



EDITO

Bien qu'Elon Musk ait déjà effacé Twitter et son logo de l'Internet, le nouveau nom du réseau social "X" n'est pas encore omniprésent.

Les applications sur smartphones continuent actuellement d'arbore le logo de l'oiseau bleu emblématique de la plateforme, de même que l'enseigne sur la façade du siège de l'entreprise à San Francisco.

Pour officialiser le changement de nom, le propriétaire de X a effectivement tenté de retirer le célèbre libellé "Twitter" de l'adresse 1355 Market Street.

Scannez le QR code en image pour lire notre article entier sur le sujet

SOMMAIRE N° 03

10 000 auteurs attaquent les IA

WhatsApp lance les messages vidéo

Twitter a clôturé son compte pour adopter l'identifiant @X

Une cyberattaque touche une douzaine de ministères norvégiens

Pays-Bas : les téléphones portables vont être bannis des salles de classe d'ici 2024

1 milliard de dollars pour former ses 250 000 employés aux fondamentaux de l'IA

Kwicks se lance dans le e-recrutement

ChatGPT mémorise les préférences des utilisateurs

Google développe une IA capable de générer des articles d'actualité

Meta prévoirait d'ouvrir son IA générative

L'information à l'ordre du jour pour les jeunes de 7 à 77 ans

E-mail : radio.lodj@gmail.com

Url : <https://www.lodj.ma>

Brèves Digital & Tech : 10 000 auteurs attaquent les IA

La Rédaction

10 000 auteurs joignent leurs voix pour dénoncer l'utilisation non autorisée de leurs œuvres par les entreprises d'IA. La pétition créée à cette occasion a été signée par des plumes reconnues telles que James Patterson, Margaret Atwood et Jonathan Franzen. Aujourd'hui, l'intelligence artificielle est au cœur d'une guerre qui dépasse les frontières technologiques pour atteindre les sphères artistiques et créatives.

Brèves Digital & Tech : WhatsApp lance les messages vidéo

La Rédaction

WhatsApp déploie une nouvelle fonctionnalité permettant d'envoyer des messages vidéo instantanés de la même manière qu'un message vocal.

Brèves Digital & Tech : Twitter a clôturé son compte pour adopter l'identifiant @X

La Rédaction

Dans le cadre du rebranding voulu par Elon Musk, Twitter a officiellement clôturé son compte historique « @twitter » pour adopter un nouvel identifiant : « @X », plus en adéquation avec sa nouvelle image de marque. L'ancienne page officielle de la plateforme affiche donc désormais la mention « Ce compte n'est plus actif ».

Brèves Digital & Tech : Une cyberattaque touche une douzaine de ministères norvégiens

La Rédaction

Les autorités norvégiennes ont annoncé le 24 juillet 2022 qu'un ou plusieurs cyberassailants ont infiltré la plateforme informatique utilisée par les ministères norvégiens. Tous ont été touchés par cette cyberattaque à l'exception du bureau du Premier ministre, ainsi que des ministères de la Défense, de la Justice et des Affaires étrangères.

Brèves formation & emploi : Pays-Bas : les téléphones portables vont être bannis des salles de classe d'ici 2024

La Rédaction

Les téléphones portables et autres montres connectées perturbent les enfants dans leur apprentissage et doivent par conséquent être bannis des établissements d'enseignement secondaire, a déclaré mardi le gouvernement néerlandais dans un communiqué.

Brèves formation & emploi : 1 milliard de dollars pour former ses 250 000 employés aux fondamentaux de l'IA

La Rédaction

Le géant indien Wipro vient d'annoncer l'investissement d'1 milliard de dollars pour former ses 250 000 employés aux fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA), et à l'utilisation responsable de celle-ci. Un écosystème axé sur l'IA

Brèves formation & emploi : Kwiks se lance dans le e-recrutement

La Rédaction

Kwiks est une startup qui mise sur la communauté des chasseurs de tête. Amine Khayatei lance une plateforme spécialisée dans le e-recrutement qui connecte les chasseurs de tête aux entreprises

Brèves Digital & Tech : ChatGPT mémoriserait les préférences des utilisateurs

La Rédaction

Selon OpenAI, son déploiement est prévu dans « les semaines à venir »

OpenAI annonce le déploiement d'une nouvelle fonctionnalité pour son agent conversationnel ChatGPT. Baptisée « Custom instructions », ou « instructions personnalisées » en français, elle permet « d'ajouter des préférences ou des conditions qui seront prises en compte par ChatGPT lors de la production de ses réponses » détaille la firme. Concrètement, la fonction expérimentale résout une lacune du chatbot, en éliminant la nécessité de contextualiser chaque prompt pour obtenir une réponse précise et adaptée à la demande. Par exemple, un doctorant peut obtenir, à chaque nouvelle requête, une réponse adaptée à son niveau universitaire en précisant simplement cette information au chatbot en amont, dans l'onglet Custom Instructions réservé à cet effet. « ChatGPT tiendra compte de vos instructions personnalisées à chaque conversation » prévient OpenAI qui réserve cette fonctionnalité aux souscripteurs de l'offre premium ChatGPT Plus. Il sera également possible de préciser votre localisation, le format de réponse souhaité (texte, tableau, graphique, etc.) ou tout autre élément de contexte permettant de l'aiguiller.

Brèves Digital & Tech : Google développe une IA capable de générer des articles d'actualité

La Rédaction

Voilà une innovation qui risque de faire parler d'elle. Google aurait contacté plusieurs rédactions américaines pour leur présenter une nouvelle technologie capable d'écrire des articles d'actualité grâce à l'intelligence artificielle (IA) générative. L'invention, baptisée Genesis en interne, est actuellement en phase de test.

Brèves Digital & Tech : Meta prévoirait d'ouvrir son IA générative

La Rédaction

Face à l'engouement autour de l'IA générative, Meta a choisi la prudence. Comme Google, l'entreprise travaille depuis des années sur l'IA, mais s'est laissée surprendre par le succès fin 2022 de ChatGPT. Elle a décidé de sortir par étapes son propre « grand modèle de langage » (LLM), nommé LLaMa.

L'information à l'ordre du jour pour les jeunes de 7 à 77 ans
E-mail : radio.lodj@gmail.com
Url : <https://www.lodj.ma>