



## Les PME marocaines doivent oser la transformation digitale

**Question : Peut-on légitimement s'interroger sur la maturité digitale des PME marocaines ?**

Adnane Benchakroun : si vous permettez, je voudrais dans un premier temps clarifier la différence entre digitalisation et informatisation. La digitalisation et l'informatisation sont deux concepts souvent utilisés dans le monde des technologies de l'information, mais ils ont des significations distinctes.

L'informatisation fait référence à l'intégration de l'informatique dans les processus d'une organisation ou d'une activité, impliquant l'utilisation d'ordinateurs et de logiciels pour gérer et traiter l'information. Elle se concentre sur l'automatisation des processus existants et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle grâce à la technologie informatique.

En revanche, la digitalisation va au-delà de l'utilisation simple de l'informatique ; elle implique la transformation des processus et des modèles d'affaires en exploitant les capacités du numérique. Cela inclut non seulement l'automatisation des processus, mais aussi la création de nouvelles façons de mener des activités commerciales, d'interagir avec les clients et de fournir des services ou des produits. La digitalisation est souvent associée à l'innovation et à l'adaptation aux changements du marché numérique, en tirant parti des données, de l'analytique, de l'IA et d'autres technologies avancées pour transformer fondamentalement la manière dont les entreprises fonctionnent.

En somme, alors que l'informatisation se concentre sur l'amélioration et l'efficacité des processus existants grâce à la technologie informatique, la digitalisation implique une transformation plus profonde et stratégique, exploitant le potentiel du numérique pour réinventer les processus d'affaires et les modèles opérationnels.

Maintenant je réponds à votre question : Évidemment, je dirai même qu'il urgent de se pencher sur le sujet, car au Maroc, comme ailleurs dans le monde, l'ère du numérique transformera radicalement le paysage entrepreneurial. Pour les petites et moyennes entreprises (PME) marocaines, la maturité digitale n'est plus une option, mais une nécessité pour rester compétitives.

C'est certainement la meilleure façon pour que cette maturité digitale puisse devenir un tremplin vers une transformation digitale réussie des PME marocaines.

La maturité digitale pour une PME marocaine devrait se définir par sa capacité à intégrer les technologies numériques dans tous les aspects de son fonctionnement. Cela va de l'utilisation des réseaux sociaux pour le marketing à l'adoption de systèmes de gestion intégrés pour optimiser les opérations. Une PME marocaine mature sur le plan numérique est celle qui utilise la technologie non seulement pour automatiser ses processus, mais aussi pour innover et créer de la valeur ajoutée.

**Pourquoi la maturité digitale est-elle cruciale pour les PME marocaines ?**

**Lire la suite de l'entretien en cliquant sur l'article**

## Agenda

*Colloque international à Rabat : L'intelligence artificielle au cœur de la transformation éducative*

*Le 12 et 13 décembre, un colloque international sur l'intelligence artificielle (IA) a eu lieu à Rabat. Le ministre de l'Enseignement supérieur, Abdellatif Miraoui, a souligné la nécessité d'intégrer une formation à l'IA dans la formation initiale des enseignants, préconisant l'inclusion des concepts de base de l'IA dans le curriculum.*

*L'événement, organisé par le Conseil supérieur de l'éducation, visait à approfondir la compréhension des concepts liés à l'IA, discuter des défis sociaux, et mettre en lumière l'impact de l'IA dans l'éducation. Miraoui a encouragé des projets pilotes dans les écoles et universités, soulignant l'importance du soutien institutionnel pour faciliter l'intégration de l'IA*

## SOMMAIRE

Mise en place d'un point d'échange Internet

Midjourney V6 génère mieux les textes

Un nouveau datacenter à Nouaceur

Apple cesse la vente de certains modèles d'Apple Watch

ServiceNow élargit son portefeuille

Coopération Chine-Arabie Saoudite en IA :

Inquiétudes

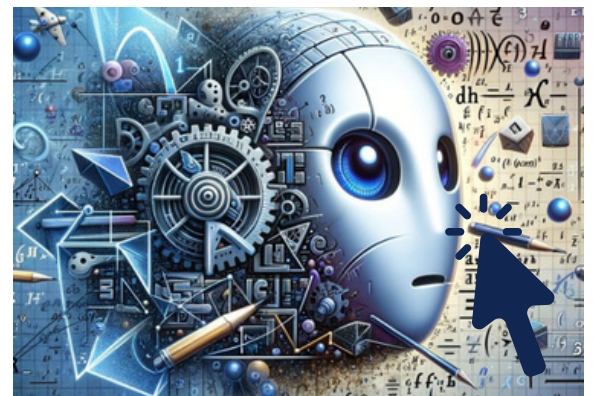
sur l'accès aux semi-conducteurs

Boom Anticipé de l'IA Générative en Chine d'ici 2035

FunSearch une nouvelle IA anti-hallucinations

Grok, la nouvelle IA conversationnelle d'Elon Musk, montrerait des biais politiques.

