



Communiqué de presse

Casablanca, le 19 décembre 2024

ISMAIL AMARTI, NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TATA MOTORS

Global International Motors, importateur et distributeur exclusif de la marque Tata au Maroc, annonce la nomination d'Ismail Amarti au poste de Directeur Général. Cette nomination marque une étape majeure pour l'entreprise, qui ambitionne d'accélérer sa croissance tout en consolidant sa position sur le marché marocain.

Avec une expérience de plus de 13 ans dans le secteur automobile, Ismail Amarti apporte une expertise reconnue dans le développement stratégique et la gestion de marques internationales. Après avoir occupé des postes stratégiques chez Tata Motors et Hyundai, il a notamment joué un rôle déterminant en tant que Directeur de marque pour Tata, en renforçant la compétitivité et la présence de la marque sur le marché marocain.

À la tête de Global International Motors, Ismail Amarti aura pour mission d'accélérer le développement commercial de Tata au Maroc, de poursuivre l'expansion du réseau de distribution, et de renforcer l'offre produit pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels marocains.

Ismail Amarti déclare : « Je suis honoré de prendre les rênes de Global International Motors. Notre objectif est clair : positionner Tata comme le partenaire incontournable des professionnels marocains. Nous sommes engagés à offrir des produits robustes, fiables et à la pointe de l'innovation, tout en optimisant nos services après-vente pour répondre aux attentes de nos clients ».



Communiqué de presse

Depuis son lancement en 2021, Tata s'est imposée comme un acteur majeur du segment des véhicules professionnels au Maroc, grâce à une gamme parfaitement adaptée aux exigences locales. Parmi les modèles phares, on retrouve la camionnette Super Ace et le pick-up Xenon, déjà largement plébiscités par les professionnels ; et le modèle ULTRA T.7, introduit en 2024, conçu pour répondre aux besoins du segment des camions de moyen tonnage.

Pour soutenir sa stratégie de croissance, Global International Motors prévoit d'inaugurer trois nouveaux points de vente au premier semestre 2025, portant son réseau à 14 points de vente à l'échelle nationale. Parallèlement, l'entreprise travaille à l'optimisation de ses services après-vente pour offrir une expérience client renforcée.

Ces initiatives visent à répondre aux évolutions du marché tout en favorisant une mobilité professionnelle durable et efficace, alignée avec les besoins croissants des entreprises marocaines.

À propos de Global International Motors

Global International Motors est l'importateur et distributeur exclusif de la marque Tata au Maroc. Fondée en 2021, l'entreprise s'est donnée pour mission d'accompagner les professionnels marocains en leur proposant des solutions de mobilité robustes, innovantes et adaptées à leurs besoins. Forte d'un réseau de distribution en pleine expansion et d'une gamme en constante évolution, Global International Motors s'impose comme un partenaire de confiance pour ses clients à travers tout le Royaume.