Les processeurs Snapdragon X Elite et X Plus de Qualcomm, basés sur des architectures Arm, promettent des performances et une efficacité énergétique comparables à celles des Mac sous Apple Silicon. Prévues pour être annoncées ce mois-ci, ces nouvelles machines pourraient rivaliser avec les ordinateurs d'Apple en termes de puissance et d'autonomie. Cette transition vers les processeurs Arm pourrait marquer un tournant majeur dans l'industrie des PC, similaire à la transition d'Apple vers ses propres puces en 2020.

La Suisse et l'Autriche s'intéressent de plus en plus aux cryptomonnaies

Les banques européennes, notamment en Suisse et en Autriche, se tournent de plus en plus vers les cryptomonnaies pour diversifier les portefeuilles de leurs clients. Raiffeisen Bank en Suisse élargit son partenariat avec Bitpanda, permettant à ses clients d'investir directement dans les cryptos via ses services intégrés. Pendant ce temps, UBS en Suisse devient un gros investisseur dans l'ETF bitcoin de Blackrock, répondant ainsi à la demande croissante pour des produits réglementés en cryptomonnaies.

"Guillotine digitale": des internautes s'attaquent aux influenceurs jugés trop riches

Des internautes lancent la "guillotine digitale" contre les influenceurs jugés trop riches après le Met Gala 2024, suite à une fausse citation de Marie-Antoinette par la mannequin Haley Kalil. Des vidéos sur TikTok et Instagram appellent au blocage des célébrités présentes à l'événement, critiquant le décalage entre leur richesse et la pauvreté de leurs abonnés. Malgré les excuses de Kalil et la légitimité des fonds récoltés pour le Costume Institute, le mouvement de contestation en ligne gagne en popularité.

OpenAI dévoile ChatGPT-4o, un nouveau modèle d'IA générative accessible à tous

OpenAI présente ChatGPT-4o, une IA générative multimodale offrant des améliorations significatives en texte, image et audio, ainsi qu'une fonctionnalité de conversation vocale en temps réel, ChatGPT Voice. Cette version comprend également un mode "vision" pour commenter les flux vidéo en direct, ainsi qu'une application desktop pour Mac. Le déploiement de ChatGPT-4o est imminent, avec des indications sur les futures avancées, dont ChatGPT-5.

Claude, le rival de ChatGPT, arrive en Europe

Claude, rival de ChatGPT, débarque en Europe avec son IA générative. Proposant une version payante pour les professionnels, Cette IA vise à conquérir le marché européen avec ses capacités multilingues avancées. Alors que la compétition avec ChatGPT s'intensifie, Claude cherche à s'imposer comme un acteur majeur de l'IA générative.

Kiara : l'IA de ReKrate qui réinvente le recrutement et l'emploi

ReKrate a lancé Kiara, un outil d'intelligence artificielle conçu pour simplifier le recrutement. Pour les recruteurs, Kiara génère automatiquement des offres d'emploi structurées à partir des détails du poste. Pour les candidats, il crée des CV professionnels en analysant les documents téléchargés. Kiara vise à rendre le recrutement plus rapide et plus efficace, avec de futures fonctionnalités prometteuses pour la gestion des talents.

TikTok et WMS, le duo choc qui va révolutionner la pub au Maroc

TikTok, la plateforme de divertissement qui fait fureur dans le monde entier, vient de choisir World Media Services (WMS) comme son nouveau partenaire commercial au Maroc. Une alliance qui promet de secouer le monde de la publicité dans le royaume !



GPT-4 PASSE EN MODE GPT-4o

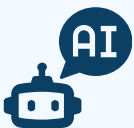
GPT-4o

A l'occasion du Spring Updates, la start-up de San Francisco a présenté ce lundi 13 mai une mise à jour majeure de ChatGPT et de son modèle GPT-4.



GPT-4o est censé être aussi performant que GPT-4 Turbo tout en étant deux fois plus rapide.

Une nouvelle modalité fait également son apparition en plus du texte et de l'image : le son.



Ainsi GPT-4o peut comprendre véritablement une piste audio en détail.



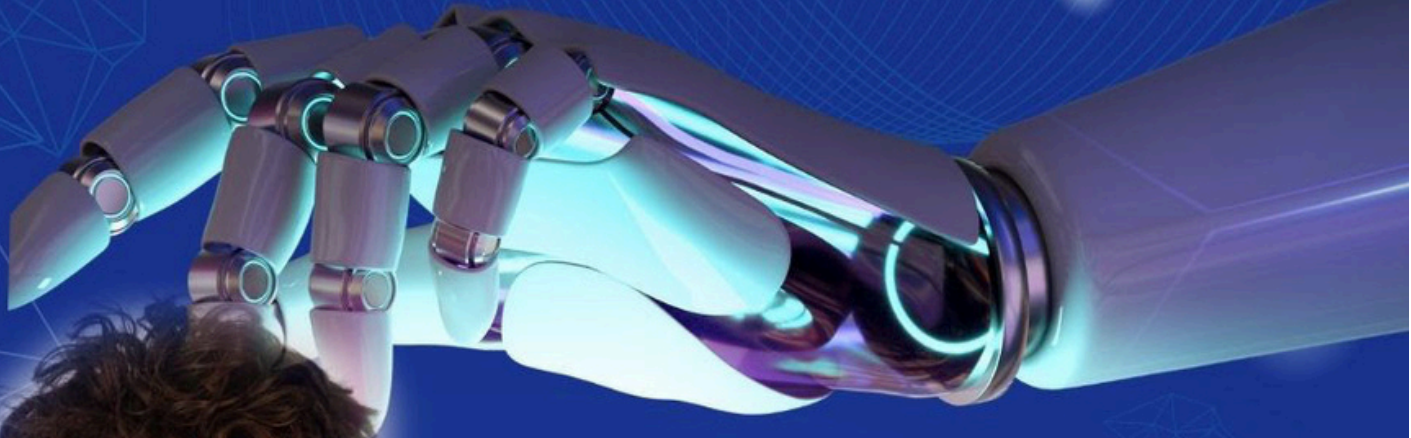
Le modèle est capable de traiter simultanément l'ensemble des modalités tout en répondant en moins de 232 millisecondes selon les tests menés par OpenAI.

GPT-4o est aussi performant que GPT-4 Turbo tout en étant meilleur dans les langues non anglaises. Il serait également significativement meilleur que les modèles équivalents en compréhension d'image et d'audio.

**Vous souhaitez booster votre Marketing,
votre Communication et vos ventes avec
l'Intelligence Artificielle Générative ?**

Ce programme est pour vous !

FORMATION



MASTER CLASS Ai GENERATIVE

03 JUIN, 2024 - 14:00

HÔTEL PALACE D'ANFA - CASABLANCA

Assuré par l'expert

Juliann Podlunsek



RESERVE NOW

L'ODJ .MA

+ 300.000

Personnes touchées par mois



@lodjmaroc

