

## **LC Waikiki élu Meilleurs services client 2025**

Casablanca, le 17 décembre 2024 – LC Waikiki, leader du marché, est fier d'annoncer qu'il a été honoré du prestigieux prix du meilleur service client 2025 du Prêt à Porter de la 8e édition de la cérémonie ESCDA qui s'est déroulée au Palace Layali à Bouskoura, célébrant les leaders de l'industrie qui privilégient la satisfaction du client et l'excellence du service.

LC Waikiki a excellé dans la prestation d'un support exceptionnel via ses centres d'appels, services de messagerie électronique et interactions sur les réseaux sociaux. Cet accomplissement reflète le dévouement de toute l'équipe de LC Waikiki, y compris son partenaire Intelcia, dont les efforts inlassables ont joué un rôle crucial dans ce succès.

### **Favoriser une culture d'excellence centrée sur le client**

« Remporter pour la première fois le prix du Meilleur Service Client marque une étape significative pour LC Waikiki au Maroc. Cela souligne notre engagement à placer les clients au cœur de tout ce que nous faisons », a déclaré M. Aziddin Zidi, Directeur général LC Waikiki Maroc et Ghana. « Cette reconnaissance nous motive à continuer d'évoluer et d'innover pour dépasser les attentes des clients dans chaque interaction. ».

### **Donner aux équipes les moyens d'atteindre l'excellence**

Le prix souligne également l'importance de l'autonomisation et de la formation des employés. Les équipes sur le terrain et dans les coulisses ont constamment travaillé pour s'assurer que les clients bénéficient d'un parcours d'achat sans faille, reflétant la promesse de la marque LC Waikiki : « Tout le monde mérite de bien s'habiller ».

### **Regard vers l'avenir**

Alors que LC Waikiki célèbre cette victoire, la marque reste concentrée sur son parcours vers l'excellence. « Ce n'est pas seulement une réussite ; C'est un point de départ pour viser encore plus haut. Nous continuerons d'innover, d'être à l'écoute de nos clients et de faire évoluer nos services pour maintenir cette position de leader », a ajouté M. Aziddin Zidi

### **À propos de LC Waikiki**

Fondée en 1988 par trois associés français, LC Waikiki est devenue une marque turque en 1997. LC Waikiki a pour objectif d'offrir de la mode à des prix abordables, conformément à la conviction que « tout le monde mérite de bien s'habiller », et est le leader du marché dans toutes les catégories de vêtements en Turquie depuis 2004. Devenu l'un des principaux détaillants de mode en Europe depuis 2014 à la suite du voyage mondial qu'il s'est lancé en 2009, Aujourd'hui LC Waikiki fournit ses services dans 61 pays sur 5 continents avec 1300 magasins et 55 000 employés.