Cette mise à jour peut tout changer pour les textos Android



**L'IA et les Mathématiques : Un puzzle encore incomplet**

L'information à l'ordre du jour pour les jeunes de 7 à 77 ans  
E-mail : [radio.lodj@gmail.com](mailto:radio.lodj@gmail.com)  
Url : <https://www.lodj.ma>

## Mise en place d'un point d'échange Internet

Le projet de mise en place d'un point d'échange Internet «IXP» au Maroc a été concrétisé par la signature, le 20 décembre, du contrat relatif à la mise en place, la gestion et l'administration clé en main dudit point d'échange Internet entre les acteurs concernés, indique l'ANRT. Ce contrat lie, d'une part, les trois opérateurs globaux (Itissalat Al-Maghrib, Medi Telecom et Wana Corporate) et, d'autre part, la société INTELCOM, prestataire retenu suite à une consultation internationale. La mise en place d'un IXP consiste en la création d'infrastructures qui permettent d'acheminer et d'échanger le trafic Internet national entre les opérateurs et/ou les utilisateurs de ladite infrastructure. Afin de garantir sa forte résilience, son architecture est construite autour de trois sites d'hébergements distincts au Maroc, conformes aux meilleurs standards dans le domaine, indique le communiqué de l'ANRT.

## Midjourney V6 génère mieux les textes

Le générateur d'images par IA Midjourney teste sa version 6, dotée de nouvelles capacités pour la génération de texte.

## Un nouveau datacenter à Nouaceur

Un mémorandum d'entente visant la construction et l'établissement d'un nouveau datacenter dans la province de Nouaceur a été signé, ce mercredi, entre le ministère de la Transition numérique et de la réforme de l'administration, le ministère de l'Investissement, de la convergence et de l'évaluation des politiques publiques et la société N+ONE.

## Apple cesse la vente de certains modèles d'Apple Watch

Suite à une décision de l'ITC dans un litige de brevet avec Masimo, Apple arrête la vente des modèles phares Watch Series 9 et Ultra 2 aux États-Unis. La décision de l'ITC, confirmée en octobre, est soumise à un examen présidentiel de 60 jours. Apple prend des mesures préventives pour se conformer à la décision, qui actuellement ne s'applique qu'à ses ventes directes, laissant les produits disponibles chez d'autres revendeurs comme Amazon et Best Buy.

## ServiceNow élargit son portefeuille

ServiceNow, spécialiste de l'ITSM, annonce l'acquisition de la start-up tchèque UltimateSuite, spécialisée dans le task mining. Cette technologie permet d'identifier et d'améliorer les workflows des employés. ServiceNow intégrera cette solution dans son offre de process mining, marquant ainsi sa troisième acquisition de l'année après G2K et Element AI.

## Coopération Chine-Arabie Saoudite en IA : Inquiétudes sur l'accès aux semi-conducteurs

La collaboration croissante entre l'Arabie saoudite et la Chine en matière d'intelligence artificielle suscite des inquiétudes à l'Université des sciences et technologies du roi Abdallah (KAUST). Des chercheurs craignent que les États-Unis ne restreignent l'accès aux semi-conducteurs de pointe en raison des liens étroits entre KAUST et la Chine. La coopération vise à développer des modèles de langage, mais des doutes persistent sur la sécurité de l'accès aux composants critiques pour un projet de supercalculateur. Les tensions géopolitiques incitent les États-Unis à intensifier leurs efforts pour dissuader les partenariats Chine-Moyen-Orient, soulignant les préoccupations liées aux transferts technologiques et à la dépendance aux semi-conducteurs avancés.

## Brèves Digital & Tech : Boom Anticipé de l'IA Générative en Chine d'ici 2035

Selon le groupe CCID de Pékin, l'industrie chinoise devrait atteindre 90 000 milliards de yuans d'ici 2035, avec 30 000 milliards de yuans provenant de l'intelligence artificielle (IA) générative. En 2023, le taux d'adoption de l'IA générative en Chine est estimé à 15 %, en particulier dans les secteurs manufacturier, de la vente au détail, des télécommunications et de la santé. Le marché de l'IA générative devrait atteindre 10 000 milliards de yuans en 2024, triplant dans la décennie suivante. Suite à l'émergence de l'IA générative, le gouvernement chinois a ajusté sa politique numérique, encourageant les entreprises à publier légalement leurs modèles de langage. Des entreprises majeures telles que Baidu, Tencent, Alibaba et ByteDance sont déjà impliquées, témoignant de l'essor rapide de cette technologie en Chine.

## FunSearch une nouvelle IA anti-hallucinations

FunSearch, une nouvelle IA développée par Google DeepMind serait la première à se montrer suffisamment fiable pour réaliser des découvertes mathématiques. Cette fiabilité serait due au fait que les résultats inutiles ou erronés sont filtrés par un système « anti-hallucinations » intégré, augmentant ainsi radicalement la qualité des réponses.

## Grok, la nouvelle IA conversationnelle d'Elon Musk, montrerait des biais politiques.

C'est ce qu'affirme un chercheur après l'avoir soumise à un test particulier. Bien que Musk ait contesté la validité de cette méthode, il a néanmoins annoncé la mise en place de mesures visant à rendre son chatbot « politiquement neutre ». Dévoilé en début novembre dernier, Grok est désormais disponible en version bêta aux États-Unis pour les utilisateurs Premium de la plateforme X.

## Cette mise à jour peut tout changer pour les textos Android

Google envisage d'ajouter un bouton "Edit" à son application Messages sur Android, d'après des indices dans la version bêta. Cette fonctionnalité permettrait de corriger les messages après envoi. Bien que non activable pour le moment, elle répondrait à une demande des utilisateurs. Google Messages compte déjà plus d'un milliard d'utilisateurs actifs par mois.